GOT CARGA

REVISTA INDEPENDIENTE PARA EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

Monográfico:
Logística

Dossier:
SIL 2009

nº 210
mayo / junio
2009

NUESTROS PUERTOS SON ESTRATEGICOS PARA EL TRANSPORTE MUNDIAL. LA ECONOMIA GLOBAL LO SABE.

Los puertos españoles, por su situación estratégica en las grandes rutas interoceánicas, son una excepcional plataforma logística para las grandes rutas del tráfico marítimo mundial. En la cadena de transporte desempeñan un papel esencial entre Europa y el resto del mundo. Por eso por nuestros puertos pasan cada año más de 470 millones de toneladas de mercancías. Un dato que mueve la economía mundial.

En *www.puertos.es* podrá ampliar la información que necesite para su actividad comercial en nuestros puertos y sobre las 28 Autoridades Portuarias que los gestionan.

Puertos del Estado

www.puertos.es

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE FOMENTO

EDITORIAL

Sisirc

Corren por el sector –y valga decir que creo que por todo el mundo- unas célebres palabras de Albert Einstein sobre la crisis. No las voy a reproducir en su totalidad porque doy por hecho que las habrán escuchado o leído últimamente. Pero sí voy a hacer uso de algunas frases que creo que merecen una especial atención.

Decía Einstein: cuando hay crisis es cuando se progresa –aunque no todos lo consigan; cuando hay crisis es cuando aparece la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias –no caigamos en el tópico "todo está inventado", siempre puede reinventarse lo inventado, como lo hace la moda; la verdadera crisis es la crisis de la incompetencia –pues debemos vivir en permanente crisis porque, reconozcámoslo, el mundo está lleno de incompetentes; la pereza impide encontrar salidas y soluciones –el sistema capitalista ha inducido y cultivado la pereza de las mentes: sólo consumir y no pensar; hablar de crisis es promoverla y callar en la crisis es exaltar el conformismo –pues ya me dirán qué tenemos que hacer los medios de comunicación!; la única crisis amenazadora es la tragedia de no querer luchar por superarla –totalmente de acuerdo, aunque millones de personas en todo el mundo luchan día a día, no por superar la crisis, sino, simplemente, por vivir.

A fecha de hoy, quien más y quien menos intenta tener inventiva, diseñar una estrategia, ser competente, no ser perezoso, no hablar de la crisis pero tampoco callarla y, sobre todo, luchar por superarla.

En Got Carga también lo intentamos: en un par de meses pondremos a disposición de lectores y seguidores una página web en la que periódicamente encontrarán información relevante del sector y para el sector. La revista en soporte papel continuará su curso, aunque no les escondo que se reestructurará a nivel de contenidos y habrá alguna variación temporal en cuanto a su periodicidad.

En fin, espero y deseo verles en el SIL 2009. Como cada año, allí nos encontrarán.

SECCIONES

- MONOGRÁFICO 2
  Logística
- DOSSIER 10
  SIL 2009
- OPINIÓN 20
  Plan de ahorro de costes logísticos Àngel Tobalina
- REPORTAJE 22
  Propeller Club
- CONSULTORIO ICIL 24
- MEDIO AMBIENTE 26
- LOGÍSTICA Y ALMACENAJE 28
- TERRESTRE 30
- MARÍTIMO 32
- AÉREO 36
- TECNOLOGÍA 40
- EMPRESA Y COMERCIO 44
- EJE DE COMUNICACIÓN 48

SUMARIO

GOT CARGA

www.gotcarga.net

ya ha empezado la cuenta atrás...

26
Aena quiere hacer compatible la actividad aeroportuaria con el entorno
29
La ZAL pone en servicio un nuevo concepto de naves
31
Primer curso SURCO del proyecto europeo GLAD
35
FETEIA preocupada por la Ley de Navegación Marítima
39
El Aeropuerto Central CR podría alcanzar 30.000 toneladas en cinco años
40
Aecoc ayuda a implantar la RFID a través de cursos
44
Moderado descenso de las previsiones de morosidad
47
Integración de Comsa y Emte

GOT CARGA nº 210 MAYO JUNIO 2009

Edita: Got Carga. Felip II, 47, 4º - 2ª 08027 Barcelona Teléfonos: 93 351 61 95 / 657 99 39 26

Directora: Judith Contel (judith@gotcarga.net)
Colaboradores: Oriol Batlle, Josep Bertrán, Daniel Casals, Carlos Martínez-Campo, Oriol Tarrats, Enric Ticó
Fotografía: Juanjo Martínez (marjj@telefonica.net), Nacho Vaquero

Diseño gráfico y maquetación: Media Circus (www.media-circus.com)
Impresión: Gongraf,s.l.
Departamento comercial: gotcarga@gotcarga.net
Publicidad: Departamento propio
Depósito legal: B-19120-2007

Got Carga no se hace responsable ni se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en los artículos firmados, entrevistas o colaboraciones, ni se responsabiliza de las características técnicas o consideraciones de los productos publicados o anunciados en el material enviado por las empresas. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier texto o material gráfico aparecido en esta publicación sin la autorización expresa de la dirección.

La logística del siglo XXI
debe ser transparente, sostenible y responsable

La logística ha tenido que avanzar a pasos de gigante para ajustarse a las nuevas tendencias de los mercados, ahora deslocalizados y globalizados. Pero lo principales problemas persisten: el mercado no es transparente y el modelo no es sostenible.

Ante un nuevo contexto económico, la logística transaccional, caracterizada por una relación básicamente contractual entre la empresa y el proveedor, en que éste proporciona servicios concretos (transporte, almacenaje, gestión de trámites aduaneros y otros más sofisticados como los que ofrecen los transitarios), está entrando en una nueva fase: la 4PL (control integral de la cadena de suministro, SCM).

Las grandes empresas ya están inmersas en este nuevo contexto logístico, pero las pymes tienen todavía un largo camino por recorrer y, además, lleno de obstáculos, como los de no tener los recursos necesarios para asumir los costes de una nueva organización logística.

Un nuevo orden en la cadena de suministro

El IX Encuentro del Club Logístico Lógica celebrado recientemente versó en esta edición sobre la necesidad de implantar un nuevo orden en la cadena de suministro, donde prime la responsabilidad empresarial de todos los actores, la colaboración entre los mismos y una mayor transparencia.

Como indicó Gonzalo Sanz, presidente de Lógica, patronal de los operadores logísticos, "se necesita una nueva conducta responsable y sostenible que se gestione mediante un nuevo paradigma fundamentado en la cooperación y la competencia leal". Asimismo, el presidente de Lógica considera necesario "un orden donde se busque la seguridad en el empleo, en el que la innovación sea una tarea común de todos los intervinientes y motor de la competitividad y de la eficiencia". Además, destacó que la propuesta de Lógica de abogar por un cambio organizativo está basada en desarrollar conjuntamente "una Declaración de Responsabilidad Empresarial del Sistema de Transporte y Logística Español, donde se garanticen los derechos económicos y sociales, especialmente de trabajo, de todos los participantes en el mismo". Esta declaración debe incluir nueve puntos fundamentales: el medioambiente, las prácticas laborales, el gobierno corporativo, la innovación colaborativa, la pirámide de subcontratación, la transparencia en la contratación mercantil, las prácticas operativas justas, la colaboración entre las partes y el compromiso de vigilancia. Esta declaración, una vez aprobada dará paso a un Observatorio de Responsabilidad Empresarial y Buenas Prácticas, que formado por todos los firmantes, se encargará de vigilar el funcionamiento de la misma, y a través de una hoja de ruta invitamos a las organizaciones a que se unan a esta iniciativa".

En el IX Encuentro del Club Logístico Lógica también se debatió sobre el modelo actual de mercado y la necesidad de emprender nuevas reformas en el mismo. En la misma coincidieron las opiniones en torno a la importancia de mantener un diálogo fluido entre empresarios y sindicatos que permitan avanzar en la resolución de los problemas del actual capitalismo, así como del conjunto de la cadena de suministro.

Marcos Montero, presidente de la CETM, destacó la importancia actual del transporte por carretera, "que da empleo a más de medio millón de trabajadores y que está atravesando una gran crisis, con dificultades de supervivencia de muchas empresas. En este sector no hemos sabido establecer un orden empresarial. Seguimos manteniendo los mismos problemas de atomización, crecimiento desordenado y competencia desleal, por lo que nos encontramos ante un modelo obsoleto que debemos cambiar. Se debe apostar por la productividad, la competitividad, la seguridad, la calidad y la colaboración entre las partes.

Por su parte, Luis Marceñido, director general de FCC Logística, señaló la necesidad de "incidir también en la formación como uno de los ejes fundamentales en los que se sustente el sector, lograr una mayor representatividad, adecuada al peso que actualmente tiene este sector en el conjunto económico, y en cuanto a las relaciones con los proveedores deberíamos llegar a acuerdos, al igual que lo hacemos con los clientes, que supongan compartir riesgos y aportar mayores soluciones".

José María Bonmatí, director general de AECOC, afirmó que "se debe reinventar el sistema, aportando más valor añadido y prácticas colaborativas, donde debe fluir el intercambio de información y hacer más transparente el conjunto de la cadena".

La clausura del acto corrió a cargo de Gerardo Díaz Ferrán, presidente de la CEOE, quien entre otras cosas señaló que "ante la actual situación de crisis económica, provocada por ineficiencias del sistema se ha de huir del proteccionismo, aunque se necesitan reglas eficaces que hagan funcionar el sistema, evitando los errores del pasado. Desde la CEOE estamos inmersos en el diálogo social con la intención de buscar los mayores consensos posibles en la negociación colectiva y en la modernización del mercado de trabajo, que permitan el desarrollo de las empresas en una economía de libre mercado que nos proporcionen la mayor prosperidad y bien-

DB SCHENKER

Compromiso logístico con la economía real.

La verdadera economía es la productiva, la de miles de empresas, grandes, medianas y pequeñas, que dedican el día a día al trabajo, a hacer crecer sus negocios, a ser competitivos, a reinvertir constantemente, a asumir riesgos y compromisos en su empresa y en el sector.
Nosotros sabemos bien de qué estamos hablando, como también sabemos que será esta economía, la economía real, la que nos hará superar y salir satisfactoriamente de una situación como la actual. Seguro que habrá cosas, valores y formas de actuar que tendrán que cambiar, pero nosotros, como siempre, trabajaremos para seguir ofreciendo las mejores soluciones logísticas y de transporte para nuestros clientes. Soluciones globales, completas e integrales que abarquen todas las modalidades de transporte a cualquier parte del mundo.

Head Office
Calle 4. nº 57-61 - Sector C
Zona Franca - 08040 Barcelona
Tel. 93 404 26 26
Fax 93 336 32 10
spaintir@spaintir.es
www.spaintir.es

SPAIN-TIR es DB SCHENKER

estar, así como una mayor creación de riqueza y empleo, a través de la responsabilidad empresarial, la transparencia y la competencia leal".

Un nuevo capitalismo para un nuevo orden logístico

El evento contó en esta ocasión con una ponencia única que daba título al encuentro "El capitalismo que viene: Un Nuevo Orden en la Cadena de Suministro", desarrollada por Aldo Olcese Santonja, presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

Olcese señaló en su ponencia, la necesidad de crear un capitalismo "más humanista" pero igual de eficiente, "impulsado por nuevos dirigentes y donde prime la ética, la transparencia y el buen gobierno societario". Este nuevo marco también debería establecerse en un sector como el logístico "desestructurado, de innumerables irregularidades, con falta de competitividad, y una profunda deslealtad". Para avanzar hacia este nuevo modelo de mercado, Aldo Olcese, desarrolló diez dimensiones que permitan "avanzar hacia un nuevo paradigma de gestión respetable y sostenible", como son: protección medioambiental, acción social, relaciones laborales responsables, lucha contra la corrupción, las relaciones responsables con los medios de comunicación, competencia leal, mecenazgo, innovación tecnológica, buen gobierno corporativo y transparencia".

Desaceleración de la actividad logística en España

Desde el año 2003 hasta finales del 2007, el sector logístico en España experimentó un crecimiento sostenido que lo llevó a representar en torno al 10% del PIB. A finales del 2008, empezó la desaceleración de este crecimiento.

A pesar de la incertidumbre que día a día la crisis internacional arroja sobre todos los sectores de actividad, entre ellos el logístico por estar directamente afectado por la caída del volumen de los intercambios en el comercio mundial, es importante reflejar cómo este sector cerró el año 2008. Las actividades logísticas suponen el 5,4 del PIB, mueven un volumen de facturación anual superior a los 9.000 millones de euros y representan una cuota de mercado respecto al total nacional del 42%.

La consultora DBK ha hecho públicos los resultados del 2008 del sector de los operadores logísticos en España. Según este informe, el deterioro de la coyuntura económica, y en particular la tendencia a la baja de la producción industrial, se tradujo en los últimos meses de 2008 en un descenso del número y el volumen de las operaciones realizadas por los operadores logísticos. En el conjunto del año la facturación de este tipo de empresas aumentó un 1,5%, hasta los 3.745 millones de euros (incluye el almacenaje de mercancías y las operaciones asociadas realizadas sobre las mercancías almacenadas: manipulación, transporte y distribución, y excluye la facturación por servicios no asociados a operaciones de almacenaje), crecimiento que contrasta con el 8,5% que como media se registró en el período 2001-2007.

Aunque siguió apreciándose la tendencia de aumento de la subcontratación de los servicios logísticos en el tejido empresarial español, el deterioro de la coyuntura motivó un descenso del número de operaciones y del volumen de las mismas a partir de los últimos meses de 2008, creciendo en este apartado un 1,5% que contrasta con el incremento del 9,3% registrado en 2007.

Los servicios de almacenaje y las operaciones dentro del almacén representaron en 2008 el 40% de la facturación sectorial, cifra similar a la del año anterior, correspondiendo el 60% restante a la actividad de transporte y distribución asociada a las mercancías almacenadas.

Por otro lado, el empeoramiento de la coyuntura económica frenó la tendencia de entrada de nuevos operadores que se venía registrando en los últimos años, de forma que en 2008 operaban en el sector alrededor de 225 empresas, cifra similar a la registrada un año antes. Las empresas del sector contaban con alrededor de 26.000 trabajadores en 2008, habiéndose producido un ligero descenso con respecto al año anterior. En este sentido, en la segunda mitad de 2008 comenzaron a producirse ajustes y procesos de redimensionamiento empresarial, de cara a afrontar el deterioro de la demanda, que se han intensificado en los primeros meses de 2009.

El 35% de las empresas se encuentran radicadas en la Comunidad de Madrid, mientras que el 30% tiene su sede en Catalunya. No obstante, el tipo de actividad desarrollada obliga a contar con una extensa red de delegaciones y almacenes, de forma que los principales operadores tienen generalmente presencia en todo o buena parte del territorio nacional.

Previsiones para 2009

Los ingresos derivados de la prestación de servicios de almacenaje y por manipulación, transporte y distribución de las mercancías almacenadas (excluyendo los servicios no asociados a operaciones de almacenaje) podrían decrecer en torno a un 5% en 2009, hasta alrededor de los 3.550 millones de euros.

En los próximos meses seguirán teniendo lugar, previsiblemente, operaciones tendentes a la concentración sectorial, pudiendo asimismo producirse el abandono de la actividad por parte de algunos operadores.

La actividad de los operadores seguirá viéndose negativamente afectada por el adverso comportamiento de la economía, si bien en cambio la política de contención de costes favorecerá la externalización de los servicios logísticos por parte de los potenciales clientes.

El papel del transporte por carretera en la logística

Las actividades más ofertadas por los operadores logísticos son: el transporte terrestre (más del 90%), la distribución y el almacenaje (87%) y la gestión de stocks (82%). Asimismo, el transporte es la actividad más subcontratada dentro de las distintas actividades logísticas. El modo de transporte más utilizado por fabricantes y distribuidores es el transporte por carretera (80%), seguido del transporte marítimo (11%) y la intermodalidad (3%).

Estas cifras no quitan que el transporte por carretera sea el sector que se está viendo más afectado por la crisis. Su facturación en 2008 fue de 18.000 millones de euros, un 6% menos que lo alcanzado en 2007. De continuar con esta progresión descendente, el sector cerrará 2009 con otra caída del 6% en su facturación y no superará los 17.000 millones de euros.

Según fuentes gubernamentales y sectoriales, las actividades de transporte de mercancías por carretera han disminuido hasta un 50%, se ha multiplicado por dos el número de cierres y aumentado enormemente el paro: 140.000 empleos en la UE, 120.000 en los países de la CEI y 200.000 en Norteamérica.

Las previsiones para 2009 son preocupantes. A lo largo del primer trimestre 2009, se ha registrado una bajada general de las tarifas del transporte por carretera de mercancías.

Antes este panorama la IRU pide a los gobiernos y au

Quizás sea por ello que las principales organizaciones del sector, como la IRU (Internacional Road Transport Union) a nivel internacional y AECOC a nivel nacional, se hayan preocupado por un sector altamente perjudicado por muchos y diversos factores.

En este escenario, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) celebró recientemente el IX Foro Nacional del Transporte, encuentro en el que cargadores, transportistas, operadores logísticos y administraciones analizaron el impacto de la coyuntura económica en el sector del transporte de mercancía, tanto a nivel europeo como estatal.

El Director General de Transportes por Carretera, Juan Miguel Sánchez, fue claro en su discurso: "Hay que hacer un esfuerzo para mejorar las relaciones contractuales y dotarlas de mayor transparencia a fin de incrementar la eficiencia y competitividad del sector y reducir su siniestralidad. Y las empresas cargadoras deben fomentar relaciones limpias, leales con los transportistas". Para Sánchez, el futuro del sector pasa por mejorar la formación de los profesionales del sector y "dignificar" las actividades de los transportistas que "no pueden ser sólo conductores de camiones".

Por otro lado, el economista y profesor del Instituto San Telmo, Fernando Faces, esbozó el escenario económico en el que las empresas tienen que operar. En su opinión, "sólo la capitalización y el saneamiento de la banca nos va a permitir a nuestro país salir de la crisis". Porque "sólo así las empresas podrán conseguir los créditos que necesitan para tener viabilidad y seguir operando". Según Faces, en España van a verse movimientos en este sentido durante los próximos meses como única opción para superar una situación que va a "obligar" al sector del transporte, al igual que a la mayoría de sectores profesionales, a reestructurarse para ser competitivos. En este sentido, Fernando Faces recordó que la competitividad es la gran asignatura pendiente de las empresas y, por ello, nuestro país suma su propia crisis al mal clima general. Aún así, el profesor del Instituto San Telmo manifestó su total confianza en que "nuevamente serán los empresarios los que sacarán al país de la crisis".

Mariano Fernández

Presidente de ATEIA-OLT Barcelona

La proyección y una mayor difusión y representatividad de la figura del transitario es una de las prioridades de las empresas asociadas

Tenemos que empezar hablando de cómo está afectando la crisis al sector…

Está convenido y aceptado que el origen de la crisis ha sido básicamente el financiero. La logística y el transporte en general se han visto afectados por el descenso drástico en el consumo de bienes tangibles. Por lo tanto, han sido necesarios ajustes en las empresas que no preveían el descenso de operaciones.
Lamentablemente, en este país y en el sector de la logística en concreto siempre aprendemos a golpes, aunque no sé si en esta ocasión eso será suficiente.

A lo largo de los últimos meses ha mantenido diversas reuniones con las empresas transitarias asociadas. ¿Qué temas son los que más preocupan al colectivo actualmente?

En el año 2006 mantuvimos una serie de reuniones en las que establecimos cuáles eran las prioridades de las empresas asociadas. En aquel momento, la morosidad estaba en sexto lugar en lo que a preocupaciones se refiere; en las reuniones que hemos mantenido con las empresas transitarias, la morosidad ocupa ahora el primer lugar. También la cuestión laboral estaba en cuarta o quinta posición y ahora es el segundo tema que más preocupa.
Asimismo, la proyección de ATEIA-OLT hacia el exterior para obtener una mayor difusión y representatividad de la figura del transitario también es otra de las prioridades puestas de manifiesto por las empresas asociadas.

¿El contexto de crisis ha hecho variar el número de empresas asociadas?

A pesar del difícil contexto económico en el que estamos inmersos, las empresas asociadas continúan siendo las mismas. Sólo se ha producido algún que otro cambio a raíz del proceso de fusión o absorción entre empresas del sector.
En este sentido, somos optimistas porque hemos mantenido reuniones con algunas empresas transitarias no asociadas

que, muy posiblemente, entrarán a formar parte de ATEIA-OLT próximamente.

Estas empresas interesadas en asociarse, ¿qué perfil tienen?

Las empresas que se han interesado reúnen perfiles distintos, aunque buena parte son de mediana y pequeña dimensión. Su interés quizás radique en que las pymes consideran que en momentos de crisis es cuando el apoyo de una asociación puede permitirles paliar en parte las dificultades.

El sector del transporte y la logística es un sector muy atomizado a nivel de empresa y, también, a nivel de asociaciones. ¿Cuál es el papel concreto de ATEIA-OLT en un contexto caracterizado por ese gran volumen de colectivos y asociaciones "subsectoriales"?

ATEIA-OLT es una asociación de profesionales para profesionales, con una orientación muy clara de servicio al usuario final del transporte internacional y de los servicios complementarios requeridos para la entrega de las mercancías en el lugar convenido y estipulado en los contratos de compraventa internacional. A partir de aquí, queda claro qué papel jugamos y a quién representamos.

Hace años que se viene hablando de una posible "fusión asociativa" entre ATEIA-OLT y el Colegio de Agentes de Aduanas ¿Se ha avanzado en esta línea?

