GOT CARGA

REVISTA INDEPENDIENTE PARA EL SECTOR DE LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE

- La experiencia logística del Port de Barcelona capta la atención de Panamá
- Cuba,abierta a las inversiones catalanas

nº 223
2017

SIL2017
BARCELONA

19º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

6 - 8 Junio 2017

Recinto Montjuic
Plaza España
Fira de Barcelona

20º Congreso Internacional SIL Barcelona
15º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
6ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

www.silbcn.com

Hiperconexión hipercomunicación, hiperinformación, hiper… futuro?

Cuando todavía estamos acostumbrándonos a la "velocidad" del 4G, ahora ya nos hablan de la próxima revolución: el 5G, una tecnología que, teóricamente, va a permitir la "hiperconexión" de todo con todo: personas, industrias, empresas, comercios, automóviles, casas, equipamientos, servicios, infraestructuras, animales…

Y cuando todavía nadie se ha atrevido a afirmar o a desmentir de forma contundente –a pesar de que existen estudios en un sentido y en el otro– si las antenas y las ondas de telefonía afectan o no a la salud, nos dicen que, para que consigamos esa hiperconexión con todo, hay que instalar más antenas, sensores y equipos a nivel planetario.

Hasta no hace mucho –todavía lo recuerdo–, leíamos un periódico impreso –comprado en un quiosco, o regalado a la entrada del metro, o uno "abandonado" en la mesa de un bar¬.; y lo leíamos u hojeábamos mientras tomábamos el cortadito y el croissant matinal. Ahora, en nuestros ordenadores y dispositivos móviles recibimos centenares –o miles– de periódicos, boletines, newsletters, promociones, folletos digitales, ofertas exclusivas, novedades… Un tsunami de hiperinformación. Muchos van directamente a la bandeja de basura y spam –porque nuestro dispositivo, afortunadamente, es inteligente–, pero muchos otros los acabamos suprimiendo manualmente y uno por uno, con la consecuente pérdida de tiempo, tan valioso hoy en día. Y esta pérdida de tiempo es en ambos extremos de la cadena, porque alguien se ha dedicado a escribir frases, insertar fotos, poner colorines o buscar letras vistosas.

Y, díganme nostálgica, pero antes, cuando las personas hablábamos cara a cara, las conversaciones eran más francas y más ricas en emociones y en *feedback*. Quizás nos comunicábamos menos que ahora con tanto whatsapp, Facebook, twitter, instagram y un largo etcétera de aplicaciones, pero el contacto humano creo que valía la pena. En fin, que estamos hipercomunicados gracias a estos nuevos canales que, por el contrario, nos están quitando ese poco tiempo que al cabo del día tenemos disponible para estar con la familia, los amigos o disfrutando de alguna afición.

Forzados y obligados –por miedo a caernos del caballo–, todos hemos entrado en esta hiper-rueda de estar permanentemente conectados, comunicados e informados; una rueda que gira a una tremenda velocidad, por cierto, y que no nos da tiempo a digerir nada correctamente. Y añadiría –porque tengo esa sensación después de hablar con muchas personas amigas y conocidas– que, cada vez más, vivimos más agobiados, estresados, atosigados, cansados, desbordados, avasallados, devaluados… Es este el hiper-futuro que queremos?

La experiencia logística del Port de Barcelona capta la atención de Panam 4

Cuba, abierta a las inversiones catalanas 24

10 años de la Calçotada del Club del Transitario Marítimo 35

GOT CARGA nº 223 2017

Edita: Got Carga. Felip II, 47, 4º - 2ª 08027 Barcelona Teléfono: 657 99 39 26 **www.gotcarga.com**
Directora: Judith Contel (judith@gotcarga.com)
Fotografía: Juanjo Martínez (marjj@telefonica.net)

Diseño gráfico y maquetación: Media Circus (www.media-circus.com)
Departamento comercial: prensa@gotcarga.com
Publicidad: Departamento propio
Depósito legal: B-19120-2007

Got Carga no se hace responsable ni se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en los artículos firmados, entrevistas o colaboraciones, ni se responsabiliza de las características técnicas o consideraciones de los productos publicados o anunciados en el material enviado por las empresas. Queda prohibida la reproducción total o parcial de cualquier texto o material gráfico aparecido en esta publicación sin la autorización expresa de la dirección.

La experiencia logística del Port de Barcelona capta la atención de Panamá

Del 19 al 26 de noviembre, el Port de Barcelona lideró una nueva misión empresarial; en esta ocasión, dos fueron los destinos: Panamá y Cuba. La misión contó con 60 participantes, entre empresarios y representantes tanto de la comunidad logística-portuaria de Barcelona como del sector import/export.

El Port de Barcelona organizó del 19 al 25 de noviembre una misión empresarial a Panamá (Ciudad de Panamá) y Cuba (La Habana) formada por 60 participantes en representación de diferentes empresas e instituciones vinculadas al sector marítimo-portuario y logístico y al comercio internacional. El objetivo de la misión, de carácter multisectorial, radicó en reforzar los vínculos empresariales e institucionales entre Panamá y Cuba y Catalunya, además de generar oportunidades de negocio, contribuyendo a la internacionalización de las empresas y a la promoción de la comunidad logística de Barcelona.

Reunión de trabajo de los participantes en la misión empresarial

La misión estuvo encabezada por el conseller de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, Josep Rull, el secretario de Infraestructures i Mobilitat, Ricard Font; el director general de Transports i Mobilitat, Pere Padrosa, y por el presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra.

Cabe destacar que este viaje comercial coincidió con la misión empresarial e institucional d'ACCIÓ – la agencia para la competitividad de la empresa que depende de la Conselleria de Empresa– que, encabezada por el conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, contó con la participación de unos 40 empresarios y representantes de entidades de los sectores agrícola, biofarmacéutico, alimentación, turismo, infraestructuras, construcción y residuos.

Las dos misiones sumaron a medio centenar de empresas que llevaron a cabo unos 300 contactos empresariales.

La misión se inició el domingo 20 de noviembre con la primera reunión de trabajo, una sesión que contó con la presencia del conseller Josep Rull y del presidente de Port, Sixte Cambra. Cambra manifestó que los objetivos de esta misión son "la promoción de la imagen y los servicios del puerto, potenciar las relaciones comerciales, fomentar los acuerdos de colaboración y, en definitiva, incrementar las transacciones, el nivel de actividad y los volúmenes de carga en lo que a la actividad portuaria se refiere".

Y quiso destacar que el hecho de que esta misión del Port "coincida con la organizada por la Conselleria de Empresa y Conocimiento hace que seamos un grupo formado por un centenar de personas entre empresarios y representantes de entidades e instituciones".

Sixte Cambra destacó que uno de los objetivos de la misión es potenciar las relaciones comerciales

Josep Rull puso énfasis en que "esta misión empresarial debe servir para abrir nuevas puertas comerciales, generar negocios y ampliar el alcance de las relaciones del Port de Barcelona". Para Rull, Catalunya es un país "que queremos que sea percibido como un país serio, solvente, previsible y lleno de oportunidades" y añadió que "hay muchos países que nos copian aquello que nosotros somos capaces de hacer"; de ahí el interés que "tanto en Panamá como en Cuba han generado proyectos desarrollados en Catalunya relacionados con las infraestructuras y el transporte urbano, el saneamiento de aguas o la gestión de residuos, y que se han tomado como modelos de referencia dado que al frente de los mismos hay empresas catalanas líderes".

Josep Rull señaló que hay proyectos desarrollados en Catalunya que han generado interés en Panamá y en Barcelona, al servicio de Panamá para ser su socio en el Mediterráneo

Barcelona, al servicio de Panamá para ser su socio en el Mediterráneo

La jornada en Ciudad de Panamá a unos 250 empresarios

La jornada del Port de Barcelona en Ciudad de Panamá, que tuvo lugar el lunes 21 de noviembre, congregó a cerca de 250 empresarios panameños. Esta jornada sirvió para presentar al tejido empresarial del país las soluciones que el Port de Barcelona ofrece a los importadores y exportadores para desarrollar sus negocios.

En la jornada empresarial intervinieron: el Ministro de Asuntos del Canal, Marítimos y Logísticos, Roberto Roy; el Ministro de Asuntos Marítimos y Administrador de la Autoridad Marítima de Panamá, Jorge Barakat Pitty; el Embajador de España en Panamá, Ramón Santos; el conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull; y el presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra.

Intervino en primer lugar el Ministro de Asuntos del Canal, Roberto Roy, el cual señaló que "Barcelona y Panamá tienen mucha relación cultural y comercial" y a modo de ejemplo señaló los numerosos barcos del Canal de Panamá que reciben el puerto de Barcelona. También se refirió a las estrechas relaciones entre ambas ciudades, asentadas éstas en negocios de importante calibre como lo es el hecho de que la fábrica de Alstom en la localidad barcelonesa de Santa Perpetua esté construyendo los vagones del metro de Panamá. Gracias a estas y otras iniciativas empresariales, "las relaciones entre las ciudades de Panamá y Barcelona cada vez se fortalecen más", precisó Roy.

Roberto Roy, Ministro de Asuntos del Canal, Marítimos y Logísticos

Antes de que el Presidente del Port de Barcelona iniciara su exposición, se guardo un minuto de silencio en señal de duelo por Jorge Vega Rodríguez, el estibador fallecido en el puerto de Barcelona el sábado 19 de noviembre.