A pesar de que se había avanzado bastante en esta línea de posible fusión de las entidades representativas de los transitarios y los agentes de aduanas, las relaciones se enfriaron a raíz de

sigue>

las dudas sobre el tema de la representación aduanera directa e indirecta que afecta de distinta forma a ambos colectivos. Eso no quiere decir que en un momento determinado volvamos a retomar las conversaciones sobre este aspecto porque un 80% de los agentes aduanas colegiados también son socios de ATEIA-OLT.
Además, en el mes de noviembre hay elecciones a la presidencia tanto del Colegio de Agentes de Aduanas como de ATEIA-OLT. La gran mayoría de los profesionales asociados a una y otra entidad piensa que la unión hace la fuerza y que, por tanto, seria conveniente para ambos colectivos que tuviéramos una asociación única, independientemente de la actividad que haga cada uno, como está ocurriendo actualmente.

Y respecto a nuevas asociaciones creadas recientemente en el sector logístico…

No es bueno que en el sector estén apareciendo asociaciones diversas porque en algunos casos confunden a nuestros clientes finales.. En este sentido, se ha creado una asociación de los Operadores Económicos Autorizados. Todos los que de momento forman parte de esta nueva asociación son miembros de ATEIA-OLT. Entiendo y me parece correcto que su parcela la defiendan dentro del grupo formado por aquellas empresas que vayan obteniendo el estatuto de OEA, pero sin desvirtuar el paraguas final que es ATEIA.
Lo mismo diría en el ámbito del transporte marítimo con los consolidadores, los NVOCC. No tiene sentido que en momentos de crisis se vayan vendiendo banderas distintas cuando, en el fondo, todos se dedican a lo mismo: al transporte y a la logística realizada a través de servicios propios o subcontratados.
ATEIA-OLT tiene la máxima representación a nivel europeo mundial y nacional porque es miembro de instituciones como CLECAT, que agrupa a las organizaciones nacionales de transitarios y agentes de aduanas de la Unión Europea sumando más de 19.000 empresas, de FIATA, la Federación Internacional de Asociaciones de Transitarios y de FETEIA, la federación española de transitarios.

Así que, si lo que queremos potenciar, a través de la asociación, es la existencia de un colectivo de transitarios y operadores logísticos que tienen que dar un excelente servicio en un mercado global y deslocalizado, no tienen sentido los pequeños grupos de fuerza que no llegarán más allá del ámbito local y que tendrán, por tanto, un alcance limitado.

¿En qué estado de negociación se encuentra el Convenio colectivo del sector transitario?

Cuando fui elegido presidente de ATEIA-OLT hacía ya dos años que se venía negociando el Convenio. En aquel momento indiqué claramente la necesidad de refundir los convenios que se vienen aplicando en nuestro sector en un nuevo modelo adaptado a las condiciones de trabajo en las empresas transitarias.
La estructura de los actuales convenios, concebida cuando aún no se conocía ni la globalización ni la deslocalización, sigue dificultando la adaptación de las condiciones de trabajo actuales en nuestro sector. Ello supone un freno a la productividad y a la creación de empleo de calidad y estable, que ahora sólo es posible bajo condiciones muy restrictivas.
Estamos avanzando en el Convenio y nos hemos dado un plazo. Entendemos que la disposición de nuestras empresas es total, pero en lo que no podemos transigir es en exigencias que no están en el mundo laboral actual, y menos en el de un sector como el nuestro en el que el empleo ha de ser de calidad y estable.

Este empleo estable y de calidad va ligado con la formación de los profesionales del sector…

En tiempos de crisis se habla mucho más de la formación. El nuestro es un sector que necesita formación pero ésta no tiene porqué ser universitaria, que es más teórica que práctica. Lo que necesitamos es una Formación Profesional continua y continuada, un reciclaje continuo y continuado y una puesta a punto.
Desde ATEIA-OLT venimos impulsando esta formación a pesar de los medios y carencias que tenemos. Y solicitamos subvenciones que no cubren las necesidades reales. La relevancia económica del sector y su papel imprescindible en las operaciones de comercio internacional, caracterizadas por ser cada vez más complicadas a nivel físico, jurídico y legislativo, nos hace pensar que nos merecemos, porque lo necesitamos, una formación mucho más específica y, por tanto, con más recursos económicos.

Nordana anuncia un nuevo servicio al Mediterraneo

Servicio RORO con salidas regulares desde Tarragoa hacia puertos en el Mediterraneo

Fos, Génova, Piraeus, Istanbul, Alexandria, Beirut

Lattakia,Mersin, Benghazi, Misurata, Sfax, y Skikda

NORDANA

- part of Dannebrog Group
www.nordana.com

WECO MARITIMA Agentes generales

Tel +34 902 01 20 71 - email: sales@weco.es

Enrique Lacalle

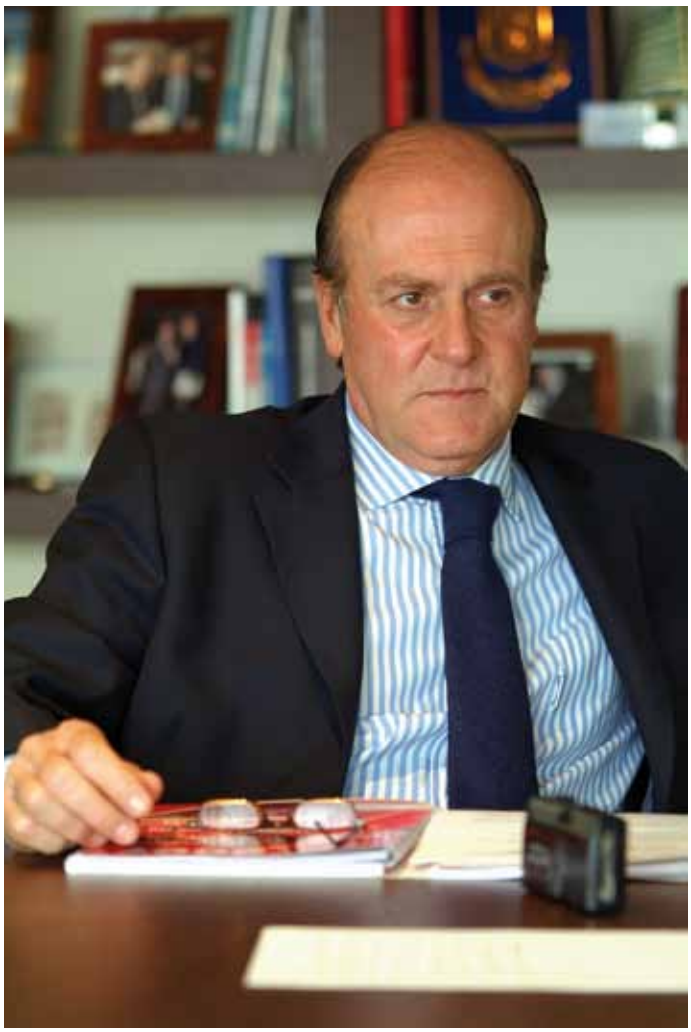
Presidente del Comité Organizador del SIL

"El SIL es este año un Salón mucho más internacional y con expositores nuevos"

A diferencia de la anterior, edición en que el Salón se repartió entre dos Palacios, este año la actividad expositora se concentra en solo un Palacio, el 3, y además se habilitan 3 pasillos principales, ¿es para dar mayor protagonismo a un mayor número de expositores?

Es cierto que todos los expositores prefieren estar en pasillo central, y si por las circunstancias que sean no puede ser así, quieren ubicar su stand en un pasillo próximo al central. Además, como lo que todos queremos es concentrar el máximo número de visitantes, este año el Salón se desarrolla en un único palacio, diseñado con tres pasillos principales, más anchos, que van a dar una mayor visibilidad y protagonismo a todos los expositores.

Esta nueva distribución nos permite una mayor concentración de público visitante, una mayor concentración de profesionales y una buena rotación por el Palacio ya que, aunque sea muy grande, puede visitarse con facilidad.



¿En qué crece este año el SIL?

Sobre todo en internacionalidad, lo cual es muy importante. Lo hemos dicho siempre y desde el primer día: un Salón que no sea verdaderamente internacional en estos momentos de globalización no tiene ningún sentido. El SIL 2009 va a ser un punto de encuentro del sector de la logística en España y en Europa, y va a ser un Salón mucho más internacional de lo que ha sido en anteriores ediciones.

¿Qué área geográfica tiene mayor cuota dentro de esta internacionalidad del SIL?

El SIL es un Salón muy equilibrado pero ha venido demostrando que genera cada vez más un mayor interés en toda el área de Latinoamérica. Desde el SIL seguimos potenciando la capitalidad mediterránea de Barcelona en logística y hemos venido apreciando que se incrementa su potencial para que sea puente entre España y Europa y Latinoamérica.

Panamá es el país invitado del SIL, pero Colombia cuenta con un pabellón de 500 m2…

Panamá presentará en el SIL su ambicioso proyecto de ampliación del Canal, que supondrá una inversión directa de más de 5.000 millones de dólares.

Y Colombia presentará el plan sobre el que se vertebrará el sistema logístico del país de cara al futuro. Este plan, que implica una inversión millonaria, contempla la creación de 20 plataformas logísticas que darán apoyo a los principales puertos y aeropuertos del país. Es una muy buena oportunidad para que las empresas españolas aprovechen su experiencia y hagan algo en Colombia, no sólo en infraestructuras sino en todos los sectores de la logística. Hay que aprovechar el hecho de que Colombia haya escogido el SIL como trampolín para dar a conocer su realidad y sus proyectos logísticos.

Cómo debe valorarse la presencia de la Región Languedoc-Roussillon, CRCI Nord-Pas de Calais y el Conseil Général des Pyrénées-Orientales en el SIL, cuándo Francia ya tiene su salón logístico

La Región del Languedoc está geográficamente cerca de Barcelona. Por tanto es lógico que participen en el Salón porque, en definitiva, somos un cliente natural suyo y, para ir a Europa, tenemos que pasar por esta Región.

Por otro lado, el SIL es un Salón mucho más internacional que el que se celebra en París, y es comprensible que la Región del Languedoc venga a Barcelona a ver a sus clientes y posibles clientes.

Dada la situación de crisis mundial, ¿el volumen de expositores ha descendido?

Vamos a estar muy cerca de las cifras del año pasado. Por problemas de coyuntura, hay empresas habituales del SIL que este año no participan, pero es importante decir que tenemos bastantes expositores nuevos.

Por otro lado, el sector de los operadores logísticos es quizás el que más afectado se ha visto por la coyuntura actual y la desaceleración del comercio internacional. Es por ello que este año su presencia en el SIL no es tan elevada como el año anterior.

Creemos que no se puede despreciar un dato muy importante: los 50.000 visitantes de la edición de 2008. Así que, aunque sea con menos metros, es importante participar, esencialmente para evitar pensar aquello de que "si no estás es porque las cosas no van bien". Además, en estos momentos el SIL es el Salón más asequible de Europa y el que tiene el metro cuadrado más barato.

El trabajo de promoción exterior llevado a cabo este año ha batido records…

La web del SIL tiene más de 107.000 visitas mensuales; hemos enviado más de 500.000 invitaciones y 15.000 tarjetas VIP; a través de la Ascame llegamos a más de 350 cámaras de comercio; a través de la Red internacional ACC1Ó del Cidem/Copca promovemos la internacionalización del SIL en Gran Bretaña, Italia, Turquía, Emiratos Árabes, Taiwán, China, Brasil y Argentina; tenemos acuerdos de colaboración con las universidades más prestigiosas; hemos distribuido 25.000 folletos a nivel nacional y 50.000 a nivel internacional; y estamos presentes en la prensa técnica nacional e internacional, en la prensa diaria y en la radio y la televisión. Creo que mucho más ya no se puede hacer.

Madrid volverá a tener, en abril de 2010, la celebración de la segunda edición de Logitrans…

Lo que nos preocupa verdaderamente a los organizadores del SIL es hacer las cosas cada día mejor, hacer cada año un mejor Salón, más internacional, más profesional y más visitado. Nos fijamos en lo que hacen en la Transport Logistic de Munich, que es nuestro modelo a seguir. Y nos fijamos lo menos posible en lo que hacen nuestros imitadores.

No me cansaré de repetir nuestra teoría: una feria por sector y por país nos hace mucho más fuertes y más potentes. Así que recomendaría a las instituciones feriales de España que procuren innovar, ser imaginativos y crear nuevos productos feriales porque todavía hay sectores que no tienen su punto de encuentro.

Concesionarios y Delegaciones Linde se ponen en ruta por todas las provincias de España y Portugal para presentarles la nueva Gama de transpaletas y apiladores de conductor acompañante

Sinergo®

Visítenos en el SIL 2009
Del 2 al 5 de Junio
Recinto Ferial Gran Vía 2 (BCN)
Pabellón 3, Stand D 40

Solicite una demostración sin compromiso y gratuita en sus instalaciones y experimente los atributos de SINERGO:
Seguridad, Innovación y Ergonomía.
Más información: www.linde-mh.es / info@linde-mh.es

SIL2009

Países protagonistas, nuevas jornadas y novedades en el SIL 2009

La edición 2009 del SIL presenta, como viene siendo habitual, algunas novedades. Panamá y Argelia son los países protagonistas del Symposium Internacional y del Forum Mediterráneo de la Logística y el Transporte, respectivamente. Hay nuevas jornadas y seminarios relacionados con la logística, y la Organización Mundial del Comercio participa en la Primera Jornada de Consumo organizada por ASTIC-IRU, la asociación española miembro de la International Road Transport Union.

12º Symposium Internacional

El miércoles 3 de junio, el Symposium acercará a los asistentes a la realidad y la experiencia de Panamá. La Ministra de Comercio e Industrias de Panamá, Gisela Álvarez de Porras, abrirá el bloque de conferencias con una presentación que tendrá como título "Panamá: Plataforma Logística de Clase Mundial". Acto seguido el Secretario General de la Superintendencia de Bancos, Amauri Castillo, hablará sobre "Panamá: Centro Bancario Internacional de Latinoamérica". La Gerente General de la Zona Libre de Colón, Nilda Quijano, presentará la Zona de Colón como enclave logístico importante de Panamá. El Administrador de la Agencia del Área Económica Especial Panamá-Pacífico, Miguel Ángel Clare, hablará sobre "Panamá-Pacífico. El nuevo desarrollo de categoría mundial en Latinoamérica". El Administrador de la Autoridad del Canal de Panamá, Alberto Alemán Zubieta, presentará el proyecto de ampliación del Canal y el Administrador de la Autoridad Marítima de Panamá, Fernando Solorzano, explicará las posibilidades que ofrece el país para el comercio exterior y la importancia que tiene para el comercio mundial. Finalmente intervendrá la Gerente del Aeropuerto Internacional de Tocumen, Orcila V. de Constable, y un representante del COPA.

7º Forum Mediterráneo de la Logística y el Transporte

Argelia, que es el país invitado del Forum Mediterráneo, se ha posicionado como una relevante puerta de entrada al continente africano. Además, el apoyo previsto de la Unión Europea para fomentar el desarrollo de Argelia en los sectores relacionados con el transporte marítimo, terrestre, ferrocarril y de interior y con el transporte marítimo de corta distancia, consolidan el atractivo económico de la zona, con la que España mantiene, desde hace algunos años, intensas relaciones comerciales.

Dentro del Forum se celebrará la 2ª Cumbre Mediterránea de Puertos que permitirá conocer el estado de las inversiones y de la gestión de las infraestructuras portuarias de la ribera mediterránea, con el punto de vista puesto en el nuevo impulso que ha retomado la zona mediterránea. Entre los conceptos claves que se analizarán en la sesión destacan las reformas institucionales y fiscales, la construcción, ampliación y modernización de las plataformas portuarias, la búsqueda de sistemas de gestión y colaboración, y la promoción de alianzas que afiancen la posición de liderazgo mundial y de respuesta de los puertos de la zona mediterránea frente a los retos que supone un mercado de 800 millones de habitantes.

Invest In Med: 12 millones de euros para el desarrollo de inversiones

El Invest in Med es un ambicioso programa de 12 millones de euros (9 aportados por la Comisión Europea y 3 por los miembros del consorcio y sus patrocinadores) que contempla, desde 2008 y hasta 2011, unos 200 encuentros que se celebrarán en los distintos países que conforman la región Euromediterránea. El Invest In Med tiene por objetivo desarrollar las inversiones extranjeras y los flujos comerciales en la región Euromediterránea y está promovido por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona en colaboración con ACC1Ó / COPCA.

El Invest in Med es un importantísimo encuentro empresarial que permitirá una gran interrelación entre las empresas españolas y europeas con el resto de compañías procedentes de los países del Arco del Mediterráneo. El programa Invest in Med reforzará las relaciones del sector logístico a nivel europeo y contribuirá a generar negocio y ventas para las empresas expositoras del SIL 2009.

La OMC y la IRU en el SIL

El martes 2 de junio, la Directora General de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Valentine Sendanyoye Rugwabiza, participará como ponente en la Primera Jornada de sigue>

Nuestro Servicio, Su Garantía

Terminal Catalunya – TERCAT es actualmente la Terminal líder del Puerto de Barcelona. Nuestro prestigio ha sido repetidamente reconocido por las primeras compañías navieras del mundo por el alto nivel de servicio prestado y su rapidez en la carga y descarga de buques. Próximamente TERCAT trasladará las operaciones a su nueva Terminal de última generación actualmente en construcción. Los cimientos, en los que TERCAT ha construido su reputación, están siendo sólidamente asentados en nuestra nueva Terminal – "Nuestro Servicio, Su Garantía"

TERCAT **Terminal Catalunya**

Edificio Tercat · Muelle Príncipe de España, S/N · 08039 Barcelona · T. +34 935 084 440 · www.tercat.es

A member of the HPH Group
A Hutchison Whampoa Company

Consumo organizada por ASTIC-IRU, el miembro español de la International Road Transport Union (IRU). Esta jornada también cuenta con la participación del Secretario General de la IRU, Umberto De Pretto.
La Primera edición de la Jornada de Consumo, que lleva por título "Transporte y Consumo: herramientas para la recuperación económica", tratará sobre el proteccionismo económico de los Estados como herramienta para salir de la crisis económica global. En su ponencia, el Secretario General de la IRU hablará sobre "Los gobiernos deben promover la facilitación del transporte para salir de la crisis", mientras que la Directora General de la OMC explicará el porqué esta institución promueve el intercambio y desaconseja el proteccionismo como medida para superar la crisis.

Tradicionales y nuevas Jornadas Técnicas

El SIL 2009 presenta este año novedades en lo que a Jornadas Técnicas se refiere, que vienen a sumarse a las ya tradicionales:

- 10ª Jornada de Zonas y Depósitos Francos
- 9ª Jornada de Logística Portuaria
- 6ª Jornada ACC1Ó CIDEM/COPCA
- 5ª Jornada del Ferrocarril
- 4ª Jornada de Manutención y Almacenaje
- 3ª Jornada ANFAC
- 2ª Supply Chain Outsourcing Forum
- 2ª Jornada de Logística Inmobiliaria

La organización del SIL, en su afán de que todos los sectores que conforman la cadena logística se encuentren representados con una sesión específica, celebra en esta edición del Salón las nuevas Jornadas Técnicas:

- Jornada sobre Sistemas de la Información aplicados a la logística
- Workshops sectoriales
- Jornada del Barcelona Centre Logístic (BCL)
- Jornada Consumo organizada por ASTIC-IRU
- Seminario Internacional sobre Colaboración Segura en la Cadena de Suministro

Colaboración Segura en la Cadena de Suministro

El martes de 2 de junio, el instituto de investigación Zaragoza Logistics Center, en colaboración con el líder mundial en software de gestión de negocio SAP y varias instituciones académicas, organiza un Seminario Internacional sobre Colaboración Segura en la Cadena de Suministro. Este seminario está abierto a todas aquellas personas interesadas en encontrar soluciones para los desafíos a los que deben hacer frente las cadenas de suministro a la hora de compartir información y de colaborar entre todos los distintos agentes de la cadena de suministro, con la finalidad de reducir costes y garantizar la seguridad de los datos. También se presentará y se debatirá sobre los resultados de investigación del proyecto SecureSCM, desarrollado en el 7º Programa Marco de la UE entre diversas instituciones académicas, en colaboración conjunta con SAP Research. Asimismo, Stephen Miles, máximo responsable del grupo de interés especial sobre WAN para servicios web del Auto-ID Labs en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), presenta su trabajo de investigación más reciente acerca de los aspectos de Cybertrust relacionados con la gestión segura de la cadena de suministro. Esta charla se centrará en los aspectos a los que tienen que enfrentarse a día de hoy los expertos en seguridad cibernética cuando tratan de gestionar redes utilizando tecnología RFID.

2ª Supply Chain Outsourcing Forum

Patrocinado por DHL Supply Chain y organizado por IDOM Consultoría, esta jornada que se celebra el 4 de junio lleva por título "las nuevas fronteras de la logística", y servirá para mostrar qué servicios de valor añadido puede aportar un operador logístico, cómo adquirir tecnología a través del outsourcing o cómo integrar de forma efectiva los procesos y equipos de trabajo. Empresas como DHL Supply Chain, Proctel & Gamble, Gefco, Chep España, Kühne+Nagel y LPR, explicarán sus experiencias a ambos lados de la cadena.

9ª Jornada de Logística Portuaria

Organizada por Puertos del Estado, la jornada tiene como título "Estrategias portuarias para superar la crisis", abordándose cuestiones de interés para el transporte intermodal en el que los puertos desempeñan un papel crucial.

Logística de Low-Cost en el Almacén ICIL

La Fundación ICIL presentará en el almacén del Salón un área de demostración de lo que se denomina Logística de Low-Cost, que consiste en utilizar las instalaciones y medios existentes, no sólo para lo que fueron creados, sino también para otros usos alternativos que permitan:

- Rentabilizar las instalaciones y medios existentes, ampliando su uso.
- Posibilitar un coste más reducido, tanto en las nuevas operaciones como en las ya existentes.
- Fomentar la polivalencia de las instalaciones y la multigestión de los proyectos y operarios.