Barcelona, nodo logístico al servicio del comercio internacional

Seguidamente, Sixte Cambra presentó a los empresarios panameños las principales magnitudes del Port de Barcelona, destacando que "está ubicado en el principal núcleo logístico del sur de Europa, ya que en un radio de cinco kilómetros se concentran una serie de equipamientos clave que conforman

de izquierda a derecha: Sixte Cambra, Roberto Roy, Jorge Barakat Pitty, Josep Rull, Ramón Santos y Miguel Ángel Esbrí, Secretario de Competitividad de Panamá

el principal nodo logístico del sur de Europa y que son el propio Puerto, con 1.300 hectáreas, de las que 230 son zona de actividades logísticas; el aeropuerto de Barcelona-El Prat, con 1.500 hectáreas; la Zona Franca, con 600 hectáreas; el polígono Pratense, de 62 hectáreas; y Mercabarna, con 90 hectáreas; es decir un total de 3.600 hectáreas de terreno al servicio de la logística, el transporte y la distribución. Demás, en este espacio confluyen todos los modos de transporte: el marítimo, el aéreo, la red de autovías y la red ferroviaria".

El presidente del Port reivindicó ante los empresarios panameños que Barcelona es "el primer puerto de España en cuanto al valor de las mercancías que canalizamos, en facturación y en cantidad de conexiones internacionales", añadiendo que también es "el primer puerto de Europa y del Mediterráneo en cruceros y el cuarto puerto base a nivel mundial", a lo que se suma que también es "el primer puerto mediterráneo en tráfico de vehículos".

Sixte Cambra explicó las principales magnitudes del Port de Barcelona

Por lo que respecta a la comunidad portuaria de Barcelona, Cambra destacó que está formada por más de 500 empresas que genera unos 35.000 empleos estables. Ello contribuye a que el Puerto de Barcelona "sea el principal motor económico del sur de Europa, ya que canaliza mercancías por valor de más de 61.000 millones de euros anuales y tenemos un papel decisivo en la gestión de los flujos logísticos y de transporte en los procesos de importación y exportación de mercancías". Esta constatación viene refrendada por una serie de magnitudes, como que "por las instalaciones del Port Barcelona pasa el 73% del comercio exterior marítimo de Catalunya, y el 24% del comercio exterior marítimo de España", informó Sixte Cambra, y añadió que "si nos ceñimos a la carga, el puerto canaliza el 82% del comercio exterior marítimo de Catalunya, y el 25% del comercio exterior marítimo de España".

A continuación el presidente del Port explicó las características de las instalaciones del enclave, destacando "su diversificación, que es nuestro gran activo y nuestra gran riqueza; nos gusta decir que Barcelona es 5 puertos en 1. Tenemos el puerto-ciudad de uso ciudadano, turístico y comercial; el puerto de cruceros, con seis terminales operativas y una séptima en proceso de construcción; el puerto comercial, con diversas terminales dedicadas al tráficos de contenedores, vehículos, graneles sólidos y líquidos; el puerto de la energía, por el que se canalizan todos los productos de carácter energético (hidrocarburos, gas natural, etc.); y el puerto logístico, con una zona logística portuaria que es la más importante del Mediterráneo ya que sus 230 hectáreas acogen a 130 empresas en las que trabajan más de 6.000 personas".

Cambra añadió que la ZAL es un emplazamiento perfecto para potenciar claramente la vocación del puerto que es ser el principal hub logístico del sur de Europa".

El Port superará este año los 2,7 millones de cruceristas

El presidente del Port habló también del importante papel de Barcelona en el ámbito de los cruceros; "somos el primer puerto de cruceros de Europa y del Mediterráneo, ocupamos la cuarta posición como puerto base en el ranking mundial, estando sólo por detrás de los tres grandes puertos de Estados Unidos."

Estas magnitudes van a conllevar que, según anunció Sixte Cambra, "este año 2016, el Port de Barcelona va a superar el record histórico de 2,7 millones de pasajeros, pero con una característica muy importante que es que por primera vez los cruceristas de puerto base (aquellos que inician o finalizan el trayecto en Barcelona) superarán el 60% del total de la actividad, concretamente el 61% hasta el mes de octubre, cifra que supone un incremento de casi 6 puntos respecto a los último años".

Para Cambra, "esto es especialmente importante porque según un estudio independiente de la Universidad de Barcelona sobre el impacto de los cruceros en la ciudad de Barcelona y su entorno, destaca claramente la importancia de la actividad como puerto base a la hora de valorar su impacto económico". Las cifras, basadas en datos reales del 2014, año en que se alcanzó la cifra de 2,4 millones de cruceristas, indican que la facturación anual generada por el sector en la ciudad y su área de influencia superó los 800 millones de euros, y la contribución directa al PIB estuvo alrededor de los 415 millones de euros y se generaron 7.000 puestos de trabajo estables. Por tanto, según Cambra, "ahora, con los resultados del año 2016 –2,7 millones de cruceristas y con el aumento de actividad en cruceros como puerto base– estaríamos sobre los 900 y 1.000 millones de euros de facturación y sobre los 455 o 500 millones de euros de aportación directa al PIB".

Representantes de las comunidades logísticas de Barcelona y Panamá

Relaciones comerciales con Panamá

Seguidamente el presidente del Port de Barcelona habló sobre las relaciones comerciales entre España, Catalunya y el Port de Barcelona con Panamá. Destacó que del conjunto de relaciones comerciales entre España y Panamá, Catalunya tiene una cuota de mercado del 27% en términos de valor de la mercancía. También destacó que el comercio marítimo de Catalunya con Panamá es esencialmente de exportación y que del total, el 97% son productos exportados (y un 3% importaciones). Asimismo, Catalunya representa el 30% de las exportaciones españolas a Panamá, por lo que es la principal región exportadora del país.

En referencia al valor de las mercancías, Sixte Cambra señaló que los intercambios del Port de Barcelona suponen el 27% del total del sistema portuario español y que los flujos de Barcelona a Panamá son eminentemente de exportación (un 98%). Otro dato relevante es que el 80% de las exportaciones que canaliza el Port de Barcelona proceden de Catalunya, el resto (un 20%) son exportaciones que salen por Barcelona pero que proceden de otras zonas de España.

Sixte Cambra destacó que Catalunya tiene una cuota de mercado del 27% en los intercambios comerciales entre Panamá y España

Port de Barcelona, socio de Panamá en el Mediterráneo

A continuación el presidente del Port de Barcelona hizo un análisis de la situación actual del comercio internacional en general y del sector del transporte marítimo en particular, y habló de las tendencias en los flujos comerciales (con 22 millones de TEUs anuales que se mueven desde Asia hacia Europa), de la preponderancia de los puertos asiáticos que copan los primeros puestos en el ranking mundial, de la concentración de la cuota de mercado en unas pocas navieras (las 10 primeras navieras tienen una cuota de mercado del 74% de los contenedores transportados), de la creación de las grandes alianzas marítimas y del gigantismo de los portacontenedores, circunstancias que obligan al sector a buscar economías de escala, recalando cada vez más en un menor número de puertos. Y aquí, quiso hacer especial énfasis en lo que supone la ampliación del Canal de Panamá. Para Cambra "Panamá ha hecho un gran esfuerzo para adaptarse a esta transformación de la industria marítima. Gracias a una enorme inversión en ingeniería, Panamá refuerza su posición en el comercio internacional entre el Atlántico y el Pacífico, además de consolidarse como hub logístico de referencia para los tráficos entre el Caribe y la costa Este de América del Norte".

Y en esta línea, Sixte Cambra quiso señalar que el Port de Barcelona también ha hecho un esfuerzo inversor, de 4.000 millones de euros (50% pública y 50% privada aproximadamente) en el período 2000-2015, que le ha permitido doblar su superficie. También se ha trabajado en el sistema de calidad del puerto y, a través de la implementación de la Efficiency Network, se ha conseguido aumentar en un 30% la agilidad en los despachos de las mercancías; esta marca de calidad se ha exportado a los puertos mexicanos de Veracruz y Manzanillo.

Por todo ello, Sixte Cambra manifestó que la apuesta estratégica del Port de Barcelona es ser el primer centro de distribución euroregional del Mediterráneo en competencia con los puertos del norte de Europa. Y, actualmente, su privilegiada posición geoestratégica, su oferta de conexiones internacionales, su apuesta por la calidad, y la conexión ferroviaria directa con Europa son algunas de sus fortalezas; todas ellas contribuyen a que el enclave refuerce su posición como principal hub logístico del Mediterráneo y el sur de Europa. En palabras de Sixte Cambra "somos el mejor nodo de redistribución para Europa de las mercancías procedentes de América Latina y Asia. Por todo ello, para Barcelona, Panamá es un mercado estratégico y por esta razón les ofrecemos nuestro puerto como el mejor hub de entrada para sus productos de exportación con destino a la Península Ibérica y Europa, el puerto más competitivo para las importaciones procedentes de Europa hacia Panamá, el puerto con una productividad más elevada, tecnológicamente más avanzado y con mejor calidad de servicios, además de plataforma de numerosos centros de distribución de grandes corporaciones". Sixte Cambra finalizó aseverando que "queremos ser el socio de Panamá en el Mediterráneo".

Catalunya y Panamá tienen muchas cosas en común

Siguió la intervención del Conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull, que calificó la visita al Canal de Panamá de impactante; "pudimos ver algo que nos emocionó" y añadió que "ustedes tienen el privilegio no sólo de acoger esta infraestructura extraordinaria, sino de haberla liderado como país". También afirmo que "sentimos admiración hacia Panamá porque decidió ser protagonista del siglo XXI con esta infraestructura estratégica de la que tiene que sentirse orgulloso".