Así pues, el Almacén ICIL presenta este año una instalación con múltiples aplicaciones de almacenaje y preparación de pedidos, como estanterías convencionales y dinámicas, miniloads, sistemas de pick to ligth, picking por voz y de Radiofrecuencia, Shorters, y otros medios de clasificación, además de maquinaria de movimiento y transporte diseñada para aplicaciones concretas y con posibilidades de tareas alternativas. Habrá demostraciones de casos reales, con sus pertinentes análisis de costes, con lo que podrán conocerse el ahorro concreto y la optimización del sistema.

La RFID de Sato controlará los accesos

La corporación industrial Sato, dedicada a la identificación automática, es la encargada del sistema de control de accesos y acreditaciones basado en tecnología RFID (Identificación por Radiofrecuencia). Este sistema facilitará aspectos clave como la rapidez y fiabilidad en los accesos de visitantes y expositores, dado que el sistema de control de Sato permite la identificación y facilita la entrada de 50 personas por segundo de media. Cada persona lleva un identificador personal que incorpora una etiqueta a la que se ha insertado un inlay (conjunto de chip y antena). En los puntos de acceso están ubicados los arcos lectores de la información que la transfieren a una base de datos.

Tobalina
CONSULTING GROUP
Consultoría de gestión empresarial, formación y recursos humanos

Consultoría de Mejora de Procesos y Reducción de Costes Logísticos

- Auditoría Logística
- Diseño y Optimización de Almacenes
- Gestión de Stocks
- Diseño de Redes de Distribución y Transporte
- Planificación y Aprovisionamiento a Producción
- Gestión de Compras

CON TOBALINA, TODO ENCAJA

Sede Central: C/Diputación 238 6º 7ª
08007 Barcelona
Tlf: 933014577 Fax: 933187791
www.tobalinaconsulting.com
e-mail: tcgroup@tobalinaconsulting.com

SIL2009

La manutención,
también protagonista en el SIL

El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención se ha caracterizado en sus 10 ediciones anteriores por una importante participación del sector del almacenaje, el equipamiento, la manutención y las tecnologías. Este año las empresas especializadas más relevantes vuelven a apostar por presentar sus principales novedades.

Linde Material Handling

Linde Material Handling Ibérica introduce en el SIL 2009 la teoría del Iceberg para mostrar soluciones de trabajo que incrementan el potencial de ahorro en el uso de las carretillas elevadoras. Por ejemplo, la nueva gama de transpaletas y apiladores de conductor acompañante Sinergo compuesta de siete vehículos con capacidad de carga de 1.600, 1.800 y 2.000 kilogramos.

Linde también llevará a cabo demostraciones de la Kombi, una carretilla preparada exclusivamente para trabajar en almacenes frigoríficos de gran altura, hasta los 13 metros.

La compañía explicará su estrategia empresarial de gestión sostenible: Linde PureMotion, vehículos que se ajustan óptimamente a los criterios de la sostenibilidad: técnicamente ejemplares, económicamente destacados y ecológicamente responsables.

Así mismo, Linde mostrará innovaciones tecnológicas como un sistema de izado de cargas denominado PRO-CONFORT apto para ser instalado en todos los modelos de carretillas Linde y que permite el movimiento horizontal y vertical de cargas, facilitando los procesos de picking, montaje, elevación y posicionamiento de las cargas hasta 160 kilogramos. Otras novedades son la amplia variedad de carretillas contrapesadas eléctricas con sistema de climatización, sistemas de trasvase de gas para proyectos de carretillas GNC, sistemas automáticos de cambio de batería y las carretillas elevadoras en las versiones diesel, GLP, GNC, eléctricas y antideflagrantes.

Grupo Alfaland

El Grupo Alfaland comercializa ya en España y Portugal las últimas novedades del fabricante Hyster. En concreto, una nueva generación de carretillas eléctricas, nuevos apiladores y las carretillas Fortens de 8 a 9 toneladas. Un ejemplo más de la renovación constante que mantiene Hyster en sus 80 años de trayectoria, de los cuales, los últimos 26 años de la mano del Grupo Alfaland en España y Portugal.

Se comercializan cinco nuevos modelos de carretillas eléctricas con una gran variedad de configuraciones, la E2.2-3.5XN ha sido diseñada para reducir los costes de propiedad de forma competitiva. Disponen de tecnología de motor de CA en tracción y elevación, y con unos ajustes de rendimiento adaptables de manera personalizada. Las ruedas de bandajes de

la carretilla elevadora proporcionan una gran tracción sobre las suaves superficies de entornos interiores y ayudan a reducir aún más el consumo de energía.

Los nuevos apiladores de Hyster S1.0-1.2 y S1.4-1.6 cuentan con algunas de las últimas innovaciones en la tecnología de las carretillas elevadoras. Los apiladores de conductor acompañante son compactos y potentes e ideales para trabajar en áreas con espacio reducido y para el almacenamiento de productos en estanterías de altura media a elevada.

La nueva serie H8.0-9.0FT Fortens ha sido diseñada para las industrias del papel, madera, bebidas, metales, puertos, automoción o materiales de construcción. Esta serie concluye el programa de introducción de la totalidad de la gama de carretillas elevadoras Diesel/GLP Fortens de 1-9 toneladas, que empezó en 2005. Esta nueva serie compite con fuerza en el segmento de 8-9 toneladas y tiene un diseño compacto, que permite garantizar que el espacio, las cargas movidas por hora y la eficiencia in situ se lleven a su valor máximo para mantener unos costes operativos reducidos. Además, tiene una gran eficiencia, con un bajo consumo de combustible y unos niveles reducidos de emisiones de CO y partículas.

Carretilla eléctrica

Nuevos apiladores

Nueva serie Fortens

A la vanguardia de la autologística

- 895.000 m² de superficie total
- 435.000 m² de superficie bajo techo
- 4 terminales de tren
- 1.210 m de atraque con capacidad para 6 buques
- Capacidad máxima: 49.500 vehículos
- Servicios de valor añadido:
  - Instalación de film protector (wrap guard)
  - Taller de reparación
  - Montaje de accesorios y PDI
  - Túneles de desprotección y lavado

autoterminal BARCELONA

Dársena Sur - Puerto de Barcelona - 08039 Barcelona (Spain)
Tel. (34) 93 223 48 33 - Fax. (34) 93 223 42 68
correogeneral@autoterminal.es - www.autoterminal.es

Nacex,
a la vanguardia del sector

La compañía tuvo un volumen de envíos en el año 2008 de más de 15 millones de expediciones.

NACEX, la empresa especializada en el transporte urgente entre empresas (B2B), es líder en el segmento de Courier Express, gracias a la alta calidad de sus servicios y a la utilización de la más avanzada tecnología, puesta al servicio de sus clientes.

El rápido crecimiento experimentado desde su fundación en 1995 está basado en el claro compromiso por ofrecer una amplia gama de servicios y por gestionar las nuevas tecnologías aplicadas a los sistemas de comunicación, tanto a nivel de operaciones como de información puesta a disposición de los clientes en tiempo real, lo que permite estar capacitados para atender las necesidades con la calidad exigida.

En Nacex se controlan los envíos maximizando la seguridad, y para ello cuentan con varias soluciones para efectuar el seguimiento y control por mediación de varios sistemas. Entre otros, el control por un sistema integrado de videovigilancia y trazabilidad de las expediciones que se manipulan en sus principales plataformas de distribución.

La empresa invierte constantemente en tecnología para ofrecer a sus clientes los mejores sistemas de comunicación y seguridad, lo que permite una triple trazabilidad mediante código de barras, peso mediante balanzas, y visual con la implantación en las plataformas de cámaras de seguridad que graban el recorrido de las expediciones.

Además, este año se ha equipado a los mensajeros con terminales CN3 de Intermec, que se irán implantando a nivel nacional en toda la red Nacex a lo largo del año 2009. Con estos nuevos terminales el paquete queda registrado y el sistema realiza el seguimiento desde que el mensajero lo recoge en el cliente hasta el mismo momento en que se entrega al destinatario. Así es como se consigue la trazabilidad total

con un mayor control del paquete y una mayor seguridad de las expediciones.
Por su parte, el servicio NacexNet está siendo un éxito entre sus clientes, ya que, sin ningún coste adicional, les permite hacer el seguimiento de su expedición de una manera fácil y segura, a través de Internet.
Además, este pasado verano se puso en marcha el nuevo programa de gestión, DIANA, con el que ya trabaja toda la red Nacex y que permite mayor rapidez y efectividad en el trabajo diario conjunto de agencias y plataformas.

Nacex ofrece servicios a cualquier punto del mundo con las mismas garantías que el servicio nacional, con tránsito mínimo garantizado, tanto aéreo como terrestre. A través del servicio Internacional Aéreo se realizan envíos puerta a puerta de documentos y paquetería con cobertura mundial. La empresa se especializa en muchos tipos de envíos especiales, ya sea a ferias y exposiciones, envíos masivos, muestras, etc.., adaptándose a cualquier tipo de mercancía gracias a sus embalajes especiales. Los PROTECs BAG y PACK son embalajes compuestos de una bolsa de material de plástico, reciclable y reutilizable, que se adapta al producto protegiéndolo. Además, reducen en un 90% el material de embalaje convencional, aportando un gran beneficio ecológico y ahorro económico.

También, existe el PROTECTOR DE BOTELLAS compuesto de la plancha de Estratocell blanca y troquelada, de modo que la botella queda totalmente protegida, gracias a que queda perfectamente ajustada.
Otra de las opciones de embalaje, es el PROTECTOR KORVU, compuesto de una plancha de cartón y una lámina de polietileno de alta resistencia cuya flexibilidad hace que el material a transportar quede totalmente inmovilizado y protegido por una cámara de aire que lo separa de las paredes de la caja.

Para este año 2009, entre las nuevas ventajas que ofrecen a los clientes, se encuentra la TRAMITACIÓN PRIOR NOTICE, un servicio exclusivo para muestras de perecederos a Estados Unidos, y el nuevo servicio PLUSPACK, un servicio puerta a puerta para envíos masivos a destinos peninsulares de España y Portugal, con una garantía de entrega de 48/72 horas.

Ángel Tobalina Pérez

Director de Proyectos
Tobalina Consulting Group

Plan de ahorro de costes logísticos

Ante una situación de crisis como la actual, la reducción de costes se supone crítica y necesaria, y surgen preguntas como:
¿Dónde puedo reducir costes? ¿En cuánto puedo reducir los costes? ¿Cómo? ¿Qué herramientas existen?
Trataremos en este artículo de guiar a la empresa sobre la realización de un plan de ahorro de costes logísticos. Comenzaremos con las fases de un plan de ahorro de costes: éstas son las siguientes *(Ver gráfico 1)*:

1. Matriz conceptual de reducción de costes:

Para definir un buen plan de ahorro de costes logísticos es conveniente tener claro cuáles son las prioridades y objetivos principales con el plan de ahorro. Básicamente existen 4 cuadrantes en los que la empresa ha de situarse para poderse decidir por los puntos de ataque de reducción de costes adecuados.

2. Puntos de ataque:

En esta fase se definirán mediante un buen análisis de costes cuáles son los puntos básicos de reducción de costes teniendo en cuenta la matriz conceptual elegida.

3. Implantación:

Se trata de la fase de puesta en marcha de los puntos de reducción de costes elegidos y su seguimiento.
Pasaremos a continuación a comentar más en profundidad cada una de las fases.

FASE 1
Matriz conceptual de reducción de costes:

Primero de todo tendremos que elegir cuál es el marco conceptual del plan de reducción de costes desde dos puntos de vista:

- DIFICULTAD DE GESTIÓN: En función del tiempo y equipo de gestión disponibles escogeremos uno más sencillo aunque a corto plazo o uno de más complejidad aunque más a largo plazo.
- ALCANCE: Si buscamos reducción de costes a medio largo plazo seguramente requerirá de mejoras de procesos estructurales. Podemos realizar una task-force o acción de reducción inmediata que nos proporcione resultados relativamente rápido pero con un nivel de complejidad elevados.

Éstos conceptos son importantes ya que depende de cómo se haga esta reducción de costes podremos fortalecer el área logística de la empresa, o simplemente «poner parches» ,que pueden solucionar un problema puntual pero no aportan soluciones de tipo estructural.

gráfico 1

FASE 2
Puntos de mejora:

Clasificaremos los puntos de reducción de costes según la matriz anterior.

Reducción de "costes claros":

Se refieren a aquellos aspectos que saltan a primera vista y que no requieren de grandes análisis.
Entrarían en este punto los siguientes:

- Reducción de MO sin mejora.
- "Apretar a los proveedores".

Suelen ser las dos formas —más fáciles— de reducir costes logísticos, que realizan la mayoría de empresas en época de crisis pero que no aporta valor a la empresa a medio-largo plazo.

Cambiar costes fijos por variables:

Se trata de una tarea que si bien en la práctica puede no suponer una reducción de costes, se traduce en un aumento de flexibilidad para la empresa, punto clave ante época de crisis como la actual.
Entrarían en este punto aspectos como:

- Sistemas de retribución variable asociados a los costes logísticos.
- Gestión horaria de la estacionalidad.
- Subcontratación en áreas no clave de mi negocio.
- Tendencia al alquiler y no a la compra.

Reducción de "costes oscuros":

Trataremos en este punto reducir los costes de mis procesos logísticos realizando mejoras estructurales.
Algunas técnicas utilizadas son las siguientes:

- Técnicas de Lean Office (como VSM o 5s) aplicadas a procesos logísticos.
- Reuniones TCTP (Target Cost Target Profit).
- Cálculo del Coste Total Logístico (CTL) óptimo por referencia, zona y cliente.
- Sistemas Supply Chain con proveedores y clientes.
- Sistemas de métodos y tiempo aplicados a almacenes y departamentos de compras, planificación.
- Sistemas de cálculo de rutas óptimas.
- Gestión de los sistemas de información.
- Cuadro de Mando.
- Aumento de la productividad en almacenes a través del estudio de gestión de mejora de procesos.

Task-force:

Se trata de los puntos del apartado anterior implantados parcial pero más rápidamente a través de un equipo rápido de reducción de costes. Para ello es necesario disponer de un experto con conocimiento amplio sobre las técnicas de implantación.

FASE 3
Implantación:

Se trata de la fase clave del plan y que consiste en pasar las decisiones tomadas en papel a la práctica.
Para una buena implantación es clave la figura del director de proyectos que debe conseguir los objetivos marcados con unos responsables y unas fechas determinadas.

En cualquier caso, no hay que olvidar que sólo, aunque no todas, las empresas valientes salen fortalecidas en época de crisis. Ya se sabe que:

«A RÍO REVUELTO, GANANCIA DE PESCADORES»

Ángel Tobalina Pérez.
Director de Proyectos
Tobalina Consulting Group

Salvamento Marítimo y Port de Barcelona, invitados del Propeller

SASEMAR

El 21 de abril, el Propeller Club de Barcelona recibía como invitada a Pilar Tejo, directora de SASEMAR, además de Ingeniera Naval por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Shipping por el IME-ICAI. Antes emprender la dirección de SASEMAR, Pilar Tejo ocupó el cargo de directora de la consultora SPIM, también directora de Operadores Marítimos, y participó en la elaboración del Primer Plan de Flota de la Dirección General de la Marina Mercante.

Pilar Tejo señaló que SASEMAR tiene su origen en 1992, con lo que son ya más de 15 años los que esta entidad lleva trabajando en tareas de salvamento marítimo y otras muchas más, como por ejemplo la lucha contra la contaminación del medio marino.

La directora de SASEMAR dio tres cifras para determinar la magnitud y el alcance de la actividad de SASEMAR: los más de 8.000 kilómetros de costa que tiene España (contando las islas Baleares y Canarias), los más de 13.500 barcos de pesca españoles, y las más de 30.000 personas rescatadas de pateras y cayucos en 2006.

También hizo referencia a lo que representó para SASEMAR la tragedia del Prestige en el año 2004. A partir de esta terrible experiencia, al Plan Nacional de Salvamento se le asignaron 1.000 millones de euros de presupuesto, cifra que supuso doblar los recursos hasta la fecha destinados a SASEMAR. Este hecho permitió incrementar sustancialmente los medios e incorporar nuevas tecnologías, igualándose con ello España a otros países de la Unión Europea.

Actualmente SASEMAR dispone de 20 Centros de Coordinación de Salvamento que dan servicio las 24 horas del día al tráfico marítimo. Los Centros cuentan con equipamiento electrónico de comunicación y con 55 unidades de intervención (marítimas y aéreas), denominados "Salvamares". Además, cuatro nuevas unidades están en construcción, dos de las cuales ya están listas para entrar en servicio. Los "Salvamares" tienen 32 metros de eslora, desarrollan una velocidad de 27 nudos y tienen una autonomía de entre 5 y 6 días de navegación en alta mar.

SASEMAR también cuenta con 11 buques remolcadores de alta mar para las tareas de rescate y lucha contra incendios, y con 4 buques polivalentes para la lucha contra la contaminación. Respecto a las unidades aéreas, SASEMAR dispone de 10 helicópteros y cuatro más están en construcción.

Pilar Tejo finalizó su charla explicando que SASEMAR también cuenta con un Centro de Formación en Asturias en el que se forma a los profesionales y al que también pueden acudir los usuarios del mar.

Port de Barcelona

El 12 de mayo, el Propeller Club recibía como invitado a José Alberto Carbonell, director general del Port de Barcelona.

Carbonell explicó con detalle las distintas fases de ampliación del Port de Barcelona, señalando que han transcurrido 20 años desde que en 1989 se inició el proyecto hasta 2009 que se han ejecutado los diques de abrigo. El director general también dio cuenta de las cifras referidas a los descensos de los tráficos por efecto de la crisis mundial y dio algunos datos esperanzadores, como por ejemplo la posibilidad de realizar transbordos de hidrocarburos gracias a la construcción, ya en marcha, de un atraque para graneles líquidos.

Carbonell también hizo referencia a otros datos que, sin tener relación con la crisis, han contribuido al descenso de los tráficos, como es el caso de los cereales cuya cosecha en España ha sido muy buena y, por tanto, han bajado las importaciones que entraban por Barcelona.

En el apartado de contenedores y transbordos, Carbonell destacó que las decisiones tomadas por algunas navieras, como MSC o Maersk de transferir este tipo de tráfico a otros puertos, o el traslado de una parte de los tráficos de ZIM a la nueva terminal de DP World en Tarragona, explican la caída del orden del 30% de TEUs movidos en Barcelona, y de algo más del 20% en tráfico.

Para terminar, José Alberto Carbonell, explicó que ya se han diseñado las estrategias a corto y largo plazo para intentar recuperar tráficos de empresas que han dejado de operar en Barcelona durante los últimos 15 años. Asimismo, el Port de Barcelona trabajará con los armadores en aras a recuperar ciertos tráficos; y las obras que próximamente se pondrán en funcionamiento han de servir para ello. El director general del Port de Barcelona finalizó su intervención señalando que ahora es el momento de prepararse para acometer el futuro.

Nuevos socios

El Propeller Club de Barcelona cuenta con dos nuevos socios: Karlos Martínez Alcalde, Director de la delegación Catalunya de Lecitrailer; y Mónica Comas, abogado del bufete Aacni (Abogados Asociados para el Comercio, la Navegación y la Industria).

PARA SU EMPRESA EL MEJOR ENGRANAJE ES

EL ELEMENTO HUMANO

MARTÍNEZ-CAMPO Y HERTZOG

Búsqueda de ejecutivos – Fusiones y Adquisiciones – Head Hunting
Mergers & Acquisitions – para la industria, el transporte y la logística

Ronda General Mitre, 138 08006 Barcelona Tel. 93 202 09 18 Fax 93 414 29 87
E-mail: hertzog@martinez-campo.com www.martinez-campo.com

Hamburg – Berlin – Essen – Hannover – Mannheim – Manchen – Antwerpen – Bangkok – Barcelona – Basel – Budapest
Kopenhagen – Lissabon – London – Madrid – Mailand – Marseille – Mexico – New York – Oslo – Paris – Prag – Rótterdam – Wien

Jaime Mira Galiana
Director Técnico de la Fundación ICIL

En una inspección de aduanas de una empresa importadora que compra FOB, el inspector de aduanas que lleva el expediente informa a la empresa que los importes que paga en origen en concepto de inspección de calidad, previas al embarque, deberían estar incluidos en la base del arancel. La empresa importadora no lo hace así porque no considera que tenga que incrementar el valor en aduana.

La Agencia Tributaria no siempre ha aplicado esta pauta. Es por ello que hay que confirmarlo porque, incluir el importe que se paga en origen en concepto de inspección de calidad, está claro que incrementa el valor en la aduana.

En el caso de tener que hacer una cotización a un cliente por productos alimenticios (cápsulas y líquidos embotellados de herboristería), ¿es necesario tener algún tipo de permiso especial para almacenar y manipular este tipo de mercancía cuando ésta no es un granel sino que está envasado en botellas y frascos?

La Agència de Salut Pública de la Generalitat de Catalunya indica que si el almacén no está registrado en el Registro de Sanidad para el almacenaje de este tipo de productos, la empresa no puede ni almacenarlos ni manipularlos. La legislación sobre el registro se encuentra en el Reglamento CE 852/2008.

La Dirección General de una empresa encarga al responsable pertinente que elabore un documento en el que se determinen con claridad los plazos de reclamación de entregas por parte del destinatario (incluyendo aspectos como el sellado de recibido y el pendiente de revisar) y qué normas o leyes rigen esos plazos, de manera que la empresa pueda hacer referencia a la misma en caso de ser necesario.

En la recepción de la mercancía, los plazos de reclamación en transporte nacional son: en el momento de la entrega si hay daños aparentes y en las 24 horas siguientes a la entrega si hay daños no aparentes (Artículo 366 del Código de Comercio). En transporte internacional, los plazos de reclamación son: en el momento de la entrega si hay daños aparentes y en 7 días desde la entrega si hay daños no aparentes (Artículo 30 del CMR). Por otro lado, las reservas deben realizarse en el documento de transporte: Carta de Porte (carga completa) y albarán (carga fraccionada) en transporte nacional, y en el CMR si es transporte internacional. Si no se realizan reservas se entiende que la mercancía se ha recibido "OK". Las cláusulas «conforme salvo examen» o similares no tienen validez judicial, es decir, que si se acude a los tribunales se tendrán por no puestas ya que la ley exige que se realicen reservas en el contrato de transporte.

¿Existe algún organismo que regule las tarifas que las navieras aplican en concepto de Demora en el puerto de Barcelona?

En las demoras, entendidas como el alquiler del contenedor que exige la naviera, no hay tarifas; son precios negociables con las consignatarias que, normalmente, también facilitan unos días de franquicia que pueden oscilar entre los 15 y los 20 días. Finalizado este plazo, se cobra una cantidad por día.

Una empresa trabaja con un transportista autónomo cuya facturación por actividad a la compañía supone más del 75% de su facturación total. ¿Cómo le afecta la Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo? ¿Qué debe hacerse en estos casos?

El transportista está obligado a hacer la declaración como trabajador autónomo dependiente dado que adquiere con ello ciertos derechos, como por ejemplo derecho a vacaciones e indemnizaciones.
Además, los trabajadores autónomos dependientes han de reconvertirse en Sociedades Limitadas Unipersonales (SLU) y, en algunos casos, contratar a alguien para cambiar el estatuto propio de empresario con capacitación profesional, IAE, etc. (de esta forma no tendrá que realizar la declaración del 75 %). De todas formas, los trabajadores autónomos dependientes son una excepción al Estatuto de los Trabajadores, y por ello se ha desviado hacia los tribunales de Magistratura de lo Social, circunstancia que complica el proceso actual.
El BOE de 4 de marzo de 2009 (nº 54/2009), publica el RD 197/ 2009 de 23 de febrero de 2009 que desarrolla el Estatuto en materia de contrato y su registro, creándose el Registro Estatal de asociaciones profesionales de trabajadores autónomos.

¿Qué normativa se aplica al transporte y almacenamiento de determinadas sustancias inflamables como por ejemplo las pastillas para encender fuego o los alcoholes de quemar? ¿Están reglamentados sus embalajes? ¿Qué información o leyendas deben contener?

Es importante conocer el Código de Mercancías Peligrosas de Naciones Unidas, reflejado en el Libro Naranja. Además de ello, hay que aplicar las normas ADR para el transporte por carretera y en el almacenamiento y también aplicar las normas APQ.

En términos de Gestión Documental, ¿cuáles son los períodos o plazos de tiempo obligatorios para guardar documentos como el CMR, los Manifiestos de Carga o los Albaranes? ¿Hay alguna legislación al respecto que determine cuánto tiempo deben guardarse por si hubiera auditorias, inspecciones de la Agencia Tributaria o reclamaciones a las compañías de transporte?

Existen dos factores que inciden en este tema concreto. Por un lado, la propia fecha del contrato que determina el plazo de prescripción del mismo. Por otro lado, que el documento CMR vaya asociado a temas aduaneros. En este caso la prescripción es de 5 años por si hubiera de realizarse inspecciones. Por tanto, guardar los documentos durante un período de 5 años es lo más indicado, aunque ello genere un nada desdeñable problema logístico documental y de espacio de archivo.

Jaime Mira Galiana
Director Técnico de la Fundación ICIL

HOLDING M. CONDEMINAS

PRESIDENCIA Y DIRECCIÓN GENERAL
Edificio Condeminas

Paseo Colón nº11, 3º 1º
08002 BARCELONA
Tel. 93 310 20 20 / 93 295 45 80
Fax 93 319 76 41 / 93 319 81 89
gerencia@ergransa.es

SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA

- Muelle propio: 241mts/l.
- Muelle calado: 41 pies (12,5 mts).
- Silos verticales (productos agroalimentarios fluyentes) capacidad 145.000 tons.
- Silos horizontales (productos agroalimentarios no fluyentes) capacidad 30.000 tons.
- Descarga neumática.
- Descarga / carga camión y ferrocarril.
- Pesaje y servicios complementarios.
- Trazabilidad e identidad preservada.
- Políticas:
  Calidad ISO 9001:2000
  Medioambiental ISO 14001 y EMAS
  Seguridad Alimentaria ISO 22000

ERGRANSA
Silos Condeminas
Muelle Contradique s/n
08039 Barcelona - España
Tel. 93 443 37 16
Fax 93 442 20 28
www.ergransa.es

SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA

- Flexibilidad de gestión.
- Gran capacidad de almacenaje.
- Aplicamos la tecnología más avanzada.
- Identificación por código de barras.
- Clasificación automática.
- Sistema de reconocimiento de voz.
- Servicio de entrega a domicilio.
- Gestión de picking y packing.
- Manipulaciones y retractilados especiales.
- Gestión de archivos digitales de datos e imágenes
- Políticas:
  Calidad ISO 9001:2000
  Medioambiental ISO 14001

DISTRICENTER
Logística, almacenaje y distribución
Sector B, calle B, nº 7
Pol. Ind. Zona Franca
08040 Barcelona - España
Tel. 93 264 39 40
Fax 93 263 16 46
www.districenter.es

SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA

- Logística integral del electroméstico.
- Gran capacidad de almacenaje.
- Control de stocks.
- Apeadero ferroviario propio.
- Red de distribución nacional.
- Depósito aduanero.
- Delegaciones en: Alicante, Granada, Sevilla, Zaragoza, Asturias, Baleares, País Vasco, Canarias, Galicia, Murcia, Guadalajara, Valladolid y Valencia.
- Políticas:
  Calidad ISO 9001:2000
  Medioambiental ISO 14001
  Sello de Calidad Código Buenas Prácticas Operador Logístico

CONDEMINAS
Servicios Logísticos
ZAL (Zona de Actividades Logísticas)
Pasaje Yucatán nº 6-10
08040 Barcelona - España
Tel. 93 262 51 40
Fax 93 262 34 71
www.condeminas.com

www.cineARTiva.com

El Consorci crea una central de compra para abaratar costes energéticos

El Consorcio de la Zona Franca de Barcelona propone a las más de 300 empresas ubicadas en el polígono que se adhieran a una central de compra para abaratar los costes de contratación de energía eléctrica de las empresas e industrias pequeñas y medias del polígono. El gasto en energía eléctrica de las empresas de la Zona Franca es aproximadamente de unos 13 millones de euros al año, según datos de la empresa comercializadora Nexus, y la contratación conjunta de este suministro energético podría reducir muy significativamente esta factura eléctrica.

La iniciativa se ha vertebrado a través de la llamada Plataforma de Servicios del Consorcio, y tiene la virtud que su puesta en marcha no supondrá ningún coste adicional a las empresas, ya que el ahorro se posibilita al asociar un conjunto de consumidores de energía. Para avanzarse a futuros escenarios, el Consorcio propondrá que se contrate una empresa especializada que gestione y negocie de forma periódica la compra de energía eléctrica para obtener las mejores condiciones.

El Consorcio se propone promover una nueva cultura industrial que compatibilice la actividad productiva con la optimización de los recursos, el reciclaje y el respeto al medio ambiente, con el objetivo de concienciar las industrias que la sostenibilidad es un factor de competitividad.

Aena quiere hacer compatible la actividad aeroportuaria con el entorno

Aena ha constituido un Grupo de Trabajo para la Compatibilidad de las Operaciones Aeroportuarias con el Entorno, en el que participan representantes de Aena, la Dirección General de Aviación Civil, la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, las asociaciones de compañías aéreas y el Colegio Oficial de Pilotos. Es Grupo se ha constituido con el objetivo de que el sector tome la iniciativa para minimizar los posibles impactos generados, sobre todo los acústicos y de contaminación atmosférica, que se producen como consecuencia de las operaciones en los aeropuertos. Para ello, el Grupo dará un impulso a las iniciativas y medidas globales que la industria del transporte aéreo ya viene desarrollando de forma intensa en los últimos años, como actuaciones con nuevos procedimientos de operaciones, asumiendo restricciones operativas y sustituyendo flotas por otras tecnológicamente más modernas, que contaminan menos, hacen menos ruido y mejoran la calidad del aire. Se trata de una propuesta de acción coordinada de todo el sector

que se traduce en una decidida proactividad en el fomento tanto de las actuaciones ya vigentes como aquellas otras que permitan contribuir a la sostenibilidad y compatibilidad del transporte aéreo con su entorno.

Envases, embalajes y palets de madera, el mejor Ciclo de Carbono

Fedemco, Federación española del Envase de madera y sus Componentes, señala que para producir un metro cúbico de madera, un árbol joven en crecimiento absorbe en la fotosíntesis casi una tonelada de CO_2, liberando 0,7 toneladas de Oxígeno. Así, el uso de la madera sostenible como material de envase, embalaje y palet frente a otros materiales de origen fósil incrementa el CO_2 almacenado. Además, los procesos básicos de fabricación consistentes en el pelado, aserrado, desenrollado, clavado, grapado, etc. consumen poca energía y por lo tanto producen menos emisiones de CO_2. Muchos palets y embalajes están diseñados y fabricados para durar y ser reutilizados, prolongando su efecto de almacenamiento de CO_2. Los palets de un solo uso también se reparan gracias a los recuperadores.

Los envases, embalajes y palets de madera se reciclan fácilmente mediante su trituración e incorporación como materia prima en la fabricación de tableros de partículas, briquetas, pellets, etc. Estos productos almacenarán el CO_2 durante su vida útil. El residuo triturado también permite su utilización como combustible alternativo a los de tipo fósil. Sólo cuando se incinera el residuo de envase, embalaje y palet de madera devolvemos a la atmósfera el CO_2 que el árbol absorbió de la atmósfera en su crecimiento.

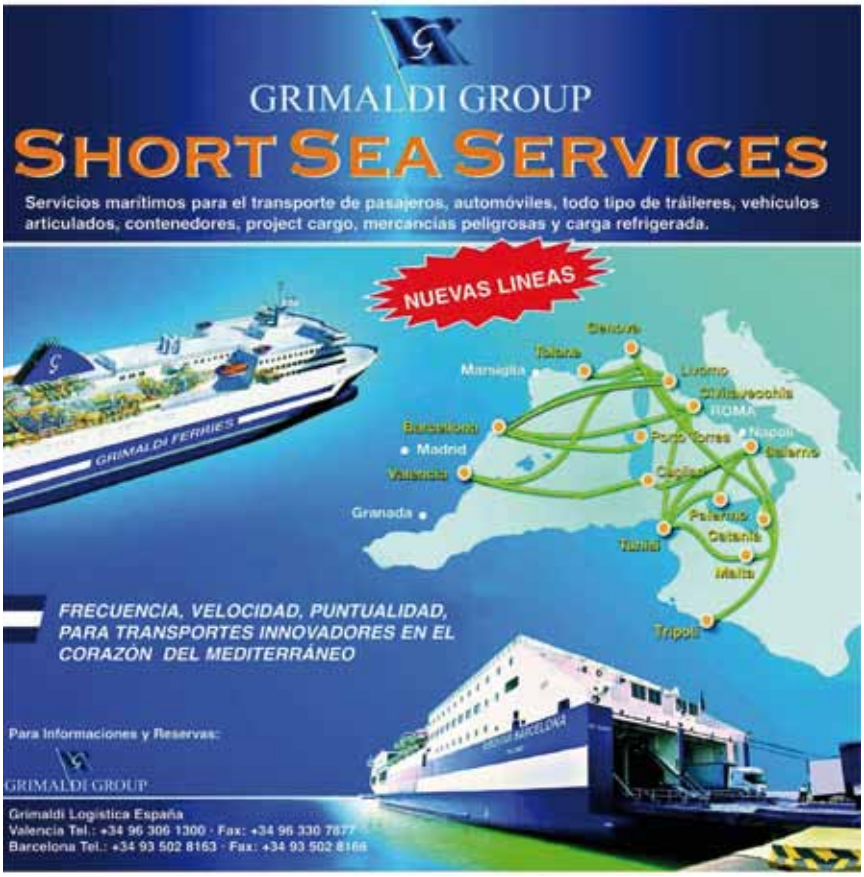
Feteia-OLT promociona el uso de la energía solar entre sus asociados

Enric Ticó, Presidente de Feteia-OLT, y el gerente de GC Enercat, Xavier Carles, firmaron recientemente un acuerdo de colaboración, con el objetivo de ofrecer a todas las empresas transitarias asociadas a la Federación la posibilidad de instalar placas fotovoltaicas en las cubiertas de sus almacenes. Los operadores asociados a Feteia suman más de 6 millones de metros cuadrados de cubiertas de almacenes.

Las empresas interesadas pueden asumir la instalación y mantenimiento de dichas placas o bien alquilar su espacio a inversores externos para su explotación. Enercat ofrece la posibilidad de rentabilizar la instalación de paneles fotovoltaicos en la cubierta industrial vendiendo la energía eléctrica generada, obteniéndose un máximo de 0,32 euros por kilovatio producido.

El objetivo, según Ticó, es mejorar la estructura de costes de las empresas transitarias y establecer un compromiso con el medio ambiente, además de sacar rendimiento de un espacio que está desaprovechado.

GC Enercat es una consultoría e ingeniería que promociona y desarrolla proyectos energéticos basados en fuentes renovables, como la energía fotovoltaica, para favorecer el desarrollo de energías verdes y limpias que contribuyan a la sostenibilidad.



PASAJEROS & MERCANCÍAS

Línea	Salidas		Llegadas	
Barcelona - Civitavecchia	Lunes a Sábado	22:15	Lunes a Sábado	18:15
Civitavecchia - Barcelona	Lunes a Sábado	22:15	Lunes a Sábado	18:15
Barcelona - Livorno	M - J - S	24:00	X - S - D	19:30
Livorno - Barcelona	L - X - V	23:30	M - J - S	19:30

SOLO MERCANCÍAS

Línea	Salidas		Llegadas	
Valencia - Livorno	X L - V	20:00 20:00	V M - D	08:00 08:00
Livorno - Valencia	L - V X	20:00 20:00	M - D V	08:00 08:00
Valencia - Salerno Via Cagliari	M J D	20:00 20:00 14:00	X S L	20:00 09:00 16:00
Salerno - Valencia Via Cagliari	X S L	00:00 13:00 20:00	J D M	14:00 06:00 10:00
Valencia - Tripoli - Libia Via Salerno	M - J - D	20:00	D (+7 DIAS)	09:00

flashcarga

Cluster Logístico de la Región Metropolitana de Barcelona

Se ha presentado el Proyecto de creación de un cluster logístico de empresas innovadoras de la Región Metropolitana de Barcelona, impulsado por el Port y Barcelona Centre Logístic (BCL) con el apoyo de ACC1Ó Cidem/Copca. Su objetivo es agrupar a las compañías del sector logístico del Port y de la región metropolitana para sumar esfuerzos. Participaron en la presentación: Jacinto Seguí, presidente del Grupo de Innovación del Consejo Rector de la Comunidad Portuaria; Joan Martí, gerente de dinamización de clusters de ACC1Ó; y Eduard Ribas, responsable de Cluster Development.

ID Logistics, gestión integral del transporte

La filial española del grupo francés ID Logistics ofrece un nuevo servicio de gestión integral de transporte que incluye desde la gestión y el seguimiento de los transportistas contratados por un cliente hasta la optimización de los costes de transporte.

El IVL e IFTEM firman un convenio para la formación de operadores de grúas

El Instituto Vasco de Logística (IVL) y el IFTEM han suscrito un convenio de colaboración en formación de operadores de máquinas automotoras en puertos y plataformas logísticas. El IVL amplia su oferta formativa gracias a IFTEM en el adiestramiento de personal que utiliza grúas puente y pórtico, straddle carriers, etc

■ **CIMALSA** invirtió en 2008 un 19% más en obra que el año anterior, concretamente 11,8 millones de euros. Asimismo, la inversión en suelo pata nuevos centros logísticos se multiplicó por 7 respecto a 2007.

■ La transitaria **Lo·Trans**, gracias al acuerdo alcanzado con su nuevo agente en la India, la compañía Jeena&Co, ha ampliado la cobertura y los servicios que ofrece con este país. La alianza permite reforzar los servicios de importación y exportación de Lo·Trans que, con una frecuencia semanal, cubre las necesidades logísticas y de transporte multimodal con el país aiático.

■ **Bestin Supply Chain** ha formalizado una alianza estratégica con Manhattan Associates, especializada en sistemas logísticos avanzados. La empresa española ofrecerá en exclusiva las soluciones de Manhattan Associates en la península ibérica, donde la actual tendencia deslocalizadora tendrá un fuerte impacto positivo en la implantación de logística avanzada y eficiente. Asimismo, Manhattan Associates impulsa su expansión internacional estableciendo una relación estratégica con Bestin Supply Chain.

■ **Moldstock Logística** ha firmado Contrato de colaboración con tres nuevas empresas, a las que gestionará íntegramente su cadena de suministro, desde la recepción de la mercancía, hasta la entrega al cliente final. Se trata de la empresas: Intermon Oxfam, la editorial Difusión Centro de Inv. Publicaciones, y Hozelock Tricoflex, empresa deproductos de jardinería.

■ **One2One** ha llegado a un acuerdo con **In side Logistics**, perteneciente al grupo Vasco Catalana, en virtud del cual, el operador madrileño incorpora a sus servicios el tránsito marítimo y la gestión de aduanas. Asimismo, a los 27.000 metros2 de superficie logística de sus tres plataformas ubicadas en los alrededores de Madrid y las dos de Las Palmas, One2One incorpora los 12.000 m2 en Valencia y los 2.000 m2 en Tenerife con deposito aduanero de In side Logistics.

■ **Agility** ha abierto unas nuevas instalaciones de 14.500 m2 en Singapur que se suman a su centro de distribución ubicado en Lion City. Esta apertura refuerza su presencia en Asia y permite acometer futuros crecimientos en esta región.

■ **Lógica** ha incorporado recientemente a dos empresas como socios colaboradores; **Alfaland Sistemas**, división de soluciones para la automatización, la gestión y el control de la cadena de suministro del Grupo Alfaland, y Lactalis Iberia, multinacional especializada en la fabricación y venta de productos lácteos. Por otro lado, las empresas **Alfa Integral de Servicios**, perteneciente al Grupo José Salvat, Alfil **Logistics**, **ADT** Operador Logístico, **DHL Exel Supply Chain Spain** y **Geodis Logistics Spain** son los operadores logísticos que más recientemente han obtenido el **Sello de Calidad** de Lógica.

■ La Fundación ICIL ha hecho público que los cuatro **temas** que centrarán los **Debates ICIL 2009**, a celebrar el 26 de noviembre en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, con MPL como patrocinador principal y Grupo Eulen y Viastore, como empresas colaboradoras se centrarán en: Las estructuras logísticas prioritarias para el desarrollo económico; El frenazo a la redeslocalización de empresas desde el punto de vista del aprovisionamiento; Automatización y mecanización como clave de la flexibilidad de los procesos logísticos; y ¿Existe realmente crisis en el sector logístico? De la falta de interés a la utopía técnica.

■ **Rhenus Tetrans** ha establecido un servicio regular entre la Península Ibérica y las islas Madeira y Azores. De esta manera, Rhenus Tetrans realiza un servicio multimodal terrestre y marítimo con salidas desde todas las delegaciones de Rhenus en la Península. Tanto los servicios de grupaje como los de cargas completas son gestionados vía el puerto de Lisboa hacia Madeira o Azores. Las expediciones hacia las islas Azores se realizan una vez por semana y las de Madeira dos veces por semana, y como servicios de valor añadido Rhenus Tetrans facilita las devoluciones y exportaciones desde las islas a la Península.

■ **DHL Exel Supply Chain** (DESC) se encargará de gestionar la logística de Fresenius Medical Care en España. El contrato, de tres años, incluye la gestión de almacenaje y preparación de pedidos de la compañía, con lo que DESC almacenará unos 3.200 pallets de producto y preparará unos 30.000 pedidos cada año para la firma en un nuevo almacén multicliente de 7.000 m2 emplazado en Ciempozuelos (Madrid), totalmente acondicionado para gestionar material sanitario y farmacéutico.

La ZAL pone en servicio un nuevo concepto de naves

La Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Port de Barcelona ha puesto en servicio un nuevo concepto de naves en alquiler llamado Ready to Use (R2Use), "apunto para utilizar". La fórmula R2Use consigue que el cliente pague sólo por la superficie que necesita realmente y permite adaptar la oferta de naves a la demanda. R2Use ofrece módulos de unos 2.000 m^2, pudiendo contratar cada empresa la superficie que necesita en cada momento. Los módulos se contratan por periodos de 2 meses, renovables hasta un año según la voluntad del cliente. Este producto se dirige especialmente a cargadores finales y a empresas de externalización de procesos (importadores, exportadores, fabricantes y distribuidores).

Cylog y el Port de Barcelona estrechan relaciones

El consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván, y el presidente del Port de Barcelona, Jordi Valls, firmaron recientemente el acuerdo marco de colaboración entre ambas instituciones para la promoción y el desarrollo de la actividad logística.