El conseller de Territori i Sostenibilitat, Josep Rull, definió el Canal de Panamá como una infraestructura impactante

Por ello, continuó el Conseller, "queremos a Panamá como país amigo y socio en todo proyecto que sea posible, partiendo de la colaboración empresarial e institucional. Llegamos a Panamá para abrir nuevas oportunidades a través del Port de Barcelona y con ello queremos que se beneficien Catalunya y también los panameños y su industria y comercio".
Para Rull, "la idea clave que queremos trasladarles es la potencialidad del Port de Barcelona como puerto mediterráneo abierto al Atlántico, a toda América Latina y abierto a Panamá" y añadió que "el Port de Barcelona ya es en estos momentos la puerta de entrada de las mercancías que vienen de Asia a través del Canal de Suez; esta posición estratégica queremos ponerla en valor en todo aquello que se desarrolla alrededor del Canal de Panamá". En este sentido, quiso destacar el protagonismo de la industria de Catalunya, "un sector económico innovador y con una alta capacidad de transformación que se apoya en el Puerto de Barcelona". Por ello ofreció la infraestructura "como puerta para llegar a Europa y por ser un polo logístico de primer orden en el sur del continente", agregando que "tenemos muchas cosas en común, pero lo más importante es que ustedes y nosotros pensamos en generar oportunidades para que nuestra gente viva mejor"
Josep Rull también aprovechó su intervención para animar al sector logístico panameño a participar en el Salón Internacional de la Logística (SIL 2017) y señaló que "nos gustaría que Panamá fuera el país invitado de este certamen.
Y finalizó

Importante presencia de empresas españolas y catalanas en Panamá

La siguiente intervención fue la del Embajador de España en Panamá, Ramón Santos, que se dirigió a los asistentes para manifestar que la misión empresarial del Port de Barcelona "llega en un momento ascendente de la presencia de la empresa española en Panamá, presencia que se inició de forma relevante hace unos diez años" y que ha culminado con "la construcción del tercer juego de esclusas del Canal por parte del consocio de empresas liderado por Sacyr".

El Embajador de España en Panamá, Ramón Santos, puso en valor la presencia de empresas españolas en Panamá

Según el Embajador, actualmente hay "unas 300 empresas españolas en el país y una colonia de más de 14.000 españoles registrados en el consulado, aunque pensamos que el número real supera los 20.000". También destacó que la empresa española está presente en muchos sectores: construcción, ingenierías, logística, editorial, telecomunicaciones, seguros, energía etc.. Por ello, Panamá "es el primer destino de las inversiones españolas en Centroamérica, con una inversión de más de 2.000 millones de euros anuales". Además "España es uno de los principales países con inversión directa en Panamá" y, desde 2009, las empresas españolas "se han adjudicado contratos públicos en Panamá, especialmente en infraestructuras civil y sanitaria". Estos datos reflejan "la participación creciente de las empresas españolas en el tejido empresarial y social de Panamá".

Barcelona, modelo para el desarrollo logístico de Panamá

La última intervención fue la del Ministro de Asuntos Marítimos y Administrador de la Autoridad Marítima de Panamá, Jorge Barakat, que quiso destacar que "consideramos vital la visita del Puerto de Barcelona para el desarrollo del sistema logístico de Panamá" porque, "nuestro reto es desarrollar plenamente las capacidades logísticas y, a pesar de ser "un mercado estratégico, necesitamos socios estratégicos como lo son Barcelona y Catalunya".

El Ministro de Asuntos Marítimos, Jorge Barakat señaló la importancia de la experiencia logística de Catalunya para Panamá

En este sentido destacó que "este foro que estamos celebrando va a ser un foro de compromisos para acercarnos más y cooperar con el desarrollo logístico entre ambos países, además de afianzar las sinergias ya existentes y las potenciales", como por ejemplo las relacionadas con el desarrollo de zonas de actividades logísticas en el país.
Barakat agregó que en Panamá "hemos apostado por agregar valor a la carga" y una de las principales actuaciones es la inversión de más de 1,2 billones de dólares en las expansiones de las terminales portuarias, tanto en el Pacífico como en el Atlántico, para pasar de los 8 millones de TEUs que se manipulan actualmente a los 13 millones de TEUs".
Finalizó su intervención afirmando que "abrimos las puertas a las empresas españolas y en particular de Catalunya para que sigan invirtiendo en Panamá, un país confiable y con plena seguridad jurídica en inversión y abierto al mundo".

Barcelona cooperará con Panamá en el avance de su estrategia logística

Tras la jornada de presentación del Port de Barcelona, Jorge Barakat, Josep Rull y Sixte Cambra ofrecieron una rueda de prensa a los medios de comunicación, a la que también se incorporó el Secretario de Competitividad de Panamá, Miguel Ángel Esbrí.
El Ministro de Asuntos Marítimos, Jorge Barakat, declaró que, tras la presentación, en la sesión de la mañana, del

potencial logístico de Catalunya y más concretamente de las capacidades estratégicas del Port de Barcelona, "Panamá está precisamente interesado en seguir acercándose comercialmente –a Catalunya y Barcelona– para el logro de los objetivos de ampliar las capacidades portuarias". Según Barakat, la colaboración de se va a basar en "la cooperación técnica entre ambas autoridades –el Port de Barcelona y la Autoridad Marítima de Panamá– específicamente en materia de consolidación de carga, de manejo adecuado de cargas, de los sistemas de cumplimiento de seguridad (como el Código ISPS) y, principalmente, en la experiencia exitosa de las zonas de actividades logísticas, conocidas como ZAL".

A este respecto recalcó que "he solicitado al Presidente Cambra que podamos establecer unas líneas de acción para poder llevar a cabo la mutua cooperación en distintas áreas de conocimiento".

Respecto a esta cooperación con Panamá, Sixte Cambra manifestó que "este marco de acuerdo bilateral hemos de ampliarlo a nivel institucional entre la Autoridad Marítima del Canal de Panamá y el Port de Barcelona, pero llevamos meses trabajando en distintos ámbitos en los que mejor podemos colaborar y compartir conocimientos, como son el desarrollo de las zonas logísticas, el port community system o los sistemas de calidad. Y esperamos que muy pronto podamos firmar este acuerdo de colaboración, una vez esté redactado el documento".

De izquierda a derecha: Josep Rull, Jorge Barakat y Sixte Cambra

Panamá, un país logístico

Barakat también explicó que el Gobierno panameño, habiendo antes escuchado al sector privado, tomó la decisión de que todo lo relacionado con el sistema logístico del país, que dependía del Ministerio de Comercio e Industria, pasara a ser competencia del Ministerio de Presidencia. Y esto se hizo así para que "todas las decisiones sobre logística que se tomasen no fueran solo vinculantes, sino que transcendieran al Gobierno". Por ello, el Gabinete Logístico, el ente creado en 2014 y encargado de diseñar la Estrategia Logística Nacional de Panamá y las infraestructuras de futuro, se incluyó dentro de la Secretaría de Competitividad, "con la misión de establecer, para este y próximos gobiernos, que las políticas del Gabinete Logístico son políticas de Estado". Además, la Secretaría de Competitividad forma parte del Ministerio de Presidencia, con lo que "todos los temas se tratan al máximo nivel".

En la rueda de prensa también intervino el Secretario de Competitividad de Panamá, Miguel Ángel Esbrí, que abundando en lo explicado por el ministro Barakat, puso de manifiesto que "si sumamos todo el negocio vinculado a la actividad y los servicios existentes en el Canal de Panamá (terrestres y marítimos), éste supone el 85% del PIB de servicios del país". Por ello, el modelo logístico de Panamá va mucho más allá del paso de los mercantes por el Canal y se está trabajando en proyectos concretos relacionados con la logística del gas y de los contenedores, por lo que se requieren infraestructuras que permitan la intermodalidad y el trasvase de mar a tierra y viceversa. Y para Esbrí, el Port de Barcelona "es un buen modelo de integración de logística terrestre con logística marítima".

Miguel Ángel Esbrí, manifestó que la logística en Panamá va mucho más allá de la actividad del Canal

Acuerdos de colaboración entre asociaciones profesionales

Tras la jornada de presentación del Port de Barcelona, se firmaron diversos convenios de colaboración entre los representantes de las asociaciones empresariales de la comunidad portuaria de Barcelona y sus homólogos panameños.

Agentes de Aduanas, compartiendo conocimiento y formación

El Presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona, Antonio Llobet, y el Presidente de la Unión Nacional de Corredores de Aduanas de Panamá (UNPAC), Obaulio Castro, firmaron un convenio de colaboración que establece las bases generales de colaboración en temas de interés para ambas entidades. El acuerdo fija que las líneas de interés son en materia de difusión, estudios, capacitación, formación, representación recíproca y proyectos conjuntos, sirviendo estas bases generales de marco para futuros acuerdos específicos de colaboración.

Así, las dos entidades intercambiarán conocimientos en materia aduanera y compartirán información sobre aspectos de actualidad de los respectivos sistemas aduaneros de Panamá y España, con la intención de que ambos colectivos puedan conocer de primera mano la realidad aduanera a ambos lados del Atlántico.

Antonio Llobet y Obaulio Castro tras la firma del convenio de colaboración

Transitarios, fomentando las alianzas

El Presidente de la Asociación de Transitarios ATEIA-OLTRA Barcelona, Emili Sanz, y el Presidente de la Asociación Panameña de Agentes de Carga (APAC), Carlos Chuljak, rubricaron un convenio de colaboración que establece que ambas asociaciones fomentarán las alianzas entre transitarios españoles y panameños.

Para ello, las dos entidades también intercambiarán información en materia de normativas y regulaciones europeas y americanas relacionadas con el transporte y la logística, y compartirán información sobre el desarrollo de infraestructuras que sena de interés para estos colectivos de profesionales.

Otro ámbito que desarrolla el convenio firmado está relacionado con el intercambio de conocimiento de aquellos aspectos que puedan contribuir a facilitar la implantación de agentes de carga de APAC en España y de transitarias de ATEIA-OLTRA en Panamá. Con ello se pretende desarrollar las operaciones logísticas entre ambos países, apoyando también el crecimiento del comercio internacional y las relaciones comerciales entre Panamá, Catalunya y España.

Emili Sanz y Carlos Chuljak en la firma del acuerdo de colaboración

Consignatarios, cooperación para proyectar la profesión

El presidente de la Asociación de Agentes Consignatarios de Buques de Barcelona, Jordi Trius, y el Presidente de la Cámara Marítima de Panamá, Rommel Troesch, rubricaron el convenio que sienta las bases para que ambas entidades establezcan canales de comunicación fluidos a través de los cuales poder analizar los retos de futuro del sector marítimo internacional.

Asimismo, el convenio rubricado va a permitir a estas asociaciones intercambiar información de interés y llevar a cabo actividades de difusión de la profesión del agente marítimo y consignatario para contribuir a fortalecer el papel de esta figura en el ámbito del comercio marítimo y proyectar su imagen a nivel internacional.

Las dos entidades también prevén realizar conjuntamente informes o estudios ceñidos a aspectos del transporte marítimo y fomentar la formación a través de cursos y seminarios.

Jordi Trius y Rommel Troesch tras firmar el convenio de colaboración

Panamá y Barcelona ahondan en sus relaciones

En la mañana del lunes 21, y con la intención de concretar los acuerdos de colaboración y cooperación entre Catalunya y Panamá, tuvo lugar una importante reunión entre los representantes de la Comunidad Portuaria de Barcelona, encabezados por el Conseller Rull y el Presidente Cambra, y los máximos representantes institucionales de la logística en el país centroamericano: Tomás M. Ávila, Secretario General de la Autoridad Marítima de Panamá; Miguel Ángel Esbrí, Secretario de Competitividad de Panamá; y Ana Reyes, Coordinadora del Gabinete Logístico. Todos ellos explicaron los principales proyectos relacionados con la logística y con las infraestructuras portuarias que el país tiene previsto acometer.

La reunión sirvió para estrechar relaciones entre las autoridades de Panamá y el Port de Barcelona

Tomás M. Ávila explicó que la Autoridad Marítima de Panamá se creó para aunar todas las competencia marítimas que anteriormente estaban repartidas en otros organismos gubernamentales. Además destacó que actualmente el 19& de la flota mundial de buques navega bajo pabellón de Panamá y unos 500.000 panameños son profesionales embarcados en mercantes.

Por el sistema portuario panameño, formado por 15 puertos marítimos estatales y 16 puertos concesionados, pasan actualmente más 144 rutas marítimas. Y para gestionar y coordinar toda esta actividad, la Autoridad Marítima está desarrollando en estos momentos una serie de proyectos, entre los que destacan el "Vessel Tracking System (VTS)", un sistema que facilita el monitoreo del tráfico marítimo y el control de las entradas en el Canal.

Otros proyectos en los que se está trabajando están relacionados con las infraestructuras portuaria; así, el Puerto de Aguadulce, en el centro del país, va a desarrollarse logísticamente para convertirse en un puerto multimodal con una zona logística que acogerá carga diversa. También en el Puerto de Pedregal, en la provincia de Chiriquí que concentra un gran número de cafetales, se pretende construir una marina. El Puerto de Vacamonte, ahora esencialmente pesquero, verá ampliadas sus actividades dado que acogerá el manejo de

residuos y arenas. En Puerto Armuelles, que había pertenecido a la United Fruit Company, la Autoridad Marítima de Panamá actuará para que este enclave recupere ciertos tráficos, como por ejemplo el de bananas, gracias a la implantación de una empresa productora panameña, o el del café y, además, se concesionará una zona franca libre de impuestos en este enclave.

Otros proyectos son la construcción, bajo la fórmula público-privado, de un Muelle de las Industrias Marítimas Auxiliares que daría servicio a éstas, o la construcción de un muelle para cruceros en la costa del Pacífico, cerca de Ciudad de Panamá.

También intervinieron Miguel Ángel Esbrí, que dio más detalles de las funciones y proyectos de la Secretaría de Competitividad y Logística, y Ana Reyes que, como Coordinadora del Gabinete Logístico, explicó la hoja de ruta que Panamá se ha fijado para los próximo cinco años y que concentra todo lo que tiene que hacer el Gobierno en materia logística. Este proyecto, que está siendo desarrollado por la consultora española Spim, supone trabajar en ámbitos como la puesta en marcha de una plataforma tecnológica de puertos (port community system), la modernización de las Aduanas, y un proyecto formativo relacionado con el desarrollo de carreras universitarias y grados de formación profesional.

De izquierda a derecha: Tomás M. Ávila, Josep Rull, Miguel Ángel Esbrí, Sixte Cambra y Ana Reyes

Por parte de los representantes de la Comunidad Portuaria de Barcelona, intervinieron Emili Sanz y Antonio Llobet para explicar cómo se organizan estos dos colectivos y los servicios aduaneros y logísticos que ofrecen; José Miguel Masiques, para hablar específicamente de los servicios e instalaciones que ofrece el puerto de Barcelona para el tráfico de café; y Chelo Otero para explicar el funcionamiento de la plataforma tecnológica Portic.

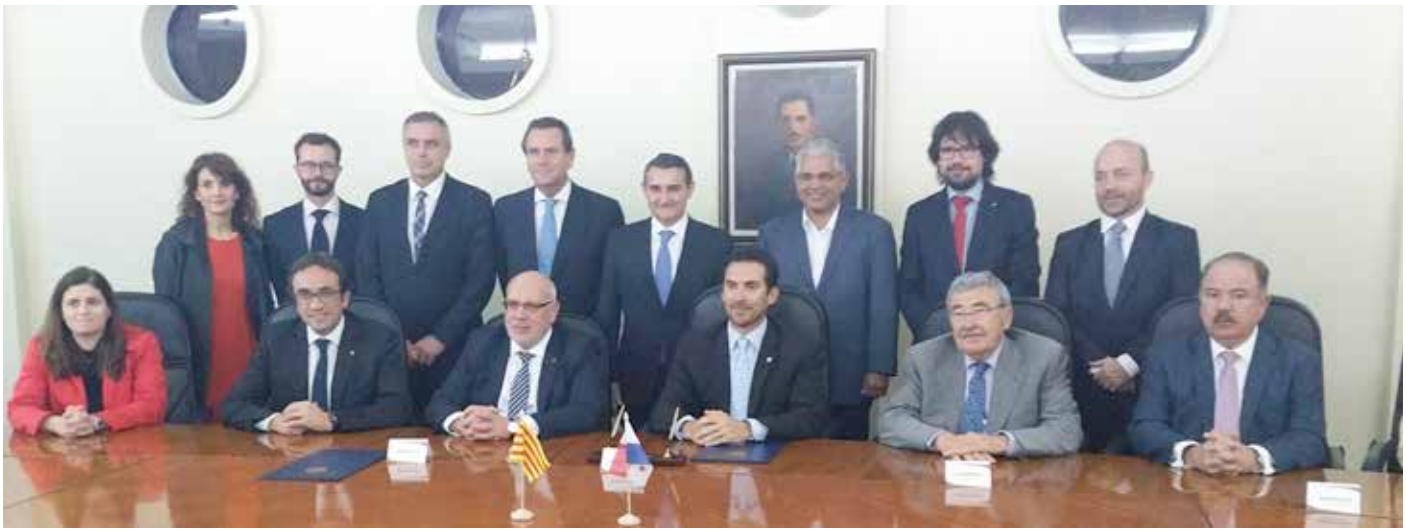
Barcelona, referente para Panamá en movilidad

La jornada del lunes finalizó con una serie de reuniones a nivel institucional que protagonizaron el conseller de Territorio, Josep Rull, y el conseller de Empresa, Jordi Baiget, con el Alcalde de la Ciudad Panamá, José Isabel Blandón, y con el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Panamá, Gabriel Barleta.

En este encuentro Blandón aseguró que la misión empresarial catalana "es una muy buena oportunidad para fortalecer las relaciones entre Catalunya y Panamá, que ya han dado sus frutos" y se mostró partidario y muy interesado en continuar la colaboración entre los dos países. "La ciudad de Panamá afronta el reto de la movilidad y la gestión de residuos", ámbitos en los que "Barcelona es un referente, para Panamá y para toda la región".

En este sentido, y con la voluntad de impulsar las relaciones comerciales entre Panamá y Catalunya, el conseller de Empresas, Jordi Baiget, firmó un Memorando con el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Panamá, Gabriel Barleta. El acuerdo tiene por objetivo "estrechar más las relaciones entre los dos territorios, tejer alianzas y acortar los 8.000 kilómetros de distancia que nos separan", manifestó Baiget. El convenio también contempla el intercambio de información de oportunidades comerciales y de inversión, así como la organización de actuaciones conjuntas en destino, que se articularán a través de la oficina de ACCIÓ en Panamá, abierta a finales del 2015.

Este acto también contó con la presencia del Secretario de Competitividad, Miguel Ángel Esbrí, el cual intervino para señalar que con este encuentro se impulsan las relaciones entre Catalunya y Panamá, un país que ha pasado a ser el segundo más competitivo en la región y el primero del Caribe. Además, Panamá, que ha mejorado su nivel económico, es en



Representantes de las delegación catalana en la sede de la Cámara de Comercio de Panamá

estos momento la 36ª economía del mundo y el 5º país con mejor infraestructura portuaria de 145 países.
Por su parte el conseller Baiget justificó el interés de Catalunya por Panamá explicando que "es un hub y es punto de entrada a toda la región de Centroamérica y un nodo logístico de primer nivel". También destacó la presencia de unas setenta filiales de empresas catalanas en Panamá y las 1.200 compañías que actualmente exportan a Panamá.
En este mismo encuentro, y en paralelo, se firmó otro acuerdo a nivel cameral; en concreto Joan Simó, en representación del Consell de Cambres de Catalunya (Consejo de Cámaras de Comercio de Catalunya), rubricó con el representante de la Cámara de Comercio de Panamá un convenio que tiene por voluntad establecer un marco de colaboración para impulsar las relaciones internacionales entre empresas de Catalunya y Panamá. La Cámara de Comercio de Panamá es una entidad que agrupa a más de 1.900 empresas y que es la principal institución empresarial del p

Visita al metro de Panamá

Los consellers Rull y Baiget también visitaron la Línia 1 del metro de Panamá, una infraestructura que está en proceso de ampliación y que cuenta con la supervisión, entre otros, del principal operador de transporte público catalán, Transports Metropolitans de Barcelona (TMB). Además, el material móvil del metro de Panamá se ha fabricado en la planta de Alstom en Santa Perpètua de Mogoda.