Con la firma de este convenio ambas instituciones persiguen una serie de objetivos comunes. Por una parte, el acuerdo pretende potenciar la intermodalidad como alternativa de transporte más sostenible ambiental y económicamente, a la vez que busca impulsar la competitividad tanto del Port como del tejido empresarial de Castilla y León. Las bases del convenio favorecen la internacionalización de las compañías ubicadas en la región de Castilla y León a través de los servicios del Port de Barcelona, mientras que la infraestructura catalana consigue fortalecer su hinterland gracias a la colaboración con la Red Cylog (Castilla y León Logística), que reúne 15 plataformas logísticas en diversas fases de desarrollo.

La activación del convenio también contribuirá a impulsar alianzas entre operadores y a fomentar la aparición de nuevos, incrementando así el transporte sostenible entre ambas regiones a través de soluciones intermodales viables. En consecuencia, el acuerdo pretende potenciar la actividad económica y la generación de trabajo a través de la dinamización del sector logístico.

Además, el Port de Barcelona ampliará su oferta de servicios de Short Sea Shipping (SSS) a un mayor ámbito geográfico a través de la red logística de Castilla y León, ubicada a lo largo de los corredores del Duero y del Ebro.

CBL
LOGISTICA
Tel. 902 887 887 - www.cbl-logistica.com

flashcarga

1 curso SURCO del proyecto europeo GLAD

El primer curso SURCO se desarrolló del 23 al 26 de marzo entre Gijón y Santander, a bordo del Transcantábrico, de FEVE. El *Simple Use Railway Connections* (SURCO) se enmarca dentro del proyecto europeo GLAD (Green Logistics Action & Development) y está organizado por la 2e3s (Escola Europea de Short Sea Shipping) del Port de Barcelona y cuenta con la colaboración de la Unión Europea, a través del Programa Marco Polo y la participación de los puertos de Gijón, Santander y Barcelona y de la European Shortsea Network, además de otras entidades y empresas como Puertos del Estado, Renfe, Soluciones Logísticas Integrales, Autoterminal, Conceptual KLT, Comsa Rail y TCB.
El curso sobre intermodalidad ferroportuaria se clausuró en el puerto de Gijón y corrió a cargo de Álvaro Rodríguez Dapena, director de Planificación de Puertos del Estado, y de Eduard Rodés, director de Desarrollo de Negocio del Port de Barcelona y director de la Escuela Europea de Short Sea Shipping.

Logitren, primer operador ferroviario valenciano

Logitren, formada a partes iguales por las compañías Torrescamara, Vías y Construcciones y Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana (FGV), ha iniciado su actividad como operador ferroviario tras recibir los pertinentes permisos y licencias administrativas.
En el marco de su presentación oficial, Mario Flores, Conseller de Infraestructuras y Transporte señaló que "El Gobierno de la Generalitat está comprometido en facilitar las infraestructuras que permitan que la iniciativa privada pueda desarrollar su actividad, ofreciendo un transporte intermodal competitivo que sitúe a la Comunitat Valenciana como plataforma logística de Europa.

■ **Renfe** ha constituido una alianza con **Comboios de Portugal** y ha puesto en marcha un nuevo servicio, denominado **Iberian Link**, que enlaza la Red Intermodal Multicliente de RENFE con varios puntos de Portugal. El Iberian Link conecta Madrid (Abroñigal), Barcelona, Zaragoza, Tarragona y Valencia con Lisboa (Bobadela), Sines, Setúbal y Oporto (Leixoes). La oferta de carga alcanza las 2.880 toneladas y los 264 TEUs semanales por sentido. El servicio está dirigido a navieras, transitarios, consignatarios y agentes de aduana, así como operadores logísticos y cargadores. El Iberian Link se caracteriza por un plazo de transporte y entrega inferior a las 24 horas tanto entre la costa portuguesa y Madrid como en sentido inverso.

■ **Adif** ha puesto en marcha, en colaboración con la Rede Ferroviária Nacional de Portugal (Refer), un nuevo servicio directo e interoperable de transporte de mercancías por ferrocarril entre Madrid-Abroñigal y Lisboa-La Alverca sin necesidad de cambio de locomotora en la frontera de ambos países. Este nuevo surco de circulación de 670 kilómetros entre Madrid y Lisboa es para las empresas ferroviarias Comsa Rail Transport y Takargo Rail para el transporte de contenedores multicliente. El transporte se realiza en dos días alternos por sentido cada semana por la ruta Madrid- Valencia de Alcántara-frontera portuguesa- Lisboa y viceversa.

■ **Alfil Logistics**, operador logístico constituido por las empresas Damm y Renfe, ha puesto en marcha un tren de mercancías semanal entre Murcia y Barcelona que viene a sumarse a los servicios regulares que conectan diariamente las ciudades de Barcelona, Madrid y Sevilla, y semanalmente A Coruña con Barcelona.

■ **abertis logística** ha firmado un protocolo de colaboración con varios organismos públicos y la concesionaria de autopistas Brisa destinado a facilitar la construcción de los accesos por carretera a las instalaciones de abertis logisticspark lisboa, el parque logístico que la compañía está construyendo en Portugal. El acuerdo implica una inversión global en el proyecto de cerca de 17,3 millones de euros, de los que abertis logística asumirá cerca de 5,8 millones euros.

■ La **Comisión de Aduanas** de FETEIA-OLT ha manifestado la necesidad de solicitar al Departamento de Aduanas e II.EE, la liberalización total de las dos modalidades de representación aduanera existentes, flexibilizando el régimen aduanero como en la mayoría de los Estados Miembros. Feteia solicita que las empresas transitarias puedan despachar en las aduanas las mercancías que transportan de sus clientes, indistintamente bajo la representación indirecta y directa, reservada esta última en exclusiva y hasta ahora a los agentes de aduanas.

■ **Tourline Express** alcanzó los 10,1 millones de expediciones durante 2008, lo que significa un crecimiento de un 2% respecto al ejercicio anterior, cuando se consiguieron 9,8 millones de envíos. La facturación total del Grupo alcanzó los 176 millones de euros, un 7% mas que en 2007. También creció un 7% en número de clientes, alcanzando casi los 40.000 e incorporando cerca de 3.000 nuevas altas.

■ **Vasco Bohemia**, perteneciente al Grupo Vasco Catalana, ha puesto en marcha nuevos servicios con Alemania, Holanda y Bélgica, países con los que hay un servicio diario en camión completo y dos salidas semanales de grupaje.

■ El **Ministerio de Fomento** incrementará el plan de ayudas al abandono de la actividad, hasta la fecha de 60 millones de euros, hasta los 120 millones de euros. La medida, que ha sido especialmente difícil de obtener en un momento como el actual de restricción presupuestaria está encaminada a satisfacer todas las solicitudes aparecidas durante la anterior convocatoria.Se instrumentará mediante una nueva convocatoria de ayudas al abandono en la que se dará prioridad a las solicitudes que, cumpliendo los requisitos, no hubieran sido satisfechas en la anterior convocatoria por insuficiencia de fondos, sin necesidad de que vuelvan a presentar la solicitud.

■ La Unión Europea ha publicado una nueva Directiva sobre **infracciones** referidas a los **tiempos de conducción y descanso** que establece una nueva categorización de infracciones distinguiendo entre tres niveles de infracción diferentes: leves, graves y muy graves. Los fraudes referidos a la manipulación de los tacógrafos serán considerados como muy graves. Las empresas transportistas serán evaluadas a través de los controles sobre infracciones cometidas, y aquellas que obtengan peores resultados sufrirán controles cada vez más frecuentes y detallados.

Ibercóndor Barcelona cambia su red de corresponsales europeos de tráfico terrestre

Con la finalidad de ampliar y mejorar constantemente los servicios de grupaje terrestre, tanto de importación como de exportación, Ibercóndor Barcelona ha cambiado la totalidad de su Red de Agentes Europeos. Para ello, ha alcanzado acuerdos con importantes empresas de cada país, especialistas en el mercado español y no vinculadas a ningún grupo. Esta circunstancia permite a Ibercóndor Barcelona ofrecer una visión de futuro más amplia, con nuevas líneas, independiente y totalmente centrada en el país.

Tras los cambios realizados, Ibercóndor Barcelona ofrece actualmente los siguientes servicios:

Italia: Lombardía, Piemonte-Liguria, Emilia Romagna-Marche, Veneto-Friuli-Trentino, Lazio-Umbria-Abruzzo, Toscana y Nápoles (Sur de Italia). A través de la organización italiana de Ibercóndor Barcelona, también hay tres salidas semanales con destino a: Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, Hungría, Polonia, República Checa, Rumania, Turquía, Marruecos y Túnez.

Grecia: Atenas, Salónica.

Reino Unido: Londres, Manchester.

Portugal: Lisboa, Oporto.

Suiza: Rheinfelden, Basel, Koblenz, Thaygen y Ramsen.

Finlandia: Turku, Helsinki, Vantaa, Kotka, Salo. A través de la organización de Ibercóndor Barcelona en Finlandia, hay tres salidas semanales con destino a las Repúblicas Bálticas (Estonia, Letonia y Lituania).

Nueva imagen corporativa y logotipo

Ibercóndor Barcelona, SA se ha caracterizado siempre por su dinamismo y por su firme voluntad a la hora de afrontar con ilusión los retos del presente y superar los del futuro. La nueva red de agentes en Europa de Ibercóndor Barcelona contribuye a reforzar el carisma de una compañía en la que prevalece, desde hace más de 26 años, una filosofía de empresa basada en los valores de humanidad y respeto con todos y cada unos de sus colaboradores, clientes, proveedores y competencia.

Ahora, esta voluntad de Ibercóndor Barcelona se plasma en una nueva imagen corporativa y en un nuevo logotipo que, sin renunciar al pasado, refleja la evolución, el presente y el futuro de la compañía. Una nueva imagen que ya ha empezado a circular en medios, catálogos, impresos, nueva web, etc.

Lluís Miquel Sala

Lluís Mellado

WEC inicia el servicio Gijón-Reino Unido

La naviera WEC Lines ha iniciado en mayo la nueva línea regular quincenal de contenedores que conecta el Puerto de Gijón con el Reino Unido y los Países Bajos, ofreciendo escalas en Felixstowe en Reino Unido y Moerdijk y Rótterdam en Holanda. La nueva línea supone colocar las mercancías que se mueven por El Musel a 48 horas del Reino Unido. Además, la nueva línea también ofrece excelentes tiempos de tránsito para otros destinos, mediante trasbordo en los puertos de Felixtowe o Rotterdam, como: Alemania, Bélgica, Caribe, Escandinavia, Báltico y Rusia. La firma consignataria en Gijón es Canarship.

Presentación en Madrid

El Puerto de Gijón presentó recientemente en Madrid, ante un centenar de directivos de empresas, los servicios que ofrece la infraestructura portuaria. En el acto participaron: el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, Salvador Santos Campano; el director General del Instituto Madrileño de Desarrollo, Aurelio García de Sola y Arriaga; el presidente de la Cámara de Comercio de Gijón, Luis Arias de Velasco; y el presidente de la Autoridad Portuaria de Gijón, Fernando Menéndez Rexach.

También se presentó la nueva Autopista del Mar entre Gijón y Saint Nazaire que entrará en funcionamiento en el segundo semestre de este año y que se manifiesta como una gran oportunidad para los empresarios de la zona centro del país, puesto que el trayecto marítimo entre Gijón y Saint Nazaire, que se realizará en 14 horas, tendrá un coste de alrededor de 500 euros por Unidad de Transporte Intermodal (UTI), una cantidad inferior al coste por carretera.

El Puerto de Algeciras amplia su PIF

El nuevo Puesto de Inspección Fronteriza (PIF) del Puerto de Algeciras, que está en fase de ampliación para triplicar su superficie, estará operativo a lo largo del verano y se integrará en el área de inspecciones, junto a las actuales instalaciones y las de la iniciativa CSI (Container Security Iniciative). El nuevo PIF atenderá las inspecciones de Sanidad Animal y Vegetal y prestará servicio de 24 horas los 365 días del año. Asimismo, la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras ha invertido 7 millones de euros en las nuevas instalaciones que dispondrán de más 5.000 m^2, de los que casi 800 corresponden a muelles de descarga y 200 a cámaras frigoríficas.

Tarragona tendrá un nuevo PIF

El Puerto de Tarragona contará este otoño con las nuevas instalaciones del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF), que permitirá centralizar en un mismo lugar los servicios que actualmente están en distintas dependencias. Ubicado a la entrada del muelle de Andalucía y cercano a la nueva terminal de contenedores que explota DP World Tarragona, el edificio tendrá 1.300 m^2, 9 puertas de descarga, 6 cámaras frigoríficas y 3 cámaras de refrigeración normal destinadas a garantizar la sanidad animal y vegetal. En el PIF el Port de Tarragona ha invertido 2 millones de euros.

En otro orden de cosas, la Autoridad Portuaria de Tarragona estudia la apertura de una segunda bocana, para lo que ha adjudicado a la empresa Prointec la redacción del estudio de viabilidad.

VGG apuesta por expandirse en India

La internacionalización es una de las prioridades del Grupo Vasco Gallega (VGG) que se fija en India como siguiente mercado en el que implantarse durante 2010.

Por otro lado VGG ha afianzado su presencia en Estados Unidos, Canadá y Brasil con la integración de dos nuevas compañías: la estadounidense Cargoways Logistics (CWS) y la brasileña VT Brasil, que vienen a sumarse a las del Grupo en Portugal, Angola y China.

VGG facturó en 2008 un 5% más que en el ejercicio anterior superando los 52 millones de euros. Las inversiones realizadas en 2008 alcanzaron los 1,1 millones de euros y para 2009 se prevé un incremento del 30%, alcanzando los 1,5 millones de euros.

Juan Martínez, Presidente de VGG (izquierda) y Xoán M. Reboredo, Director adjunto de VGG (derecha) presentaron estos y otros resultados obtenidos en 2008.

Nordana incrementa su oferta de servicios en el Mediterráneo

Durante el mes de mayo, la naviera Nordana, especializada en mercancía rodante y carga convencional, ha puesto en marcha un nuevo servicio ro-ro por el Mediterráneo, bautizado como servicio "iMED", que complementa y amplia los servicios ya existentes de la línea.

El barco que opera este nuevo servicio es el buque RoRo Mv. Silkeborg, diseñado para manipular todo tipo de mercancía rodada, además de carga de proyecto, breakbulk, yates y contenedores, ya que dispone de una rampa que soporta hasta 200 toneladas. El Mv. Silkeborg tiene una capacidad de 1.813 metros lineales o 605 Teus.

Con este nuevo servicio Nordana ofrece ahora tres salidas mensuales desde España e Italia hacia Egipto, Turquía y Libia, así como una salida mensual a Argelia, Grecia, Libano, Siria y Tunez.

A través de los puertos hub de Tarragona y Génova, la naviera establece conexiones con el resto de puertos del Mediterráneo, Latinoamérica y Estados Unidos.

Los puertos de escala en el Mediterráneo son: Tarragona, Fos (Francia), Genova (Italia), Pireo (Grecia), Alejandria (Egipto), Beirut (Libano), Lattakia (Siria), Mersin, Izmir, Istanbul (Turquia), Misurata, Benghazi, Tripoli (Libia), Sfax (Tunez), Skikda, Oran (Argelia).

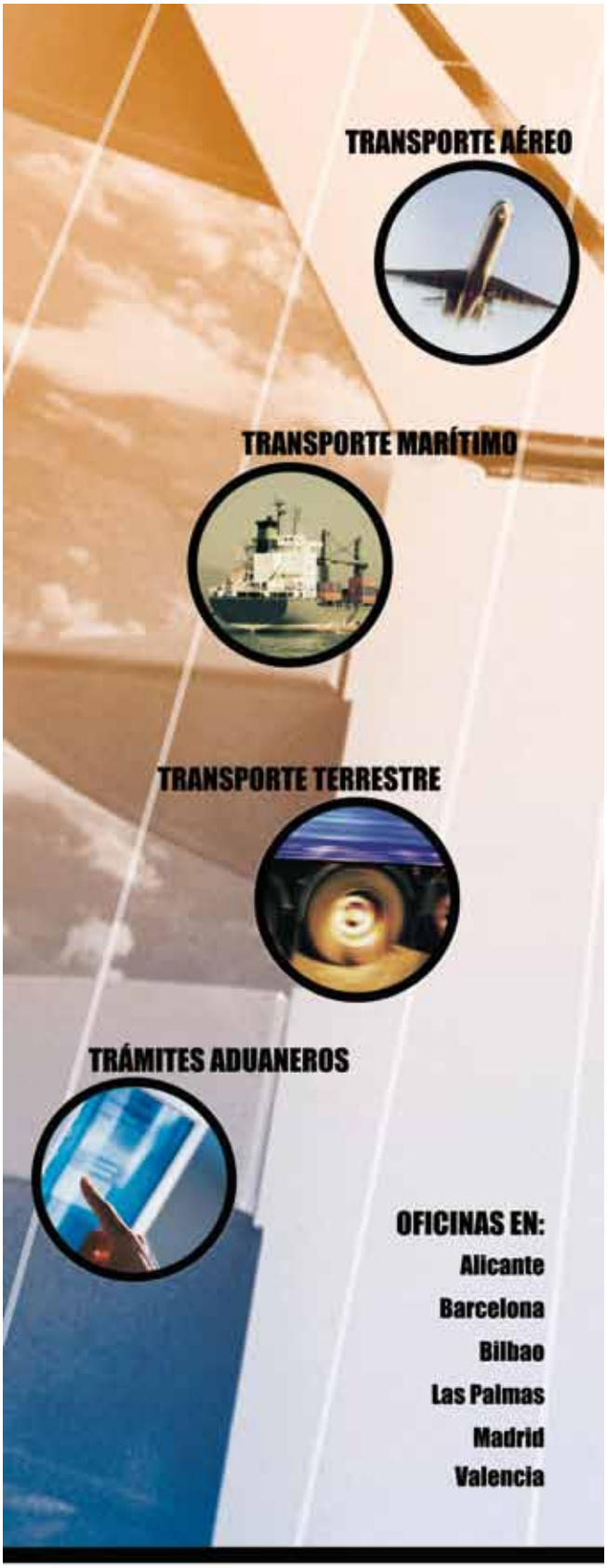
Y los puertos servidos en el continente americano son: La Guaira, Puerto Cabello (Venezuela), Rio Haina (República Dominicana), Manzanillo (Panamá), Cartagena (Colombia), Santo Tomás de Castilla, Guatemala City (Guatemala), Acajutla, San Salvador (El Salvador), Veracruz, Tampico (México), Houston, Jacksonville, Baltimore (Estados Unidos).

Cabe destacar que, gracias a la flexibilidad de servicio de Nordana, la naviera puede ofertar cualquier otro puerto en ruta, sujeto a "inducement".

Los buques de la línea que operan estos servicios entre América y el Mediterráneo son unidades multipropósito, con medios propios hasta 120 toneladas, rampa a popa con capacidad hasta 200 toneladas, y un acceso de 6,8 metros de alto y de 10,60 metros de ancho, además de un garaje para unos 140 vehículos, aproximadamente.

Asimismo, Nordana dispone de una extensa flota de mafis que facilitan todas las operaciones de cargas estáticas.

Weco Marítima es el agente general en España de Nordana.



Space cargo
Transitarios internacionales

Tfno.: 902 361 628
info@space-cargo.com
www.space-cargo.com

IATA

flashcarga

Boluda, cuarto remolcador para México

Boluda Shipyards, división de Boluda Corporación Marítima botó recientemente el buque "SMBC Rosarito", el último de una serie de cuatro remolcadores pertenecientes al armador Servicios Marítimos de Baja California. El remolcador va a operar en México, al igual que los otros tres de remolcadores de su serie.

Atraca en Tarragona el Rem Poseidon

El remolcador noruego de altura Rem Poseidon atracó en el puerto de Tarragona para cargar piezas y diverso material para la plataforma Casablanca de Repsol. Este remolcador de nueva construcción tiene pista de aterrizaje para helicópteros incorporada.

Castellón inaugura su Dársena Sur

Más de 400 personas asistieron el 1 de abril a la inauguración de la Dársena Sur, obra cumbre del Puerto de Castellón que completa su expansión y que supone ganar al mar 2 millones de metros cuadrados, cerca de 4 kilómetros de muelles, duplicar el calado y una inversión de 1.000 millones de euros. Este nuevo espacio portuario dará cabida a todo tipo de tráficos, priorizando los del sector petroquímico y cerámico, y también clínker o biodiésel.

■ **Egyptian Navigation** Co. (ENC), iniciará en junio un nuevo servicio regular, que acepta contenedores, carga rodada, general y proyectos, siendo su agente **Pérez y Cía**., que ya representaba los servicios tramp de la naviera. El servicio enlaza puertos del Mediterráneo español (Catalunya y Valencia) con puertos de Siria, Líbano, Egipto, Libia, Argelia, Túnez y Marruecos.

■ **Turkon Line** ha incorporado una escala en el puerto de Barcelona en su servicio USEC con los principales puertos de la Costa Este de Estados Unidos: New York, Portsmouth y Savannah. La naviera está representada en España por la firma Marítima Dávila.

■ La naviera suiza **MSC**, Mediterranean Shipping Company ha puesto en marcha en colaboración con la compañía **Shipping Corporation of India**, un servicio denominado ISES (India Subcontinent Europe Service), que escala en **Barcelona** y que enlaza los puertos europeos de Hamburgo, Rotterdam, Felixtowe con los indios de Colombo, Nhava Sheva, Mundra, Salalah, Port Said y Jeddah.

■ **Eukor Car Carriers**, cuyo agente general de ventas en España es la **Agencia Marítima Española Evge**, ha iniciado un nuevo servicio mensual directo desde el puerto de Barcelona a Mumbai (India). La nueva conexión directa a Mumbai completa el servicio que Eukor opera también con el mercado indio y que conecta mensualmente con el puerto de Chennai, vía Jebel Ali.