Representantes de la Generalitat de Catalunya en la reunión con responsables del Metro de Panamá

Desde el año 2014, TMB forma parte de un consorcio con Ayesa y The Louis Berger Group, que asesora a la empresa panameña en la puesta en servicio de la Línea 2 de metro. En su primera etapa de desarrollo, esta infraestructura tendrá una longitud de 21 kilómetros, con 16 estaciones. TMB ya se adjudicó en 2010, también dentro de un consorcio con Ayesa e Inelectra, el control y seguimiento de las obras de la Línea 1 del metro panameño que, con 13,7 km de recorrido fue la primera línia de metro de América Central y entró en funcionamiento en 2014.
Aprovechando la visita a esta infraestructura, los consellers Rull y Baiget también mantuvieron una reunión con el ministro de Asuntos del Canal, Marítimos y Logísticos, Roberto Roy que, a su vez, es el Presidente de la Junta directiva del Metro de Panamá.

Seminario Técnico de Aduanas, acercando experiencias y conocimiento

El martes 22 de noviembre se inició con el Seminario técnico de Aduanas en el que participaron: José Gómez Núñez, Director General de Aduanas de Panamá; Álvaro Baró, Administrador de la Aduana de Barcelona; Néstor González, Vice-Ministro de Comercio Exterior; Obaulio Castro, Presidente de UNCAP; y Antonio Llobet, Presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona.

Cerca de un centenar de profesionales panameños asistieron al seminario técnico de Aduanas

La sesión se inició con unas palabras de bienvenida de Joan Colldecarrera, adjunto a la presidencia del Port de Barcelona,

La delegación en una de las estaciones del Metro de Panamá

seguidas por la intervención de Pere Padrosa, Director General de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Catalunya, que destacó, como aspecto fundamental para el comercio exterior de cualquier país, la organización y funcionamiento de la Aduana, elemento que incide directamente en hacer ágiles y fluidas las transacciones comerciales.

De izquierda a derecha, Pere Padrosa, José Gómez Núñez y Joan Colldecarrera

Panamá afronta un profunda modernización de su Aduana

La primera intervención a cargo del Director General de Aduanas de Panamá, José Gómez Núñez, sirvió para conocer de primera todo lo que se está haciendo en el país para modernizar la Aduana y la homogeneización de los procedimientos aduaneros.

Sus primeras palabras fueron para "reiterar el compromiso de Panamá por cumplir con los más altos estándares de seguridad, de eficiencia y de transparencia en un mundo que ha cambiado y en el que también lo han hecho las reglas de juego", pero el Gobierno de Panamá "tiene una visión clara de hacia donde vamos y una visión pragmática de cómo hay que hacer las cosas" y añadió que "tenemos que ser el socio comercial que todo el mundo espera, pero sin improvisaciones".

Es por ello que Panamá ha emprendido un proceso de modernización de la administración aduanera, proceso en el que una persona que estuvo vinculada a la Aduana española "nos está asesorando en el desarrollo de procedimientos", dijo Gómez.

El Director General de Aduanas explicó cómo el país está cambiando su administración aduanera y está desarrollando un plan de modernización basado en tres elementos fundamentales: la gestión de los recursos humanos, la incorporación de las nuevas tecnologías y la facilitación del comercio.

Sobre el primer aspecto dijo que se ha puesto en marcha un proceso de reclutamiento y capacitación de nuevos funcionarios provenientes de la carrera de Aduanas. Asimismo se va a crear la Carrera del Servicio Aduanero y la Academia Aduanera que será el centro de adiestramiento permanente del personal.

En cuanto a la tecnología, que debe facilitar el comercio y fortalecer los controles, se van a establecer mejoras y nuevas funcionalidades en el Sistema de Gestión Aduanera (SIGA) y se implantarán los pagos a través de banca en línea. También la Aduana de Panamá pondrá en marcha un nuevo sistema de video vigilancia a nivel nacional –en todos los puertos y aeropuertos– y un sistema de análisis de riesgos y de trazabilidad de las transacciones marítimas y aéreas, el Cargo Targeting System (CTS), que estará totalmente desarrollado en el plazo máximo de cinco años. Otra medida en la que ya se está trabajando es en la Aduana digital que permitirá la supresión de la documentación en soporte papel, pasando a tener los documentos un formato electrónico.

José Gómez Núñez, Director General de Aduanas de Panamá

Por lo que respecta a la facilitación del comercio, José Gómez Núñez explicó que la Aduana de Panamá llevará a cabo la homologación de procesos y gestiones aduaneras para la integración Aduanera Centroamericana y que también se está llevando a cabo la integración de los órganos autorizados que faltan a al sistema de Ventanilla Única. Otra acción importante es la implementación del Operador Económico Autorizado (OEA) y la firma de acuerdos con países vecinos (Uruguay, Chile, República Dominicana, Perú) para el reconocimiento mutuo. Las características de la figura del OEA en Panamá es que está orientado a todos los actores de la cadena logística y a empresas que lleven más de tres años haciendo comercio exterior de forma continua. De momento, siete han sido las empresas que ya han presentado la documentación para ser OEA: cuatro operadores logísticos, un exportador, un Courier y un transportista de carga terrestre.

Por otro lado se equipará a la Aduana de Panamá con nuevos equipos de escáneres y software y se facilitarán precintos electrónicos para garantizar que la logística sea segura y eficiente –ya se ha iniciado una prueba piloto en la terminal de PSA. Finalmente, y con la intención de mejorar los conocimientos del personal de aduanas, se elaborarán y actualizarán los manuales de procedimientos aduaneros.

Homogeneización de procedimientos aduaneros entre Panamá y Barcelona

Álvaro Baró, Administrador de la Aduana de Barcelona orientó su intervención hacia la homogeneización de los procedimientos aduaneros. Dio unas pinceladas sobre cómo se organiza la Aduana española y ofreció algunos datos del comercio exterior entre España y Panamá; así, de enero a octubre de 2016 las exportaciones españolas al país centroamericano superaron los 308 millones de euros.

Álvaro Baró, Administrador de la Aduana de Barcelona

Entrando en el tema de homogeneización de los procedimientos aduaneros entre Panamá y Barcelona, señaló que existen una serie de reglas de origen preferencial entre Panamá y la Unión Europea, motivo por el cual se beneficia de una serie de exenciones en las importaciones europeas, y por tanto españolas, que tienen origen panameño. Así, en los diez primero meses de 2016, un total de 527 partidas con origen en Panamá y por valor de 29 millones de euros se beneficiaron de esta exención arancelaria.Álvaro Baró también habló de la figura del Operador Económico Autorizado que se ha implementado en España y que supone ciertas ventajas para los operadores, como por ejemplo menos controles físicos y documentales de las mercancías y la prioridad en éstos cuando deban hacerse, o el acceso a simplificaciones.Por lo que respecta a la Ventanilla Única Aduanera (VUA) en España, el responsable de la Aduana de Barcelona destacó que cuando esté totalmente implantada "los operadores enviarán una única vez la documentación para todos los procedimientos". Además, el envío de la documentación se hará "con carácter previo al ingreso de las mercancías en el territorio aduanero de la UE para conseguir el levante lo antes posible". La VUA implica centralizar la información y la documentación que envían los operadores a diferentes autoridades relacionadas con el comercio exterior en un único sistema, por lo que se genera una mayor agilidad en los procesos e inspecciones y una mayor seguridad.

Gran potencial de las zonas francas panameñas

El siguiente en intervenir fue Iván Jiménez, analista económico de PROINVEX, entidad del Ministerio de Comercio Exterior, para hablar de las Zonas Económicas Especiales.

Iván Jiménez, analista económico de PROINVEX

El ponente destacó que Panamá tiene actualmente 18 zonas francas en las que están instaladas 160 empresas. Además, existen dos nuevos proyectos con potencial: la Zona Franca del Aeropuerto de Tocumen, que va a suponer una inversión superior a los 245 millones de dólares y que estará operativa en 2035, y los Parques Industriales vinculados al Canal de Panamá, en los que se contempla la construcción de parques logísticos, terminales ro-ro y servicios conexos al tránsito de buques neo Panamax, dado que cuentan con una superficie dedicada de 1.200 hectáreas.
También se refirió a la zona económica especial Panamá Pacífico, situada al lado del Canal, en la que se ubican empresas dedicadas a la logística pero también industria manufacturera, como la relacionada con la alta tecnología y la aeronáutica.

Los operadores panameños apoyan la modernización aduanera

Obaulio Castro, Presidente de la Unión Nacional de Corredores de Aduanas de Panamá (UNCAP) habló también de las novedades en los procedimientos y de Ventanilla única, pero antes de ello destacó que el colectivo que preside está integrado por 268 agremiados, aunque el país tiene expedidas unas 600 licencias de corredores de aduanas.

Obaulio Castro, Presidente de la Unión Nacional de Corredores de Aduanas de Panamá

El presidente de la UNPAC señaló que la Aduana de Panamá está habiendo un esfuerzo para implementar la Ventanilla Única y otras acciones para su modernización, pero indicó que en la cadena de procedimientos intervienen numerosas instituciones gubernamentales, que no están homogeneizados, con lo que los corredores de aduanas se encuentran ante la duplicidad de procesos y de presentación documental. Así, hay departamentos que ya tienen en funcionamiento su ventanilla única, pero el siguiente organismo en intervenir no la tiene, con lo cual hay que volver a presentar la documentación, en este caso en papel y físicamente. Asimismo, Obaulio Castro se refirió a la disparidad de criterios en la aplicación de las normas y puso como ejemplo la distinta aplicación de éstas según el funcionario y el organismo en frontera que debe llevar a cabo la tramitación documental de la mercancía.
Pero aún así, el responsable de la UNPAC admitió que con la puesta en marcha de la Ventanilla Única en la Aduana de Panamá "conseguiremos reducir los costes que tenemos los operadores y también seremos más eficientes y eficaces en el manejo de las mercancías".

Las ventajas de ser OEA

La última intervención del Seminario fue la de Antonio Llobet de Pablo, Presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona y del Consejo General de Agentes de Aduanas de España, que habló sobre la figura del Operador Económico Autorizado.

Empezó señalando que en el entorno actual, caracterizado por el auge indiscutible del e-commerce, ser OEA contribuye sin duda a hacer que estas compra-ventas internacionales puedan hacerse de forma más ágil.

Antonio Llobet, Presidente del Colegio de Agentes de Aduanas de Barcelona

Llobet señaló que hay países que todavía no han desarrollado del todo esta figura y reconoció que en Europa costó porque hubo dudas, las mismas que puedan plantearse países en los que todavía es muy incipiente. Pero para Llobet el futuro es que todos aquellos que hagan despachos de aduanas sean OEA porque, en definitiva, el agente de aduanas que es OEA da seguridad al flujo de las mercancías en la cadena logística.

Según el presidente del este colectivo profesional, "los agentes de aduanas somos el nexo de unión entre la Aduna, la Administración, el importador o exportador y demás eslabones de la cadena logística, y nuestra implicación es vital para que el resto también se impliquen".

Antonio Llobet finalizó su intervención poniendo énfasis en el por qué de ser OEA: por la mayor seguridad que imprime en la cadena logística al ser socio fiable para la Administración; por el servicio eficiente y efectivo a los clientes y logrando los resultados predeterminados; por ser una empresa en camino hacia la excelencia empresarial, siendo más productiva y competitiva; porque su labor diaria está enfocada a conseguir la satisfacción del cliente, y un cliente contento no va a buscar a la competencia y también puede contribuir a generar más clientes para el operador; por tener confianza internacional gracias al reconocimiento mutuo de esta misma figura en otros países; y finalmente por la sostenibilidad ambiental y económica ya que el OEA está preocupado por su huella de carbono y pone en marcha medidas para minimizarla y reducirla.

Tras las distintas intervenciones tuvo lugar la mesa redonda con el público asistente en la que se resolvieron dudas y se hicieron aportaciones para afianzar el conocimiento en materia aduanera entre los profesionales panameños y catalanes.

Mesa redonda del Seminario Técnico de Aduanas

Trabajo conjunto para conseguir un vuelo directo Panamá-Barcelona

El martes 22 de noviembre tuvo lugar una reunión al más alto nivel institucional con el Ministro de Turismo de Panamá, Gustavo Him, que estuvo acompañado por la Directora de Inversiones Turísticas, Gina Valderrama, y la Jefa del Departamento de Calidad y Cultura Turística, Soraya Alderete. Por parte de la delegación catalana, asistieron los dos consellers de la Generalitat, Josep Rull y Jordi Baiget, además del

El Ministro de Turismo con la delegación institucional catalana

De izquierda a derecha: Jordi Baiget, Gustavo Him, Sixte Cambra y Josep Rull

Presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, y el Director ejecutivo de la Agencia Catalana de Turismo, Patrick Torrent.
El tema más importante tratado con el Ministro Him fue la potencial puesta en marcha de un vuelo directo entre Panamá y Barcelona, por ser los aeropuertos de ambas ciudades sendos hubs de conexiones aéreas (Panamá con el continente americano y Barcelona con Europa), con lo cual pueden llegar a establecerse sinergias.
Para Him "es muy importante conseguir este vuelo", una conexión que podría estar operada por distintas compañías, como Iberia, Norwegian u otras interesadas. Y añadió que a partir de enero empezarían a trabajar en esta posibilidad, a pesar que Panamá no tiene ninguna aerolínea de bandera, aunque si cuenta con compañías, como Lufthansa, que ofrecen muchas conexiones desde Panamá. Además manifestó que la ampliación del Aeropuerto de Tocumen de Panamá City, en ejecución y que contará con un área dedicada a la logística, dará mayor capacidad a la infraestructura para atender nuevos vuelos internacionales.
A este respecto, Sixte Cambra añadió que en el caso de Barcelona, el gran número de cruceros que acoge el puerto genera en las compañías aéreas interés por iniciar nuevas rutas; y este podría ser un primer paso para esta posible nueva conexión aérea.
Y el Conseller Rull explicó a la delegación del Ministerio de Turismo panameño el modelo seguido en Catalunya para potenciar las conexiones aéreas, afianzado en el Comité de Rutas Aéreas, que también podría ser un buen modelo para Panamá.
Por otro lado, el ministro de Turismo también se mostró interesado en conocer más a fondo el modelo desarrollado por la Agencia Catalana de Turismo que se basa en un partenariado público-privado, dado que Panamá quiere aplicar un modelo parecido para alinear las estrategias de promoción del Gobierno con las de los agentes privados.
Him añadió que Panamá está experimentado un auge importante en turismo, del 10,8% en 2015, y, por ello, el país tiene un plan de mejora. Añadió que puede haber un importante intercambio de turistas entre Panamá y Catalunya, por lo que se está trabajando en el impulso de convenios de colaboración.

En el encuentro se explicaron todas las potencialidades de Barcelona como marca y la apuesta que se ha hecho en la capital catalana por el turismo de convenciones, además de la importancia creciente de otras ciudades como Tarragona, Girona y Lleida, enfocadas al turismo.
Fruto de esta reunión se llegó al acuerdo que Catalunya y Panamá trabajarán conjuntamente en la elaboración de un convenio bilateral de colaboración en materia de turismo, que tendrá por objetivo facilitar el establecimiento de una conexión aérea directa entre Panamá y Barcelona, así como definir estrategias compartidas de promoción cruzada que permitan asegurar los flujos turísticos en los dos sentidos, además de de trabajar en ámbitos de formación y capacitación en el sector turístico panameño, a partir de la oferta formativa que hay en Catalunya y, finalmente compartir buenas prácticas en los modelos de gobernanza para garantizar el desarrollo de un modelo de turismo sostenible y competitivo.

Cabe destacar que, anterior a esta reunión con el Ministro de Turismo, el conseller de Territorio, Josep Rull, el Secretario de Infraestructuras y Movilidad, Ricard Font, y el presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, mantuvieron una reunión con el Ministro de Asuntos del Canal, Roberto Roy, en la que también se abordó la necesidad de establecer un vuelo directo Panamá-Barcelona; Roy recalco que "serviría para dar servicio a un área de 30 millones de habitantes, al ser Tocumen un importante hub aeroportuario".
El encuentro sirvió para dar un repaso a los tráficos que van de China hacia la Costa Este de América y también el tráfico con origen en el Pacífico (Chile y Perú) que va hacia Barcelona y Europa, tráficos que crecerán gracias a la ampliación del Canal de Panamá, mejorándose con ello la competitividad.
El Ministro Roy, que además de llevar los temas del Canal también se ocupa del metro de Panamá, se mostró muy contento de la colaboración que se ha prestado desde Catalunya en el tema concreto de la construcción de la segunda línea de metro en la capital y dijo que se trata de "un caso de éxito", por lo que "vamos a continuar con esta colaboración" porque el material de Alstom y el conocimiento aportado desde TMB son muy buenos.

El conseller Rull, Ricard Font y Sixte Cambra reunidos con el Ministro Roberto Roy

El Port de Barcelona y Maersk estrechan relaciones

Una delegación del Port de Barcelona, formada por el Presidente, Sixte Cambra; la directora comercial, Rosa Puig; la directora de Comunicación, Núria Burguera, y el representante del puerto catalán en Latinoamérica, Hugo Lejtman, se reunió el martes 22 de noviembre con representantes de Maersk en las oficinas de la naviera en Ciudad de Panamá. La delegación fue atendida por Peter Corfitsen, director de Maersk en Latinoamérica; Ángel Mavares, Jefe de Operaciones de Latinoamérica; el Capitán Francisco Crespo, Director de Optimización de Operaciones Portuarias; y Beatriz Yera, Jefa de proveedores de Latinoamérica.

El objetivo de la reunión fue el de incrementar la relación entre Maersk y el Port de Barcelona, así como promocionar el puerto catalán para que la naviera lo tenga en cuenta en futuras tomas de decisiones.

Los directivos de Maersk explicaron que desde Panamá la naviera dirige una extensa área dividida en cuatro zonas: Costa Este de Estados Unidos, Costa Oeste de Estados Unidos, Caribe y México-Guatemala.

Por su parte, los representantes del Port de Barcelona explicaor que para el puerto catalán Maersk es una naviera muy importante, dado que el enclave cuenta con siete de sus líneas marítimas, una de las cuales es la TA6 que une el Mediterráneo con México y Estados Unidos semanalmente.

A lo largo del encuentro también se trataron otros temas relacionados con el ámbito marítimo, como el impacto de la ampliación del Canal de Panamá, el nuevo servicio que enlaza China con la costa Este de Estados Unidos, en el que están adscritos grandes portacontenedores, el incremento del comercio de productos refrigerados (reefer) especialmente con Sudamérica o la implantación de APM Terminals en el puerto de Barcelona (tras la adquisición de TCB) y en otros países latinoamericanos.