■ La naviera **EMES**, perteneciente al **Grupo Arkas**, ha puesto en marcha un nuevo servicio de cabotaje, de periodicidad semanal, entre los puertos españoles de Valencia, Alicante y Gran Canaria.

■ **Boluda Lines**, división de Boluda Corporación Marítima, ha puesto en marcha un nuevo servicio rápido que conecta los puertos de Barcelona, Valencia y Alicante con los puertos canarios de Las Palmas, Tenerife, Arrecife y La Palma. Este servicio conecta con los puertos italianos de Livorno y Génova y pueden transbordarse mercancías hacia destinos de África Occidental, como Dakar, Nouadhibou, Nouakchott, Mauritania y Agadir.

■ El **Puerto de Almería** cuenta con una nueva línea marítima, denominada **Andalucía Fresh Line**, que lo enlaza con el puerto francés de Dunkerque.

■ Terminal de Contenedores de Barcelona, **TCB**, ha adquirido una nueva grúa Panamax para el paramento norte de la terminal, con lo que la compañía pasa a contar con un total de 14 grúas pórtico. La nueva grúa, fabricada por la compañía china ZPMC (Shanghai Zhenhua Port Machinery Co.), refuerza la apuesta de TCB por desarrollar la posición estratégica del puerto de Barcelona, enclave en el que TCB está materializando una ampliación de su superficie hasta las 87 hectáreas que le permitirán manipular 2,2 millones de TEUs al año.

■ **Hutchison Port Holdings** movió el pasado año en las terminales portuarias que gestiona un total de 67,6 millones de TEUs, un 2% más que en 2007.

■ **Dubai Ports World** (DP World) gestionó el pasado año en sus terminales un total de 27,7 millones de TEUs, un 15% más que en 2007.

■ **DHL Global Forwarding** ha iniciado un servicio de periodicidad semanal que enlaza el puerto de Alicante con las Islas Canarias.

■ La compañía **Baleària** botó en los Astilleros H.J. Barreras de Vigo el nuevo ferry bautizado con el nombre de "Alhucemas", que ha supuesto una inversión de 89 millones de euros y tiene capacidad para 1.000 pasajeros, además de una bodega de 1.354 metros lineales de carga. Asimismo, Baleària también ha botado el "Passió de Formentera", ferry que ha supuesto una inversión de 42 millones de euros, y que puede transportar cerca de 800 pasajeros y, de forma combinada, 80 automóviles y 8 camiones-trailers, aunque su sistema modular de bodega permite disponer de hasta 304 metros lineales para trailers o 540 metros lineales para turismos.

■ La naviera **B.K. Shipping** ha iniciado un servicio regular, aproximadamente veintenal, para tráfico ro-ro y mercancía convencional entre los puertos de **Motril** y los argelinos de Orán y Argel. El agente de la naviera en el puerto de Motril es la compañía Logística López Guillén.

FETEIA preocupada por la Ley de navegación Marítima

En la última reunión de la Comisión Marítima de FETEIA-OLT se puso de manifiesto la preocupación e inquietud de las empresas transitarias por la redacción del Proyecto de la Ley de Navegación Marítima, actualmente en fase de enmiendas en el Congreso, por coincidir el contenido de los artículos que afectan al sector con el texto del Proyecto del 2006. En éstos se exime de responsabilidad a los Consignatarios de Buques por los daños e incidencias que sufran las mercancías durante el transporte, imputables a los navieros, y generando para las empresas transitarias una importante carga y perjuicio económico que, según FETEIA, no les corresponde, a pesar de las últimas sentencias dictadas por el Tribunal Supremo al respecto. En consecuencia, la Comisión Marítima acuerda mantener nuevos encuentros con los Grupos Parlamentarios sobre el tema, para insistir y recordarles la necesidad de modificar determinados extremos del proyecto, por los evidentes efectos negativos que generará para el comercio en general y para los transitarios españoles en particular.

Nuevo Consejero Delegado de Grup TCB

Xavier Soucheiron Marcet se ha incorporado como nuevo Consejero Delegado de Grup Maritim TCB. El cargo será efectivo a partir de la Junta General a celebrar el próximo mes de junio, tomando el relevo de Francesc Velayos, quien continuará vinculado a Grup TCB como miembro del Comité de Dirección y Consejero.

Xavier Soucheiron ha ocupado puestos ejecutivos, como la dirección de aprovisionamientos de Mercedes Benz España, la dirección general en España, Portugal y Mexico de Excel, y ha sido consejero delegado de DHL Exel Supply Chain Iberia.

Mann Lines enlaza Santander y Alemania

La naviera alemana Mann Lines Germany, junto con la compañía Cuxport GmbH, perteneciente al Grupo Rhenus, han puesto en marcha un nuevo servicio para carga rodada entre Santander y el puerto alemán de Cuxnaven. El servicio es de periodicidad semanal y está cubierto por el buque M/S «Borden» que tiene una capacidad de 1.260 metros lineales y para unos 105 trailers. La línea acepta en ambas direcciones cargas completas, instalaciones y grupaje , así como brealbulk. Cuxhaven es el principal puerto hub para la compañía Mann Lines que ofrece conexiones con el Reino Unido, Suecia, Finlandia, Estonia Rusia y Asia Central.

Nuevo servicio de Grimaldi Lines

Grimaldi Lines ha iniciado un nuevo servicio que enlaza Génova, Túnez y Trípoli y que tiene una periodicidad semanal. Al servicio está adscrito el buque “Finlandia” con 2.200 metros lineales de capacidad para carga rodada (camiones y remolques) y 200 vehículos. El buque alcanza una velocidad de 17 nudos y puede realizar cargas especiales hasta 130 toneladas.

Por otro lado, Minoan Lines, perteneciente a Grimaldi Group, ha botado el nuevo ferry “Cruise Europa” que se incorporará en octubre a la línea entre Ancona, Igoumenitsa y Patras.

Ustica Lines enlaza Málaga y Livorno

La compañía naviera italiana Ustica Lines inició recientemente un nuevo servicio regular de Short Sea Shipping entre el puerto de Málaga y el puerto italiano de Livorno. El buque puesto en servicio es el ro-ro «Carlo Morace», con 1.360 metros lineales de capacidad en bodega que le permiten transportar hasta 105 trailers, sin cabeza tractora. La mercancía importada consiste esencialmente en productos textiles, alimentación y vehículos, mientras que la mercancía exportada son principalmente productos de alimentación. El agente consignatario en el puerto de Málaga es la firma Servimad Málaga.

CSAV enlaza Barcelona con India

Compañía Sudamericana de Vapores (CSAV) ha iniciado un nuevo servicio de periodicidad semanal, operado por CSAV-Norasia (filial de CSAV), que une el puerto de Barcelona con el de Nhava Sheva en la India. El servicio IMEX (India Middle East Express), que opera en la Terminal de Contenidors de Barcelona (TCB), contribuye a la consolidación del Port de Barcelona como centro hub de distribución y permite potenciar su hinterland.

Reunión del Air Cargo Club

El Air Cargo Club de Barcelona, en su reunión mensual, contó con Joaquín Trigo, Director Ejecutivo de Fomento del Trabajo, además de Economista y profesor universitario especializado en economía empresarial.

Joaquín Trigo realizó un exhaustivo análisis de la coyuntura económica a nivel internacional y nacional. De la situación de crisis en España señaló que "ha habido un endeudamiento muy rápido y que la política europea también ha propiciado la burbuja inmobiliaria". Trigo finalizó su intervención señalando que es muy difícil predecir cuándo finalizará la crisis y cuáles serán sus efectos a medio y largo plazo.

Por otro lado, recientemente, Doris Rüedi, consejera delegada de la compañía transitaria Lo·Trans, se ha incorporado como nueva socia al Air Cargo Club.

Iberia elige a North Air Logistics como agente en Escandinavia

Iberia Cargo ha elegido a North Air Logistics como agente general de ventas y servicios de Carga en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia. Con este acuerdo exclusivo, que entró en vigor el 1 de abril, la empresa North Air Logistics proporciona un completo servicio de ventas, atención al cliente y soporte para Iberia Cargo en los países nórdicos.

Según Juan Aijón, jefe de ventas internacionales de Iberia Cargo, "North Air Logistic es una organización profesional y de reconocido prestigio que nos permitirá crecer aún más en el norte de Europa".

Iberia cuenta con vuelos diarios entre Madrid y las ciudades de Copenhague y Estocolmo con una extensa red que conecta los países nórdicos también con el mercado doméstico, resto de Europa, América y África.

Para el director general de North Air Logistics, Henrik Spove, la elección significa para la compañía "dar valor añadido a nuestras aerolíneas asociadas. Inicialmente, el servicio al cliente y de administración estará centralizado en la oficina de Dinamarca, aunque pronto se espera abrir nuevas sedes en otras localidades".

e-freight para 5 destinos

Iberia y la Asociación internacional del Transporte Aéreo (IATA) han iniciado una nueva etapa en el proyecto e-freight de IATA en España, aún en fase de desarrollo, poniendo en marcha el sistema de documentación electrónica de carga aérea en dos nuevos destinos: Londres y Estocolmo. De esta forma, son ya cinco los destinos en los que está comercialmente operativo el e-freight. En los envíos desde Madrid a Francfort y Ámsterdam está disponible este servicio desde abril de 2008, y se espera que en los próximos meses se incorporen Canarias y Estados Unidos.

El e-freight o documentación electrónica de carga es en un registro electrónico en el que se almacena toda la información de cada envío, de forma que se elimina la necesidad de enviar los 13 documentos en papel de que consta cada pedido, dinamizando los procesos, mejorando la velocidad y fiabilidad, y abaratando costes.

IATA e-freight está también operativo en fase de pruebas en Alemania, Australia, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, Dubai, Estados Unidos, Francia, Hong Kong, Isla Mauricio, Luxemburgo, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Reino Unido, Singapur y Suecia. La industria ha fijado finales del 2010 para la puesta en funcionamiento del proyecto.

Reunión del Comité Operativo del CCAM

Convocado por Clasa, se reunió recientemente el Comité Operativo del Centro de Carga Aérea de Madrid-Barajas (CCAM), grupo de trabajo integrado por representantes de los sectores involucrados en la cadena logística del transporte aéreo de mercancías.

En la reunión Asunción Leal, Administradora de la Aduana del Aeropuerto de Madrid-Barajas comentó que entre los principales objetivos para el año 2009, se encuentra el incremento del porcentaje de reconocimientos físicos de las mercancías. Por otra parte, Miguel Ángel Salas, Jefe del PIF, presentó las ampliaciones del horario del servicio en las dependencias del PIF en las Áreas de Sanidad Exterior y SOIVRE.

La Delegada de Clasa en Madrid, Ángeles Fernández, acompañada por Jorge del Castillo, Director General de Clasa, y otros responsables de la empresa dieron detalle de las mejoras realizadas en CCAM que han supuesto, en el ámbito de la urbanización, una inversión superior a los 425.000 euros, y las acometidas en el ESG, con una inversión de casi 790.000 euros. También se presentaron las actuaciones programadas para el presente ejercicio entre las que destaca la implantación de un conjunto de medidas para la mejora de la eficiencia energética del edificio, de acuerdo con el compromiso con la protección del medioambiente y la sostenibilidad adoptado por Clasa.

Finalmente, en cuanto a la expansión del CCAM, se dieron a conocer las áreas que actualmente se están urbanizando para la futura ampliación de la Zona SUR del Centro, cuyo ámbito de actuación asciende a las 65 hectáreas, con una superficie neta de parcelas de 35 hectáreas.

Clasa refuerza su colaboración con el aeropuerto de Zaragoza

El pasado 30 de abril tuvo lugar, los Directores Generales, José Miguel Sánchez Muñoz, en representación de la Cámara, y Jorge del Castillo, por parte de Clasa firmaron un convenio de colaboración para reforzar la colaboración, ya existente entre ambas entidades, con vistas al desarrollo y la mejora del transporte aéreo de mercancías en el Aeropuerto de Zaragoza. El acto también contó con la participación del Director del Aeropuerto de Zaragoza, Felipe Rivas.

La colaboración se concreta entre otras cosas, en la identificación de nuevas oportunidades para la actividad de carga aérea, así como la promoción nacional e internacional del Aeropuerto y de sus infraestructuras dedicadas a la carga, a través de la participación conjunta en ferias, congresos o jornadas especializadas en logística aérea.

A pesar de la difícil coyuntura que atraviesa el comercio internacional de mercancías en modo aéreo, el Aeropuerto de Zaragoza está registrando unas cifras muy satisfactorias en el tráfico de carga lo que lo ha situado en el tercer lugar, en el primer trimestre de este año, en el ranking de los Aeropuertos Españoles. Se espera, pues, contribuir, con la puesta en marcha de las actividades citadas, a la consolidación y potenciación de esta tendencia de crecimiento de esta importante infraestructura de Aragón.

ZLC entrega a Clasa un estudio de la cadena logística en el modo aéreo

Aprovechando la celebración en Zaragoza de la Jornada Técnica titulada "Los agentes que conforman la cadena de transporte aérea de carga", organizada por la Fundación Zaragoza Logistics Center (ZLC) y la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, Santiago Kraiselburd, Director Ejecutivo de ZLC, hizo entrega, al Director General de Clasa, Jorge del Castillo, del estudio "Análisis de las cadenas logísticas comprendidas en los procesos de transferencias intermodales en y al modo aéreo".

El Estudio es resultado de un Proyecto de Investigación, dirigido por el citado Instituto y en el que han colaborado las Universidades de A Coruña y de Zaragoza, subvencionado por el Ministerio de Fomento. En este Proyecto, Clasa ha participado en la modalidad de socio industrial.

El Proyecto de Investigación efectúa un análisis en profundidad de los diferentes agentes y sus factores de decisión que componen la compleja cadena del transporte de mercancías en modo aéreo, así como de aquellos productos y países que, desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo, son los más idóneos y de probado éxito para este tipo de transporte. También son objeto de atención los modelos de comportamiento y las ventajas comparativas de los distintos modos de transporte que configuran el entorno de la decisión de elección de unos frente a otros.

flashcarga

Operativas especiales en Vitoria

El Aeropuerto Internacional de Vitoria ha sido el escenario de dos operativas charter de carga con un volumen total de 71.035 kilogramos. La primera de las operaciones, organizada por la transitaria Ulchartering, consistió en el envío de diverso material de seguridad a Luanda (Angola) con motivo de la visita del Papa Benedicto XVI al país africano. La mercancía, que incluía varios vehículos, ropa y material de oficina, se transportó en un Antonov 124, contratado por Chapman Freeborn. El equipo de DHL se encargó del handling de rampa, mientras que VIAS (Vitoria Integrated Air Services) se ocupó tanto de la coordinación como del handling de la terminal.

Por otro lado, 52 caballos de competición fueron los protagonistas de la segunda operativa. Los ejemplares, con un peso total de 23.400 kilogramos procedían de Inglaterra y fueron transportados en un B-747. Bilboair coordinó las operaciones de rampa realizadas por Iberia handling, y Decoexsa actuó como agente de Terminal coordinando las operaciones de inspección de animales. La compañía especializada en transporte de animales "Transportes Jesús Estévez" se encargó del traslado por carretera de 36 caballos a los distintos puntos de destino para los raid en los que participaban en Cantabria y Girona. El resto de los animales, 16, pernoctaron en Álava para volar al día siguiente a Dubai.

■ Según previsiones de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (**IATA**), a finales de 2009, y debido a la situación de crisis económica y financiera a nivel mundial, el sector aéreo podría llegar a acumular unas pérdidas de 3.500 millones de euros. Aunque negativa, esta cifra supone reducir casi a la mitad el volumen de pérdidas registrado en 2008, que fue de 6.300 millones de euros. Las compañías aéreas europeas perderán unos 748 millones de euros, mientras que las de la zona Asia-Pacífico podrían alcanzar los 1.270 millones de euros en pérdidas.

■ En la red **Aena** de aeropuertos españoles, el volumen de mercancías transportadas en el primer trimestre del año fue de 127.532.817 kilogramos, un 15,6% menos que en el mismo período de 2008. La carga internacional transportada descendió un 14,2% (88.789.370 kilogramos) y la carga nacional lo hizo en un 18,6% (38.743.447 kilogramos). Por aeropuertos, Madrid-Barajas registró 67.629.184 kilogramos (-15,1%), seguido de Barcelona-El Prat con 19.065.800 (-21,9%), Zaragoza con 8.304.821 (76%), Gran Canaria con 6.869.018 (-24,2%) y Vitoria con 6.587.642 (-16,1%).

■ **Traxon Europe** ha puesto a disposición del mercado una última versión de Traxon Line, una aplicación para empresas transitarias de menor dimensión que permite una mayor eficiencia en la gestión de la carga y una reducción de costes. Traxon Line no requiere inversiones técnicas directas y es compatible tanto con Windows como con IATA e-freight. Traxon Line da acceso a más de 90 aerolíneas para la comprobación del estado de los envíos y a más de 30 compañías para la transmisión de guías aéreas y listas de consolidación electrónicas.

■ La compañía aérea **Emirates**, cuyo agente general es Gen Air, cuenta ya con tres frecuencias semanales en su ruta Dubai-Zaragoza-Malpensa-Dubai.

■ **Pakistan International Airlines** (PIA) ha puesto en marcha dos nuevas rutas entre Barcelona y Pakistán. Los nuevos enlaces unen Barcelona con Islamabad los jueves y Barcelona con Lahore los domingos. Los nuevos vuelos, que están operados con un Airbus 310, son resultados del trabajo del Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries (CDRA).

■ El Comité Ejecutivo de **Lufthansa Cargo** llegó a un acuerdo con el Consejo de Trabajadores de la aerolínea en Alemania mediante el cual desde principios de marzo y hasta febrero de 2010 se implementa una reducción del 20% en las horas de trabajo de los 2.600 empleados de la compañía. Lufthansa Cargo se ha comprometido a mantener el 90% del sueldo de los trabajadores afectados. Por otro lado, Lufthansa Cargo dispondrá en agosto de 2009 de su nuevo centro de carga en el CargoCity South del aeropuerto de Frankfurt. El Lufthansa Cargo Service Center, que tendrá 20.000 m2 de almacenes y 8.000 m2 de oficinas, albergará las actividades de handling para compañías transitarias y aerolíneas colaboradoras y acomodará a toda la organización de ventas de Alemania y Europa de la aerolínea.

■ **Air France-KLM** tiene previsto suprimir 1.200 puestos de trabajo a lo largo de este año. La empresa no renovará los contratos temporales ni sustituirá a los trabajadores que se jubilen, es decir, que en ningún caso va a haber despidos. La compañía ya suprimió en 2008 unos 2.000 puestos de trabajo.

■ **UPS Airlines** ha sido galardonada como la mejor aerolínea de carga del 2009 por la publicación Air Transport World. El reconocimiento como «Cargo Airline of the Year» viene dado por la historia, crecimiento y expansión de los servicios de transporte de carga aérea de UPS, así como por la seguridad y la innovación tecnológica desplegada.

■ El **Aeropuerto** y el **Port de Barcelona** han establecido, por segundo año consecutivo, una operativa a partir de la cual los pasajeros de Delta Air Lines y Air France procedentes de los cruceros del Port de Barcelona pueden facturar sus maletas directamente desde el Port y ser trasladados a las instalaciones aeroportuarias. Como novedad, este año se facturará en tres de las cuatro terminales del muelle adosado del Port (A, B y D).

■ **Kuehne + Nagel** ha pasado a ocupar la primera posición en el ranking de carga aérea de Alemania. El volumen de ventas alcanzado en 2008 por Kuehne + Nagel fue de 115 millones de euros, un 12,4% superior al año anterior.

El Aeropuerto Central Ciudad Real podría alcanzar 30.000 toneladas en cinco años

DSV Air & Sea, filial de servicios aéreos y marítimos de DSV, y CR Aeropuertos, compañía propietaria del Aeropuerto Central Ciudad Real, firmaron el acuerdo por el que DSV gestionará la Terminal de Carga de la nueva infraestructura aeroportuaria.

Tras la firma de la carta de intenciones en julio de 2008, Iban Mas, Director General de DSV Air & Sea, y Escolástico González, Director General de CR Aeropuertos, han rubricado un acuerdo según el cual el operador logístico se encargará de la gestión de la Terminal de Carga del Aeropuerto Central Ciudad Real para los próximos cinco años, al tiempo que colaborará en la comercialización de servicios aéreos, marítimos, terrestres, de aduanas y de logística internacional, aportando para ello su red comercial internacional.

El acuerdo permite a CR Aeropuertos avanzar junto a DSV en su plan estratégico, que tiene como objetivo situar al aeropuerto entre los primeros de Europa en tráfico de mercancías. En concreto, está previsto que la Terminal de Carga registre una cifra de 30.000 toneladas de mercancía general movida en todo el mundo durante los próximos cinco años, dado que la instalación tiene una capacidad total de movimiento de mercancías de 80.000 toneladas.

En este sentido, Escolástico González señaló que "El aeropuerto nació para dar servicio a la carga en el centro de España, con vocación internacional y para convertirse en la puerta de entrada para mercancías procedentes del Cono Sur y África". Además, "es una instalación flexible en tarifas y servicios, factores que permiten comercializar el aeropuerto y reducir los costes para las empresas". Las tasas pueden llegarse a reducir en un 30% respecto a la red de Aena.

Por su parte, Iban Mas, manifestó que "vamos a comercializar la terminal de carga tanto para clientes españoles como europeos, con lo que el Aeropuerto Central Ciudad Real actuaría como hub. Añadió que se está trabajando para implementar rutas con África, así como con Sudamérica y Croacia, y que para la Terminal podrían captarse algunas importaciones en vuelos charter para ser redistribuidas en Europa, además de algunos proyectos especiales que actualmente se encuentran con trabas en otros aeropuertos españoles.

AndSoft aporta a la empresa de transporte ventajas tecnológicas con ayudas públicas

Transcalit, Asociación de Transporte de Barcelona, junto con la multinacional And Soft, organizaron recientemente una jornada para explicar las ayudas a la innovación de las pequeñas y medianas empresas del sector logístico y transporte. AndSoft a través del programa Tecnilog-Pyme (plan de acción para la innovación tecnológica en el sector del transporte y la logística catalana) puede ofrecer a las empresas asociadas a Transcalit innovación a través de la implantación de los programas de gestión empresarial propuestos desde AndSoft, beneficiándose de unas ayudas que podrán alcanzar un máximo del 50% de la inversión realizada. Eugeni Mañés, Secretario General de Transcalit, señaló en la jornada que "la asociación pretende lograr que sus miembros disfruten de ayudas como la propuesta de colaboración con la agencia ACCIÓ del Cidem y Copca, que permiten mejorar la estructura y el servicio a los clientes de los transportistas." Por su parte, Víctor Vilas, Director Comercial de And Soft España, destacó que "este tipo de sistemas de gestión informatizada y accesibles a través de web pueden aportar a la empresa ventajas tecnológicas que le supongan incrementos de productividad. Tenemos ahora a través de estas ayudas la posibilidad de optimizar los procesos empresariales. Se trata de innovar ahora para salir de la crisis con una productividad reforzada".

Joan Comas, Asesor Tecnológico del CIDEM, explicó la puesta en funcionamiento de una línea de ayudas a las empresas catalanas de logística y transportes para la innovación que consta de 7,2 millones de euros. "Se trata de dar mayor competitividad a las pymes, potenciando la unión de varias empresas en un mismo proyecto de innovación. Este proyecto puede presentarse mediante un organismo intermedio, en este caso la asociación Transcalit, que actúa uniendo

a las diferentes empresas interesadas en innovar implantando el sistema de gestión propuesto por AndSoft. Para aprobar y subvencionar estos proyectos, que pueden recibir hasta el 50% de la inversión, se valora especialmente el grado de innovación y que se busque mediante la implantación convertir a las empresas en más competitivas".

Aecoc ayuda a implantar la RFID a través de cursos

Aecoc, la Asociación de Fabricantes y Distribuidores que agrupa a más de 24.000 compañías, ha puesto en marcha su plan de formación anual centrado en la tecnología de Identificación por Radiofrecuencia (RFID), con el que pretende acercar a las compañías españolas las ventajas y procedimientos a seguir en este ámbito. El chip de radiofrecuencia EPC, que Aecoc impulsa en España, está llamado a ser el relevo generacional del código de barras, por lo que supondrá una auténtica revolución tanto en los procesos empresariales como en los puntos de venta e, incluso, en los hogares. Por ello, Aecoc ha iniciado cursos formativos que, bajo el título "Claves para realizar una implantación EPC/RFID y obtener el máximo beneficio", se llevarán a cabo en el mes de noviembre en Madrid y Barcelona. Este programa facilita las "instrucciones" necesarias para que las compañías puedan comprender los aspectos básicos de esta tecnología, además de ofrecer recomendaciones y consejos útiles para poder afrontar su implantación. Los asistentes a este curso conocerán los pasos a seguir a la hora de poner en marcha un proyecto de este tipo, así como los diversos dispositivos a utilizar (lectores, etiquetas y softwares) y las diferencias existentes entre esta tecnología y otros sistemas de identificación como los códigos lineales o el Datamatrix. Este primer curso con el curso "Técnico avanzado" que, conjuntamente con la compañía especializada en RFID Saident, permite a los asistentes descubrir el comportamiento de esta tecnología en entornos reales. En esta sesión se conocerá de primera mano el rendimiento de las diferentes tecnologías, se adquirirán los criterios necesarios para seleccionar los equipos RFID más apropiados para las necesidades de cada empresa y se podrán ensayar situaciones de simulación de lecturas con diferentes productos.

Atos Origin y CITET desarrollarán nuevas tecnologías para la logística

Atos Origin, compañía internacional de servicios de tecnologías de la información, y el Centro de Innovación para la Logística y el Transporte de Mercancías por Carretera (CITET), han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo conjunto de soluciones basadas en la mejora de los procesos y la aplicación de tecnologías. El objetivo es incrementar la eficiencia de las cadenas de suministro, creando para ello nuevas herramientas que puedan mejorar la movilidad urbana, especialmente en las grandes urbes. Atos Origin y el CITET desarrollarán las metodologías, tecnologías y conocimientos que permitan crear una nueva generación de sistemas inteligentes específicos para el transporte de mercancías, siempre teniendo en cuenta las necesidades de un desarrollo sostenible y un compromiso con la competitividad del sector y la reducción de costes.

EMPRESAS GALARDONADAS

Sony
Transportes Azkar
Madrid Plataforma Logística
J.Hernando
Cegasa
Médicos sin Fronteras
Clece
Tuc Tuc
Revista Stock
Leroy Merlin
Prosegur
GyV
Ejército de Tierra
Big Mat
Lantegi Batuak
Hot Pint
Eat Out Group
Revista Manutención y Almacenaje
Ikea
Irizar
Alfil Logistics
Intelogista
RACC
Enlace Logistico
Disalfarm
CIDEM
Abertis
El Corte Inglés
Mercadona
Mango
Districenter
DAMM
SIL
MRW
Transportes Ochoa
Logista
Ficosa Internacional

Tiene una cita con la *Excelencia Logística* el 18 de junio

Premios ICIL 2008 celebrados en el Hotel Ritz de Madrid

Premios ICIL 2007 celebrados en el Hotel Ritz de Barcelona

Entrega de los Premios ICIL'09 durante una Cena en el HotelPrincesa Sofía de Barcelona

Premios ICIL 2006 celebrados en el Gran Teatro del Liceo de Barcelona

Premios ICIL 2005 celebrados en el Palau de la Música de Barcelona

Reservas: ICIL Barcelona 93 225 61 02 y barcelona@icil.org

flashcarga

And Soft implanta su ERP en Fitotrans

And Soft España ha implantado su ERP, As Trans, en Fitotrans, operador logístico especializado en el sector químico y fitosanitario. El desarrollo de esta solución se ha realizado dentro de la plataforma And Sys que permite gobernar la empresa desde cualquier lugar en cualquier momento, en tiempo real, sin necesidad de productos terceros y reduciendo el ancho de banda al máximo

DHL Express, envíos online a través del "ShipNow"

DHL Express ha lanzado el "ShipNow" en España, una herramienta que puede habilitarse desde cualquier PC y que permite realizar cualquier envío nacional o internacional, estando especialmente diseñada para particulares, autónomos y pymes. ShipNow ofrece al cliente la posibilidad de conocer el tiempo de tránsito y visualizar en tiempo real los costes. Además, toda la documentación del envío y la gestión de aduanas se genera de forma automática.

Peaje sin barreras "Free flow"

La Plataforma Logística Aquitaine-Euskadi ha comprobado el sistema de peaje sin barreras «Free flow» que está en funcionamiento en la carretera M50 de Dublín (Irlanda), la más congestionada de la ciudad. El sistema reduce la congestión mediante dos pórticos que detectan la matrícula del vehículo, su posición y velocidad a través de Tag o de vídeo.El pago puede realizarse con prepago, postpago, tarjeta de crédito, de débito, online, en los puestos de peaje de carretera o en tiendas habilitadas para los usuarios que no estén registrados.

■ La **IRU** (International Road Transport Union) ha desarrollado, en colaboración con varias Autoridades aduaneras de países miembros de la Unión Europea, una aplicación informática para el uso del Cuaderno TIR en soporte electrónico a través de Internet, denominada TIR-EPD, y que permite realizar "predeclaraciones electrónicas". La utilización del TIR-EPD beneficia a los titulares de cuadernos TIR nacionales y a los transportistas que usan el régimen TIR porque evita el tener que acudir a los servicios remunerados de terceras personas y se reduce enormemente el tiempo necesario para el tratamiento de cada cuaderno TIR por parte de las Autoridades aduaneras competentes. La Administración también sale beneficiada al disminuir drásticamente el volumen de su trabajo, aumentando su eficacia. Esta herramienta, operativa ya en países como Estonia, Hungría, Polonia, República Checa, República Eslovaca y Finlandia, aún no está implantada en España.

■ **GMV** ha comenzado a desarrollar uno de los dos proyectos que la Autoridad de Supervisión del GNSS Europeo (Sistema Global de Navegación por Satélite) ha adjudicado en la primera convocatoria de proyectos de I+D de Galileo en el Séptimo Programa Marco, en la temática relacionada con el sector de la carretera. El proyecto GINA (GNSS for INnovative road Applications), en el que participan 12 empresas europeas y que lidera GMV, usará el sistema de integridad de la posición como clave para el establecimiento de un esquema de tarificación por el uso de la infraestructura de transporte (road pricing). Este proyecto, que tendrá una duración de 24 meses, demostrará la utilización de EGNOS (y posteriormente GALILEO) en road pricing y servicios de valor añadido. El proyecto incluye una demostración a gran escala, equipando a 100 vehículos con las unidades I-10, diseñadas y desarrolladas por GMV, que circularán por las carreteras holandesas durante un periodo de 6 meses. Con esta aplicación se protegerá al usuario del cobro indebido por el uso de una infraestructura viaria, ya que permitirá garantizar la integridad de la posición del vehículo.

■ **Zetes** ha recibido el proyecto de implantar y dar servicio a una solución de movilidad en las plantas europeas de Fret SNCF, el principal transportista de Francia y la segunda empresa de transporte ferroviario más importante de Europa. El proyecto, llamado "Nomade Fret", consiste en equipar a los 1.500 agentes de tramitación con resistentes terminales Motorola MC75 en los que funcionará una aplicación dedicada, integrada y presentada en un portal desarrollado por Zetes. Estos terminales se comunican en tiempo real con el sistema central a través de GPRS. Por su parte, el software EveryWAN Mobility Manager, creado por la empresa Sparus Software e instalado por Zetes, permite garantizar los flujos de información, gestionar las conexiones y administrar la flota de terminales.

■ **ToolsGroup y Home Depot** han firmado un acuerdo de colaboración, lanzando para el sector de Ferretería y Bricolaje una amplia e interesante oferta de servicios con objeto de ayudar a las empresas a obtener recursos financieros de manera rápida y segura. Ambas compañías han convenido el uso de la solución DPM de ToolsGroup, una suite de optimización estocástica que reduce el inventario y los costes operativos. En este contexto, ToolsGroup pone a disposición de sus clientes el Servicio ARI (Ajuste Rápido de Inventario), para transformar "inventario en cash", mediante el cual puede reducirse el inmovilizado en stock, mejorarse el nivel de servicio con una reducción de costes de tratamientos de las urgencias, derivadas de la no disponibilidad de producto.

■ **Hitachi Transport System** ha elegido ha elegido la solución de voz multimodal 3iV Crystal de Zetes para optimizar las operaciones de picking y recepción en su nuevo almacén de Waardenburg (Países Bajos). El objetivo de Hitachi, que combina la lectura de código de barras y la voz para ambas actividades, es ofrecer un servicio al cliente óptimo garantizando una precisión del 100%.

■ La marca de moda francesa **Lacoste** ha apostado por una aplicación **RFID de Avery Dennison** basada en los tags EPC Gen2 y la impresora AP 5.4 RFID. El número único de EPC generado para la etiqueta RFID unitaria, permite obtener información individual del producto. La dirección y la hora de envío de cada prenda pueden almacenarse permitiendo la trazabilidad inversa en el caso de devoluciones. Asimismo, el flujo desde la producción hasta la expedición puede controlarse también de forma unitaria.

Athelia implanta en Cepsa un proyecto RFID

Athelia Solutions, compañía del grupo Air Liquide especializada en soluciones de trazabilidad con RFID, ha implantado su solución GasFlow en las cuatro plantas de llenado de botellas de butano y propano de Cepsa, así como en los dos centros externos de fabricación y reparación de botellas.

GasFlow es la solución integral de gestión de contenedores retornables (Mobile Asset Management) con tecnología RFID para el sector del Gas y la Energía.

Uno de los retos del proyecto consistió en incorporar al sistema GasFlow la nueva botella Xtra-Light que Cepsa lanzó al mercado a finales del 2008. Para ello Athelia diseñó el Induspack025, solución de encapsulado idónea para aquellas botellas de composite o composite y acero. Este tag se coloca dentro del asa de plástico de la botella, quedando completamente oculto e in-

accesible para los usuarios finales pero aportando toda la trazabilidad para su logística.

Alfaland Sistemas desarrolla para SCA una solución de RF

Alfaland Sistemas ha implantado una solución de Radio Frecuencia en las instalaciones del fabricante de papel Tisú SCA y lo integrado con el Sistema de Gestión de Almacenes de SAP. La solución de Alfaland Sistemas se ha realizado en el almacén que SCA tiene en el municipio de Puigpelat, Tarragona, el cual tiene una superficie de 30.000 m2, y una capacidad de 40.000 palets, donde se almacenan más de 500 referencias. Tiene un movimiento anual de cerca de un millón de palets, en régimen de 24 horas.

Zetes lanza 3iL, plataforma software de control de procesos logísticos

Zetes ha desarrollado la plataforma software 3iL para automatizar los procesos logísticos de las empresas pudiendo obtener un control total sobre éstos y una óptima trazabilidad. 3iL gestiona el intercambio de información entre los operarios de almacén y el sistema de gestión de las empresas en tiempo real, permitiendo la automatización de todos los procesos llevados a cabo en el almacén. Entre las funcionalidades de este nuevo software destacan la optimización y el control completo de los movimientos de productos, entradas, salidas, ubicaciones, etc. Zetes 3iL se convierte también en una herramienta útil en la preparación de pedidos, control de stock y control de la trazabilidad, entre otras.

Unipapel utilizará la Solución de Voz de Zetes

Unipapel implantará en su centro logístico de Tres Cantos (Madrid) la solución

de voz 3iV Crystal de Zetes para automatizar todos sus procesos logísticos, como la preparación de pedidos, preparaciones manuales, inventarios y reposiciones internas. La solución elegida se integrará directamente al sistema de gestión de almacenes con el que trabaja Unipapel y se basa en dispositivos de voz Motorola y software propio de Zetes.

España quiere que la figura del OEA sea reconocida en Europa e Iberoamérica

Nicolás Bonilla, director general del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, acompañado por Felipe Rodrigo, subdirector general de Gestión Aduanera del mismo Departamento, desarrollaron recientemente en la sede del Colegio de Agentes de Aduanas una conferencia bajo el título "La Modernización Aduanera".

Bonilla manifestó que a la Administración Aduanera española debe exigírsele eficacia, transparencia y responsabilidad. Por ello el organismo implementa programas de modernización permanente, tiene unos procesos fiables, suministra información sobre normativas, procedimientos y prácticas, aplica auditorias, técnicas de gestión y tecnologías de la información, coopera con otras autoridades de otros países y aplica las normas internacionales.

Para Bonilla, el nuevo contexto mundial se caracteriza por el incremento del comercio, la aparición de grandes centros logísticos privados, la protección del consumidor y la seguridad que han generado unos mayores controles, la atomización del comercio a través del e-commerce y el incremento de la intermodalidad. La gestión de estos distintos y múltiples aspectos no es fácil y, según Bonilla, existen todavía procedimientos que son obsoletos y que no pueden resolverse con tecnologías. También se dan situaciones que, de momento, no han sido resueltas, como por ejemplo, la escasa atención a la dotación de personal, la existencia de una legislación compleja, un modelo basado en el control de las transacciones sin tener en cuenta el proceso global, un desconocimiento del impacto de la toma de decisiones y la falta de interlocutores adecuados.

Para empezar a paliar parte de estas situaciones que no facilitan el comercio internacional, Nicolás Bonilla explicó que se están proponiendo alternativas a nivel internacional y de forma coordinada con otros organismos, como potenciar las declaraciones electrónicas, diferir los controles, implementar una centralización a nivel regional, nacional, etc., y mantener el sistema de análisis de riesgos.

Es por ello que se está haciendo un importante esfuerzo para convertir la figura del Operador Económico Autorizado (OEA) en una realidad. A este respecto Bonilla confirmó que durante la presidencia española de la Unión Europea (el primer semestre de 2010) España pretende que esta figura sea reconocida en Europa e Iberoamérica.

Respecto al nuevo Código Aduanero Modernizado, Bonilla señaló que éste permite incrementar la eficiencia, gracias a una mayor transparencia, la racionalización de los recursos, la posibilidad de compartir los costes y la simplificación de los trámites. También, la modernización aduanera genera una mejora de los controles a través de los reconocimientos no intrusitos, la colaboración internacional y la anticipación de decisiones. Asimismo, el nuevo Código va a permitir mejorar la aplicación de la legislación, gracias a mecanismos como la ventanilla única o la redefinición de los regímenes.

25 aniversario de agentes de aduanas

Por otro lado, recientemente tuvo lugar en la sala de actos de la Aduana Principal de Barcelona, la celebración de los 25 años de actividad de la promoción de agentes de aduanas que en 1984 obtuvieron el título. En el evento, al asistieron representantes de la Administración de Aduanas y del Colegio de Barcelona, se entregaron los diplomas conmemorativos a: Jaume Altisent, Joaquim Cabané, Manuel Castellanos, Anna Maria Cerdà, Pere Coll, Josep Maria Costa, Joaquim Daunis, Domingo Díaz, Carles Freixas, Ernest Freixas, José Garcia Honorato, Pedro González Cibeira, Carlos González Heydrich, Juan José Martin Miguel, Josep Maria Merigó, Agustí Obiols, Carles Palés, Leovigildo Pareja, Maria Cruz Piera, Lluis Sala, Josep Salvat Pinsach, Albert Sanchez Buj, Antonio Torner, y Ana Vernis.

Moderado descenso de las previsiones de morosidad

Según el rating predictivo de morosidad de Iberinform, la bolsa de empresas en alto riesgo de impagar sus deudas desciende al 9,6% frente al 10,3% de hace un año. El estudio, elaborado sobre una muestra de 650.000 empresas, establece que la bolsa de máximo riesgo está formada por las empresas que ya son morosas o tienen una probabilidad superior al 70% de comenzar a generar impagos en sus relaciones comerciales a lo largo de los próximos doce meses.

El análisis por Comunidades Autónomas muestra grandes diferencias, donde las empresas situadas en el sureste de España presentan las mayores probabilidades de impagar durante el próximo año, junto con Galicia. Únicamente tres comunidades autónomas se sitúan por debajo del 4%; Cantabria (3,8%), La Rioja (3,3%) y Navarra (2,4%).

Por sectores de actividad, la concentración de empresas con un alto riesgo de incumplir sus compromisos de pago es mayor en el sector construcción y afines, como actividades inmobiliarias y de alquiler, seguidas del sector Transporte.

Nacex continúa con su tradición de patrocinios

Nacex celebró recientemente en el Real Club Nautico de Barcelona la botadura del nuevo velero J80. Durante los 5 años consecutivos en que Nacex ha depositado su confianza, el equipo ha quedado entre los primeros puestos de las competiciones más prestigiosas de la categoría First Class 8. Este año, el equipo de regatas Nacex, capitaneado por Agustí Altadill, competirá en los campeonatos más importantes de la nueva categoría.

El típico baño de cava, protagonizado por Agustí Altadill junto con la madrina de la embarcación, la regatista olímpica Mónica Azón, dio pie a la botadura del nuevo velero J80, una embarcación con unas características técnicas que le confieren una gran rapidez combinada con una fácil maniobrabilidad.

Por otro lado, Nacex se ha unido al proyecto como patrocinador del Campeonato de Europa de Atletismo Barcelona 2010, que tendrá lugar del 27 de julio al 1 de agosto de 2010 en la Ciudad Condal. La firma del contrato de patrocinio entre Nacex y la organización de Barcelona 2010 tuvo lugar en el Estadi Olímpic de Montjuïc, donde Pere Alcober, Presidente del Comité Ejecutivo de Barcelona 2010, y Manel Orihuela, Subdirector General de Nacex, formalizaron el acuerdo.

Este patrocinio, se engloba dentro de la estrategia de Responsabilidad Empresarial que Nacex lleva a cabo este año, en el que se hace espacial hincapié en el apoyo al deporte.

Finalmente, Nacex también ha firmado un acuerdo de de colaboración con ESADE Alumni por el que Nacex es el patrocinador del programa de actividades deportivas y culturales de ESADE Alumni durante todo el año 2009-2010.

Rhenus Logistics "enseña" su OEA

Una representación de autoridades aduaneras japonesas y chinas visitaron recientemente las instalaciones de Rhenus Logistics en Barcelona para comprobar los estándares aduaneros europeos. Las delegaciones asiáticas analizaron la operativa de Rhenus Logistics como Operador Económico Autorizado (OEA) y la equivalencia de este certificado con los que actualmente esos dos países tienen implantados dentro de los estándares de seguridad SAFE de la Organización Mundial de Aduana (OMA).

FedEx Express, 8ª mejor empresa para trabajar en España

FedEx Express ha quedado en octava posición en el ranking de las mejores empresas para trabajar, de entre 250 y 500 trabajadores, que elabora el Great Place to Work Institute de España. Tras la encuesta, FedEx Express ha conseguido este lugar siendo la cuarta vez que la compañía de transporte entra en esta lista.

Gefco galardonada con el Premio Pinnacle 2009

El proveedor de piezas para automóviles estadounidense Delphi ha distinguido al Grupo Gefco con el Premio Delphi Pinnacle 2009. El premio fue entregado a Yves Fargues, Presidente y Consejero Delegado del Grupo Gefco, por Tony Humphreys, responsable de Logística de Delphi en Europa. El premio reconoce el compromiso de Gefco con Delphi para ofrecerle un servicio eficiente y de la mejor calidad.