La delegación del Port de Barcelona junto a los directivos de Maersk

Los directivos de Maersk se interesaron por las misiones del Port de Barcelona, ya que las últimas se han realizado a países latinoamericanos, y por otras acciones que desarrolla el Port de Barcelona y que ha conseguido exportar con éxito a otros puertos, como el sello de calidad Efficiency Network implantado en Veracruz, Manzanillo y Brasil, y el port community system de Portic implantado en Abu Dhabi.

Panamá interesado en el port community system de Portic

Los principales directivos y jefes de explotación de la Autoridad Marítima de Panamá, de la Autoridad del Canal de Panamá y de la Autoridad de Innovación Gubernamental mantuvieron una reunión de trabajo, el martes 22 de noviembre, con la directora comercial de Portic, Chelo Otero, y el responsable de la Marca de Calidad del Port de Barcelona, Ramon Rull, para conocer de primera mano el potencial del port community system del puerto de Barcelona.

Chelo Otero durante la sesión de trabajo con las Autoridades marítimas de Panamá

La sesión, organizada a petición de los ejecutivos panameños por estar muy interesados en conocer Portic, sirvió para explicar el funcionamiento de es plataforma tecnológica que permite la comunicación y la transmisión electrónica de documentos entre los diferentes colectivos profesionales de la comunidad portuaria de Barcelona.

Chelo Otero y Ramon Rull dieron todos los detalles a los ejecutivos panameños durante el encuentro, que duró más de tres horas. Entre otros aspectos, se explicó que este modelo desarrollado por Portic se ha exportado a otros puertos, como es el caso de Buenos Aires (Argentina), Kingston (Jamaica) y Abu Dhabi, así como el modelo organizativo, de gestión y de financiación de la plataforma electrónica.

Panamá está inmerso en un proceso de desarrollo tecnológico para dar mayor agilidad y seguridad a las cadenas logísticas, integrando las comunicaciones entre puertos, aduanas y operadores. Y Portic podría ser un buen modelo de plataforma electrónica a seguir e implantar en los puertos y terminales panameños. Es por este motivo que los representantes de las distintas Autoridades marítimas se comprometieron a visitar el puerto de Barcelona y las instalaciones de Portic para conocer con mayor detalle su organización y funcionamiento.

Acuerdo para que los cafés panameños entren a Europa por Barcelona

El martes 22 de noviembre, José Miguel Masiques, consejero delegado de Empresas Masiques, y Manuel Galán, jefe de Promoción de la Comunidad Portuaria de Barcelona, mantuvieron una reunión de trabajo con Roberto Brenes, representante de la Asociación de Cafés Especiales de Panamá (SCAP) y también un experto cafetero propietario de plantaciones.

De izquierda a derecha: Manel Galán, Roberto Brenes y José Miguel Masiques

La SCAP es una asociación de exportadores panameños de cafés especiales variedad Arabiga de alta calidad, también denominados premium. Los productores agrupados en la SCAP tienen una producción baja, de unas 10.000/12.000 toneladas anuales, de las que exportan un 50%, esencialmente a Estaos Unidos y Japón. Según Masiques, "el volumen es poco, pero es un café de gran calidad porque Panamá es un país productor de variedades muy valoradas en el mercado, como los geisha, pacomara y maragoguipe, y que ahora podrían exportarse también al mercado europeo". Precisamente por tratarse de cafés Premium y en partidas de poco volumen, "requieren de una manipulación y una logística muy especializada", añade Masiques. Y este servicio especial es el que Empresas Masiques puede ofrecer a los productores panameños.

Ante esta realidad, el acuerdo alcanzado en la reunión se ciñó a intentar que la SCAP exporte su café a Europa entrando la mercancía por el puerto de Barcelona. Es decir "pondremos a disposición de la SCAP nuestros servicios y nuestras instalaciones para ayudarles de desarrollar su negocio en Europa", indicó el consejero delegado de Empresas Masiques. Para ello, en principio, en BIT se agruparía la producción de los socios de la SCAP "para que su café esté más cerca de sus destinos europeos y en unas condiciones que aseguren su calidad".

Por otro lado, José Miguel Masiques explicó que BIT, las instalaciones de Empresas Masiques en el Port de Barcelona especializadas en café, tienen un stock medio de unas 32.000 toneladas, pero en estos momentos "estamos batiendo records dado que tenemos en stock unas 40.000 toneladas", señaló José Miquel Masiques. Además, la terminal cerrará 2016 con un movimiento aproximado de 130.000 toneladas, cifra que supone un incremento de entre el 15% y el 20% respecto al año anterior. Cabe destacar que por las instalaciones de BIT entra más del 90% del café del mercado español. Estas cifras de incremento del volumen manejado, gracias a la entrada de nuevos clientes, y a la alta rotación del café en BIT ponen de manifiesto que "la ampliación que hicimos hace dos años ha cumplido con las expectativas", concluyó Masiques.

150 contactos empresariales

A lo largo del lunes y martes, las empresas que participaron en la misión, tanto las de la comunidad logística de Barcelona como las de import/export, llevaron a cabo numerosos contactos bilaterales con empresas panameñas. En total se contabilizaron 150 reuniones de intercambios bilaterales con empresas locales.

En términos generales, las empresas de la delegación catalana se mostraron contentas con los resultados obtenidos, por lo que se afianza el objetivo del Port de Barcelona de que los contactos bilaterales sean una pieza clave en las misiones empresariales.

Las reuniones entre empresas catalanas y panameñas fructifican con el tiempo y acaban cerrándose acuerdos comerciales para la entrada de compañías o productos catalanes en el país de la misión, además de generarse un incremento de los tráficos entre el país visitado y el Port de Barcelona.

SANTIAGO GÓMEZ, DE SOLPORT

JAUME BONAVIA, DE ALFIL LOGISTICS

CARLOS IVAN FERNÁNDEZ, DE CTB GROUP CONDAL TRADE BARCELONA

MAR ROJO, DE IBERCÓNDOR

BLANCA SORIGUÉ, DEL SALON INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA

CHELO OTERO, DE PORTIC

JOSÉ MIGUEL MASIQUES, DE EMPRESAS MASIQUES

EN PANAMÁ SE LLEVARON A CABO 150 CONTACTOS BILATERALES

Una de las compuertas que da paso de una esclusa a otra

El nuevo Canal de Panamá

La delegación de la misión empresarial del Port de Barcelona visitó las instalaciones del Canal de Panamá a lo largo de la mañana del domingo 20 de noviembre, coincidiendo con el paso del portacontenedores MSC Domitille por las nuevas esclusas. La numerosa delegación se distribuyó en distintos grupos, siendo atendidos por varios responsables de Sacyr, concretamente por Sergi Ametller, Salvador Mitjans, Javier Barrera y Manuel Crespo.

Una vez pasado el MSC Domitille, Sergi Ametller explicó a los miembros de la delegación lo que ha significado la construcción de la ampliación del Canal de Panamá, aportando muchos detalles de todo el proceso, desde la construcción de las esclusas en Italia, pasando por su transporte por vía marítima desde el puerto de Trieste hasta Panamá y su disposición en el Canal, operaciones todas ellas muy complejas que han requerido una labor de ingeniería muy específica y altamente sofisticada.

El Grupo Unidos por el Canal (UPC), consorcio formado por las compañías Sacyr Vallehermoso, que ha liderado el proyecto, Impregilo, Jan de Nul y Constructora Urbana, ha sido el encargado de las obras que han supuesto la construcción de dos complejos de esclusas de tres niveles cada una con tres tinas de reutilización de agua por nivel que reciclan el 60% del agua utilizada en cada operativa de apertura y cierre de las esclusas. El lago Gatún, con una superficie de 420 km2, proporciona el agua indispensable para el funcionamiento de las esclusas.