■ **Tiba**, operador logístico del Grupo Romeo, ha obtenido el certificado de Operador Económico Autorizado (OEA), convirtiéndose en la sexta empresa en España en tenerlo. El estatuto de OEA es para todas las oficinas de la transitaria (Algeciras, Alicante, Barcelona, Bilbao, Las Palmas, Madrid, Tarragona, Tenerife, Valencia central y Vigo).

■ El grupo empresarial **abertis** obtuvo en 2008 un beneficio de 618 millones de euros, cifra que supone un 9% menos que en 2007. Respecto a las inversiones, los proyectos de expansión superaron los 1.400 millones.

■ **Sevisur Logística** cerró el ejercicio 2008 alcanzando un volumen de negocio algo superior a los 3,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 22% respecto a
2007. Sevisur Logística, que invirtió más de 13 millones de euros el pasado año, continua con la consolidación de la ZAL Sevilla con la puesta en marcha de una nueva nave de 17.500 m2, ocupada ya en un 90%, y la construcción del centro de negocios, de 3.000 m2 que entrará en funcionamiento próximamente.

■ **DHL Supply Chain** venderá parte de sus inmuebles en España, por un valor de 15 millones de euros, para paliar parte de las pérdidas de 2008 que se cifran en 6,4 millones de euros entre sus filiales Supply Chain Spain (2,8 millones) y DHL Supply Chain Euskal Log (3,4 millones). Esta decisión forma parte del plan de reducción de costes, que se cifra en 1.000 millones de euros para este año, y con el que se persigue evitar pérdidas económicas.

■ **Ceva Group** obtuvo en 2008 unos ingresos consolidados de 6.300 millones de euros y un crecimiento orgánico del 5,3%. Asimismo los nuevos negocios ganados por ceva supusieron 1.700 millones de euros. De todas formas, los ingresos del último trimestre del año ya empezaron a mostrar descensos, pasando de los 1.672 millones de 2007 a los 1.563 en 2008. Por ello ceva a emprendido medidas de contención que podrían suponer un ahorro de 150 millones de euros.

■ **Kuehne + Nagel Group** cerró 2008 con un crecimiento del 3% en su volumen de ventas. Por áreas, el volumen de la división marítima se incrementó un 2%, con más de 2,6 millones de TEUs gestionados; en transporte aéreo, el volumen de carga gestionada también creció un 2,1%; la actividad terrestre (carretera y ferrocarril) los volúmenes decrecieron significativamente, con lo que el resultado operativo experimentó una bajada del 32,4%; el resultado operativo de los contratos logísticos crecieron/decrecieron (lower) un 12,2%

■ El Grupo **Norbert Dentressangle** obtuvo en 2008 unos beneficios de 78,9 millones de euros, cifra que supone un aumento del 17% respecto a 2007. La cifra de negocios consolidada alcanzó los 3.107 millones de euros, un 72% más que el año anterior, gracias a la incorporación de Christian Salvesen. La división de logística aportó 42,7 millones de euros de beneficio y la división de transporte los 36,2 millones de euros restantes.

■ La facturación de **Gefco** en 2008 ascendió a 3.536 millones de euros a nivel internacional, cifra que supone un 0,5% de descenso con respecto a 2007. El beneficio operativo fue de 127 millones de euros, que suponen un 3,6% de la facturación, frente al 4,4% de 2007. Las áreas estratégicas que crecieron fueron Europa Central y del Este, con 344 millones (+32%) y Mercosur, con 178 millones (+28%).

■ **Zetes** mantuvo en 2008 su volumen de negocio en 178 millones de euros, generando unos beneficios netos de 6 millones.

■ **Unipost** registró en 2008 una cifra de negocio consolidada de 107 millones de euros, lo que supone un 6% más que en el ejercicio anterior. El volumen de envíos, 600 millones en total, creció un 4% respecto a 2007.

■ **Seur** ha obtenido la certificación ISO 14001, concedida por AENOR, con lo que la empresa acredita la correcta gestión medioambiente, proceso iniciado en el año 2006.

■ **ProLogis** ha nombrado a Gary Anderson como Director de Inversiones de ProLogis en todo el mundo. Desde las oficinas centrales en Denver, Colorado, Anderson será responsable de las relaciones con las fuentes de capital privado de la compañía así como de la dirección global de los fondos de inversión y joint ventures en las que ProLogis tiene participación.

Visual Trans, la mejor empresa para trabajar en España

La institución norteamericana Great Place to Work, que desde 1984 elabora cada año la lista «Best Work Places» con las mejores empresas para trabajar del mundo, ha hecho público el ránking de España.

Después de un estudio sobre 240.000 empleados del total de 250 empresas admitidas este año en España, el grupo Visual MS, que acaba de celebrar su 10º Aniversario, integrado por Visual Trans, ha sido elegido como la mejor empresa para trabajar en España 2009 en la categoría entre 50 y 100 empleados.

Los empleados de Visual Trans, entre otras ventajas, pueden plantear qué formación y a qué puestos quieren optar, trabajan desde casa cuando quieren, cuentan con un psicólogo de equipos (coach) y con un fisioterapeuta en el propio centro de trabajo.

Además, dos veces al año se reúnen por departamentos para decirse «lo que piensan unos de otros» y esas valoraciones influyen en un porcentaje de sus sueldos. También organizan talleres de mejora donde todos proponen ideas sobre cualquier área de la empresa.

De capital 100% español, está participada por sus propios empleados, algo infrecuente en los primeros puestos de la lista, históricamente ocupados por delegaciones de multinacionales con sede en nuestro país.

Visual Trans es una empresa tecnológica especializada en soluciones software para el transporte internacional. Desde 1999 ha ido ganándose la confianza de los grandes transitarios, consignatarios, agentes de aduana y operadores logísticos, hasta convertirse en el socio tecnológico de referencia en el sector.

Entre sus más de ciento veinte clientes de toda España, se encuentran empresas como JSV, Altius, Weco Marítima, Vasco Gallega, Altrans, Agunsa Europa o JAS Forwarding.

Lola Calvo, Responsable Departamento Organización Social

El presidente europeo de Toys "R" Us en el Puerto de Gijón

Recientemente, el presidente para Europa Continental y consejero delegado y director general para Iberia de Toys "R" Us, Antonio Urcelay, participó en la conferencia "Cambios en el modelo de gestión de la empresa en tiempos de crisis" celebrada en el Puerto de Gijón y organizada por el Foro de Directivos, FENA Bussines School y el propio Puerto de Gijón. Urcelay aseguró que el sector del juguete mueve 1.200 millones de euros y es fundamentalmente estacional en España ya que el 75% de la facturación se alcanza en el período navideño. Asimismo, aseguró que la pasada Navidad los datos del sector ya se redujeron, tras una época de gran crecimiento. En cuanto a la situación actual, afirmó que "el escenario ha cambiado y que el gestor ha de adaptarse con agilidad. Las perspectivas de financiación provocan que la compañía mire las entradas y salidas de beneficio" y no tanto los márgenes de beneficio.

Integración de Comsa y Emte

Los Grupos Comsa y Emte han llegado a un acuerdo de integración con el objetivo de consolidar y ampliar el liderazgo en sus respectivos ámbitos. Con una facturación conjunta de más de 2.200 millones de euros y una cartera contratada superior a 3.000 millones de euros, la sociedad resultante, COMSA EMTE, dará lugar al 8º grupo español de infraestructuras y al 2º no cotizado. La operación se materializará en los próximos meses, supeditada a la aprobación por parte de las autoridades de la competencia.

Con más de 8.600 personas en plantilla y más de 60 sociedades en los distintos ámbitos de negocio en los que desarrolla su actividad, el nuevo grupo contará con cuatro áreas de negocio: Infraestructuras, Ingeniería y Sistemas, Medio Ambiente, Servicios y Logística, y Concesiones y Energías Renovables. Los negocios inmobiliarios de ambos grupos quedarán al margen del proceso de integración.

El accionariado del nuevo grupo se repartirá entre los actuales accionistas de Grupo Comsa, con un 70%, y los actuales socios de Emte (grupo Sumarroca, Banco Sabadell y Caja Madrid), con un 30%, si bien las diversas opciones de compra y venta establecidas entre los accionistas permitirían alcanzar un reparto del 60%-40% en un plazo máximo de cinco años.

La presidencia y vicepresidencia ejecutivas serán asumidas, respectivamente, por Jorge Miarnau Montserrat, presidente de Grupo Coma (a la izquierda en la foto) y Carles Sumarroca Claverol, consejero delegado de Emte.

Día del Transitario,
unión para afrontar los retos

El pasado 7 de mayo, la Terminal A del Muelle Adosado del Port de Barcelona, acogió la celebración de la 3ª edición del Día del Transitari, organizado por ATEIA-OLT Barcelona, y que congregó a unas 250 personas del sector.
El encuentro sirvió para presentar la Sino European Freight Forwarder's Conference, que se celebrará los días 25 a 28 de octubre en el World Trade Center de Barcelona, gracias al acuerdo de Cooperación firmado en noviembre de 2008 entre la China International Freight Forwarder's Association (CIFA) y la World Cargo Alliance (WCA) por un lado, y el Port de Barcelona y ATEIA-OLT Barcelona, por otro. Esta conferencia reunirá a más de 500 profesionales de todo el mundo, de los que unos 200 serán transitarios chinos.
En los parlamentos, el presidente del Port de Barcelona, Jordi Valls, señaló que la SINO es una oportunidad excelente para buscar nuevos ámbitos de negocio con China. Respecto a ATEIA-OLT, Valls quiso poner de relieve la colaboración de la asociación en la búsqueda de nuevas soluciones ante el complicado escenario económico y el descenso de los tráficos.
También, el director general de Transport Terrestre de la Generalitat de Catalunya, Manel Villalante, y el director general de Ports, Aeroport i Costes, Oriol Balaguer, destacaron en sus intervenciones la importancia del colectivo transitario en la apuesta por convertir la comunidad en un cluster logístico.
También hubo momentos para los homenajes. Por un lado se concedió la insignia de oro a Manuel M. Vicens Matas, en reconocimiento a su trayectoria profesional al servicio de la Asociación de Transitarios de Barcelona, en su calidad de Secretario General y Asesor Jurídico, desde su fundación, en 1977, hasta 2008. Por otro lado, Enric Ticó, presidente de FETEIA-OLT, la organización empresarial de los transitarios españoles fundada en Barcelona en 1978 e impulsada por ATEIA-Barcelona, recibió el homenaje público del empresariado barcelonés por su trabajo constante en el reconocimiento y defensa del transitario.
Y tampoco faltó el tradicional sorteo de cruceros, gentileza de las compañías Grimaldi Napoli, Mediterranean Shipping Company (MSC) y Grandi Navi Veloci, además del sorteo de dos cursos de la Escuela Europea de Short Sea Shipping (2e3s).
Finalmente, Mariano Fernández en el discurso de clausura del Día del Transitari, destacó los logros alcanzados por la asociación durante sus más de 30 años de historia e hizo un llamamiento al sector ante la actual situación, señalando que "nos queda como única salida mirar hacia delante, trabajar conjuntamente y con unos objetivos claros. Para ello, también solicitó que las administraciones reconozcan el importante papel que juegan los transitarios en el comercio internacional y que, por tanto, se les consulte en aquellas cuestiones que afectan a su actividad.

RESERVE SU STAND

SIL2009

Líderes en Logística

PAÍS INVITADO PANAMÁ

11º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

7º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte · 12º Symposium Internacional

Del 2 al 5 de Junio · Recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona (España)

EXPOSITORES A 13 DE MAYO 2009

A. P. P. A. (Agencia Pública de Puertos de Andalucía)
abertis logística
ACTE
ACTUALIDAD LOGISTICA
ADIF
AENA / CLASA
AGENCIA NAVARRA DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA (ANL)
AJMAN FREE ZONE AUTHORITY
ALFALAND SISTEMAS
ALIMENTARIA
AMBROGIO S.A., SARL PEYROT
ANDALUCÍA SISTEMA PORTUARIO Y LOGÍSTICO
AND SOFT
ÀNGEL MIR
APPORTT
ARAGON LOGISTICA
ARANCO
ARESTANT
ARGENTINA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROMOCIÓN DEL TRANSPORTE MARÍTIMO DE CORTA DISTANCIA
ASTI
Atisreal - BNP
ATOX
AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMA
AUTORIDAD PORTUARIA BAHIA ALGECIRAS
AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA
AUTORIDAD PORTUARIA DE BILBAO
AUTORIDAD PORTUARIA DE CARTAGENA
AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN
AUTORIDAD PORTUARIA DE FERROL
AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHIA DE CADIZ
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA
AUTORIDAD PORTUARIA DE MOTRIL
AUTORIDAD PORTUARIA DE PASAJES
AUTORIDAD PORTUARIA DE SANTANDER
AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VIGO
AUTORIDAD PORTUARIA DE VILAGARCIA DE AROUSA
AWEX - FOREIGN INVESTMENTS
BAN & PER
BARCELONA – CATALUNYA CENTRE LOGÍSTIC
BEJAIA MEDITERRANEAN TERMINAL
BEZIERS MEDITERRANÉE EXPANSION
BP ESPAÑA
BRASIL
BUSINESS EUMED
CAEN RFID
CALIPAL
CANARIAS
CCI NARBONE
CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA - CEL
CHINA NATIONAL MACHINERY & EQUIPMENT IMPORT & EXPORT CORPORATION
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES DEUX-SÈVRES
CIMALSA
CMEC INTERNATIONAL EXHIBITION
COBRA
CÓDIGO 84
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES DE ADUANAS DE BARCELONA
COLOMBIA
COMETI
CONCERTO EUROPEAN DEVELOPER
CONSTRU-VALLS
CORREOS
CUBIC 33
DANDONG RIQIAN LOGISTICS EQUIPMENT CO., LTD
DANCOP - KNUFFI
DATACOLLECTION
DIARIO MARITIMAS
DRAGADOS
DSV
DYNARAX LEAN AND KAIZEN SYSTEMS
EDICIONES RODA SL
EFACEC
EISENMANN
EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA
EL ECONOMISTA
EL VIGIA
EMBALEX & CYDETRANS
EN CARRETERA
ENTERPRISE PORTUAIRE D'ALGER
ENTERPRISE PORTUAIRE DE GHAZAOUET
ENTERPRISE PORTUAIRE DE SKIKDA
ENTREPRISE PORTUAIRE D' ANNABA
ENTREPRISE PORTUAIRE D' ORAN
ENTREPRISE PORTUAIRE DE BEJAÏA
ESTADO DE SINALOA
EUROMERCI/ASSOLOGISTICA
EWALS CARGO CARE
FARMA INDUSTRIAL
FEM – AEM ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MANUTENCIÓN
FERRMED
FETEIA-OLT
FRIGORÍFICOS COLLBATALLÉ
FUJAIRAH FREE ZONE AUTHORITY
FUNDACION FITS
FUNDACIÓN ICIL
GENERALITAT DE CATALUNYA
GLOBAL LOGISTICS MAGAZINE DELIVER
GOKBORA
GOT CARGA
GRAN EUROPA / PUERTO SECO DE AZQUECA
GRIMALDI GROUP
GRUPO COMSA
GRUPO DIARIO
GRUPO I68
GRUPO LOGISTICA Y TRANSPORTE
GRUPO TARIC
GSE
HANDLING & STORAGE
I.S.T. SL
ICIL
IFTEM
IGEOTEST GEOTECNIA PORTUARIA
INSTITUTO TECNOLOGICO DE INFORMATICA
INTEREMPRESAS
INTERPORTO CAMPANO
INTERROLL DYNAMIC STORAGE ESPAÑA
INVEST LR
ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE
ISTANBUL TICARET ODASI
ITENE
JBT CORPORATION
JOBTRANSPORT - WEB DE EMPLEO
JSV INFORMATICA I COMUNICACIONS, S.L.
JUNGHEINRICH DE ESPAÑA, SAU
KNAPP IBERICA SL
KNAPP LOGISTIK AUTOMATION
KRALNET
Konexiona
LA RAZÓN
LA VANGUARDIA
LASRY MAROC
LD LINES
LE MONITEUR DU COMMERCE INTERNATIONAL
LIFE'S COOL
LINDE MATERIAL HANDLING IBÉRICA
LOCATEL FLOTAS
LOGIMA
LOGIS EXPO
LOGISNET - MARGE BOOKS
LOGISTIC
LOGÍSTICA HOJE
LOGISTICA PROFESIONAL
LOGISTICS BUSINESS MAGAZINE
LOGWEB
LORRY RAIL
LYL INGENIERIA
MADRID PLATAFORMA LOGISTICA
MANUTENCION Y ALMACENAJE
MECA-SYSTEM, S.L.
MECALUX LOGISMARKET
MEDHUB
MEXICO
MINISTERIO DE COMERCIO DE PANAMÁ
MONETTI MELFORM
MOSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
MOVILOC
MP2
OCS
PACA LOGISTIQUE
PAÍS VASCO - EUSKADI
PAKI LOGISTICS GMBH
PALEURO
PARC LOGISTIC DE LA ZONA FRANCA
PESCA INTERNACIONAL
PICK TO LIGHT SYSTEMS
PINGUIM GROUP
PLATAFORMA LOGISTICA AQUITAINE-EUSKADI
PORT AUTHORITY OF NAPLES
PORT DE BARCELONA
PORT DE SETE SUD DE FRANCE
PORT DU HAVRE
PORT LA NOUVELLE
PORT OF BEJAÏA
PORTEL, SERVICIOS TELEMATICOS
PORTS ALGERIENS
PROLOGIS
PRS TECNOLOGÍAS DE ALMACENAJE
PSION TEKLOGIX
PUERTA CENTRO HERCESA
PUERTO SECO DE MADRID
PUERTOS DE ESPAÑA
PUERTOS DE INTERÉS GENERAL DE ANDALUCIA
QINGDAO INDUSTRIAL SOURCE TRADING COMPANY., LTD
RED LOGISTICA DE ANDALUCIA
REED BUSINESS INFORMATION
REGION DE LORENA
REGION LANGUEDOC-ROUSILLON
RENFE
REVISTA LOGISTEC
REVISTA STOCK
RFID MAGAZINE
ROS SPAIN
ROUTING INTERNATIONAL
SAN LUIS LOGÍSTICA – GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS
SATDATA TELECOM
SATO IBERIA, S.A.
SCM LOGISTICA
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
SEPES - ENTIDAD PÚBLICA
SERTARRACO S.L.
SICILIAN PORT AUTHORITIES – PORT OF PALERMO
SICILIAN PORT AUTHORITIES OF MESSINA
SITL REED EXPOSITIONS
SOLRED
SUNCRUISE ANDALUCIA
SYNDICAT MIXTE PLATAFORME PYRÉNÉES MÉDITERRANÉE
SYSTEMPREF
TAIZHOU HUANGYAN FAR-SAIL IMP. & EXP. CO., LTD.
TANGER MED PORT AUTHORITY
TATOMA
TELEROUTE
TERCAT
TIMOCOM SOFT- UND HARDWARE GMBH
TOBALINA CONSULTING
TOP MANAGEMENT
TOPSYSTEM SYSTEMHAUS GMBH
TOPTRANSPORTE.COM
TRACTEL IBERICA
TRADISA, OPERADOR LOGISTICO, S.L.
TRANPORTES J. CARBÓ
TRANSCALIT
TRANSFENNICA
TRANS-KRAL
TRANSKAL
TRANSMEX SPA FILIALE DU GROUPE SONELGAZ
TRANSPORTE 3
TUSCAN PORT AUTHORITIES
TUSCOR LLOYD
TYCON (Fuzhou) Co., Ltd
ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS
ULMA HANDLING SYSTEMS
UTA LOJISTIK
VEHCO
VEINTEPIES.COM
VGG APLICACIONES, S.C.P.
VICINAY CEMVISA
VITRONIC
WEBPICKING.COM
WTRANSNET
WWW.MERCADOINDUSTRIAL.BIZ
YUCATAN STATE, MEXICO
ZAL BARCELONA
ZHEJIANG HAND BRAND LIFTING MACHINERY CO., LTD
ZHEJIANG SHUANGNIAO MACHINERY CO., LTD

Organizado por: elCONSORCI barcelona

Patrocinadores Principales: renfe Mercancías · CORREOS · Generalitat de Catalunya · abertis · GOBIERNO NACIONAL PANAMÁ

Patrocinadores: LA VANGUARDIA · LA RAZON · el Economista · Parc Logistic · Aena · adif · ICEX · ACCIÓ · Diputació Barcelona · DCS & Labelling Worldwide · Linde · Port de Barcelona · abertis logística · aras · ZAL SEVILLA · cobra · INCASÒL · FGC Ferrocarrils · CIMALSA · Aeroports de Catalunya · GISA · Ifercat · Ports de la Generalitat · Tabasa

www.silbcn.com · sil@el-consorci.com · Tel. +34 932 638 150 · Fax. +34 932 638 128

Estar en el corazón de la carga aérea es posicionarse en el mejor lugar para facilitar el **tráfico de mercancías.**

Es vivir el palpitar de la carga momento a momento. **Es abrirse al mundo** y a las empresas. Hoy, el corazón de la carga aérea en este país está en ***Clasa***, Centros Logísticos Aeroportuarios, S.A., una organización comprometida a dar respuestas a las necesidades de los operadores logísticos, un equipo de **profesionales especializados en promover, construir, gestionar** y mantener instalaciones para la carga aérea en la amplia red de ***Aena***. Personas que, además de su experiencia, pondrán todo su corazón para resolver cualquier situación o requerimiento.

Ven al corazón de la carga aérea. Tu negocio despegará.

Centros Logísticos Aeroportuarios

www.clasanet.com