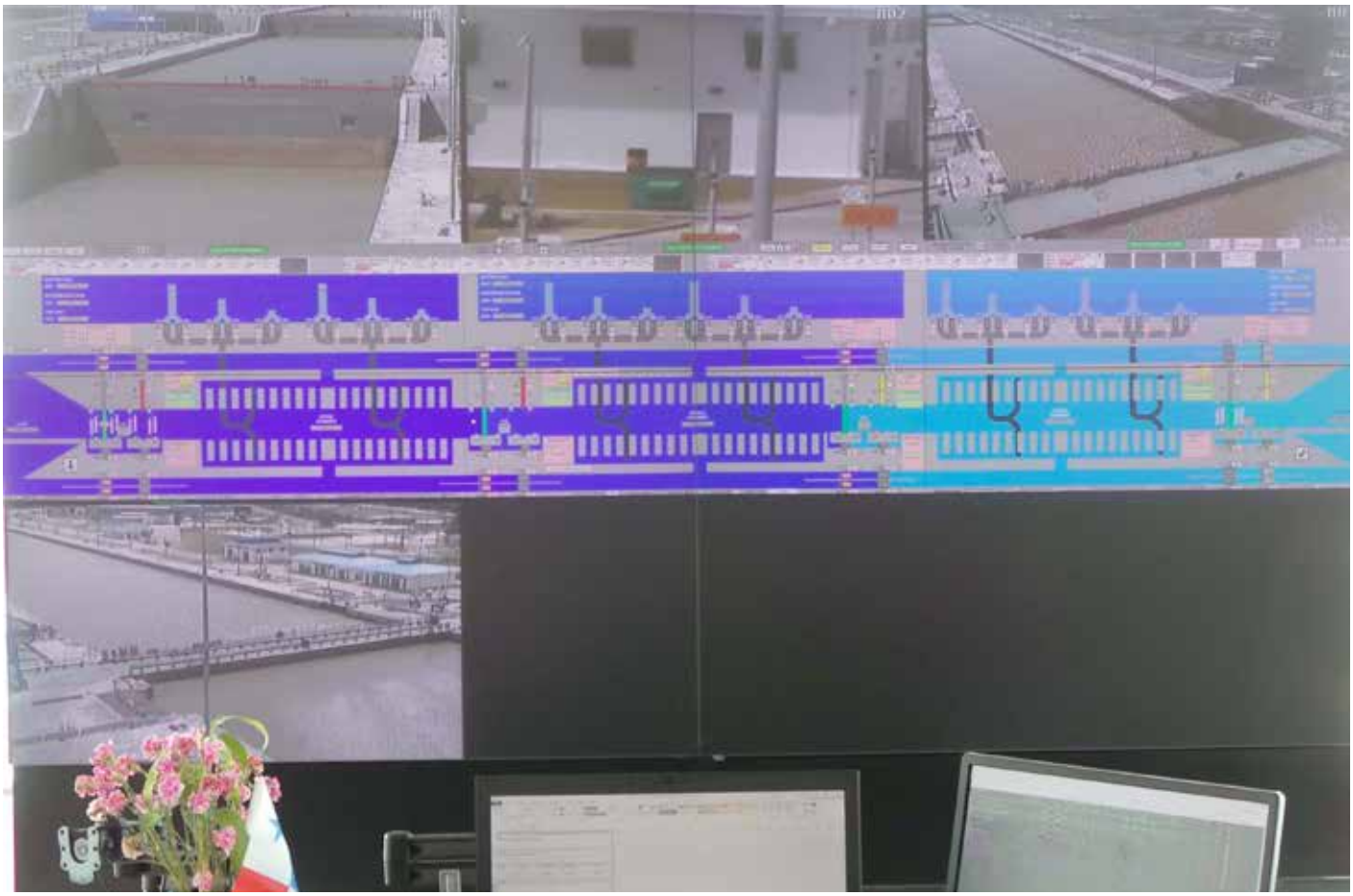
La delegación atendiendo a las explicaciones sobre la construcción del Canal

Sergi Ametller explicó que se ha construido un tercer carril paralelo a los dos carriles existentes del Canal original (uno para cada sentido de la navegación). Este carril tiene 2,5 kilómetros de longitud y 150 metros de ancho y por él pasan los mercantes en los dos sentidos de navegación, tardando entre 4 y 6 horas para ir del Atlántico al Pacífico y viceversa. La distancia entre las dos compuertas interiores a los extremos del Canal es de 427 metros y tiene un calado de 18,3 metros, aunque el calado operativo es de 15,2 metros.

Otra característica del nuevo Canal es que para el arrastre de los buques se utilizan remolcadores, en el antiguo son locomotoras las que ayudan al barco a cruzar las esclusas. Asimismo, las compuertas de las esclusas, que en canal antiguo son de bisagras, aquñi son compuertas flotantes y deslizantes construñidas a prueba de terremotos.
La distancia entre los dos extremos del Canal de Panamá (desde el Atlántico al Pacífico) es de 77 kilómetros.

Otras grandes cifras del proyecto de ampliación facilitadas por Sergi Ametller fueron que: se han dragado 6 millones de metros cúbicos, las excavaciones han supuesto manipular 68 millones de metros cúbicos, para los rellenos se han utilizado 50 millones de metros cúbicos, se ha empleado 5 millones de metros cúbicos de hormigón estructural, 269.000 toneladas de acero para armar, 71.000 toneladas de acero en 16 compuertas y 158 válvulas, 3 millones de metros de cable eléctrico y fibra óptica o que se han instalado 200.000 señales de control.
Estas magnitudes del proyecto tienen equivalencias curiosas: el acero de refuerzo utilizado equivale a 27 torres Eiffel, el hormigón empleado equivale a 2 pirámides de Keops y cada compuerta equivale a un edificio de 20 plantas.

Otras grandes cifras del proyecto de ampliación son: 7 años de construcción, 40.000 trabajadores de 79 nacionalidades distintas, 112 millones de horas invertidas en la obra y 2 millones de horas destinadas al diseño del proyecto.
La ampliación del Canal de Panamá, que ha tenido un coste de 5.500 millones de dólares, permite a esta infraestructura duplicar su capacidad y también el paso de portacontenedores de más de 12.000 contenedores, estando el límite en buques de 14.500 TEUs.
El portacontenedores COSCO Shipping Panamá inauguró la infraestructura panameña el 26 de junio de 2016, pagando un peaje de algo más de 575,000 dólares. La navegación se inició en las esclusas de Agua Clara en el Atlántico y concluyó con el tránsito por las esclusas de Cocolí, en el Pacifico.
Las estimaciones de la Autoridad del Canal de Panamá indican que al término del año 2016, las nuevas esclusas habrán registrado alrededor de 600 tránsitos de buques neopanamax, dado que entre el 26 de junio, fecha de apertura del Canal, hasta el 30 de septiembre pasaron por la infraestructura un total de 238 buques En el momento de la visita, el MSC Domitille era el buque número 382 que pasaba por el nuevo Canal). De esta cantidad, aproximadamente la mitad son portacontenedores, seguido de barcos de Gas Licuado de Petróleo (LPG) y de Gas Natural Licuado (GNL), un nuevo segmento de negocio para la Autoridad del Canal porque las nuevas esclusa permiten la navegación de buques más grandes y pesados. Para un año completo, se prevé el paso de más 800 mercantes gaseros, car carriers y cruceros (más de 230 entre octubre de 2016 y abril de 2017).



Detalle del centro de control del Canal de Panamá:

EL NUEVO CARRIL DEL CANAL DE PANAMÁ (A LA IZQUIERDA EN LA FOTOGRAFÍA) CONSTRUIDO EN PARALELO AL CANAL ORIGINAL

El Canal de Panamá es el enlace de 144 rutas, que atienden a 1.700 puertos en 160 países del mundo, y sus principales usuarios son Estados Unidos (con más de dos terceras partes de la mercancías que cruzan el Canal) y China (con algo más de un 20% de cuota de mercado), seguidos por Chile, Japón y Corea del Sur.
El Canal de Panamá funciona las 24 horas del día a lo largo de los 365 días del año.

Cuba,
abierta a las inversiones catalanas

El miércoles 23 de noviembre la delegación de la misión empresarial del Port de Barcelona se trasladó a La Habana en donde se llevó a cabo la jornada empresarial y una serie de encuentros institucionales y visitas empresariales.

Cuba, un país de oportunidades

La primera cita del miércoles 23 de noviembre fue en la sede en La habana de la Embajada de España en Cuba. La delegación catalana fue recibida por el Consejero Económico Comercial de la Embajada, Guillermo Kessler.

Guillermo Kessler, Consejero Económico Comercial de la Embajada de España en Cuba

Kessler señaló que en Europa existe la idea generalizada de que las medidas de desbloqueo de Estados Unidos no tienen marcha atrás, pero en realidad lo que ha habido "es mucha literatura sobre el levantamiento del embargo estadounidense" porque de momento "el impacto real o los efectos que ha tenido el desbloqueo sobre la economía y el comercio cubano se han limitado a aspectos relacionados con el turismo y con las líneas aéreas". Y añadió que "Cuba no ha podido suprimir el embargo, sólo lo ha podido flexibilizar".

El Consejero Económico también indicó que "existe la idea generalizada de que Cuba está en un proceso de reformas inevitables hacia la liberalización, siguiendo modelos de las economías occidentales, y eso tampoco es correcto". Desde el punto de vista económico, "Cuba sigue teniendo una economía centralizada y de momento sólo se ha abierto en dos aspectos: por un lado, la posibilidad de que los cubanos sean trabajadores autónomos, una figura similar a la existente en España, y, por otro, la posibilidad de crear cooperativas pequeñas".

En conclusión, y según Kessler, "las reformas que en Europa se perciben como una transición de una economía de planificación centralizada a una economía de mercado no son así". Todo esto lleva a que Cuba sea un país "relativamente complicado en algunos aspectos", y se refirió al tema de los impagos, especialmente los relacionados con Venezuela, un país que se nutre de personal sanitario cubano y que ahora se está retrasando en el pago por estos servicios. Aún así, Kessler aseguró que "en Cuba hay oportunidades importantes, porque los márgenes son muy interesantes, pero hay que saber qué se vende, a quien se vende y qué instrumento de pago se utiliza".

A continuación, y tras su llegada a la sede de la Embajada, fue Juan Francisco Montalbán, Embajador de España en Cuba, quien dirigió unas palabras a la delegación para señalar que "es un orgullo que una entidad de prestigio y de peso como lo es el

El Embajador, Juan Francisco Montalbán junto a Josep Rull y Sixte Cambra

Puerto de Barcelona esté en Cuba" para generar negocios empresariales.
Por su parte, Sixte Cambra quiso resaltar la excelente colaboración que ha habido entre la Embajada y la Autoridad Portuaria a la hora de organizar la agenda de la misión en Cuba y los contactos empresariales. Para Barcelona y para Catalunya, por su posición en el ámbito logístico europeo, "es una gran oportunidad estar aquí".
Finalmente el conseller de Territorio, Josep Rull, resaltó que en Cuba "hay espacios de colaboración y encuentro y los vamos a explorar; estamos aquí porque hay oportunidades que al final serán oportunidades para todos".
Después de las intervenciones, el grupo coral 'Cantata Coralina' interpretó una serie de habaneras cubanas.

Cuba anima a Catalunya a invertir y crear alianzas estratégicas y comerciales

El jueves 24 de noviembre se inició con la jornada empresarial del Port de Barcelona, acto que suscitó un gran interés constatado por la asistencia de más de 220 personas.

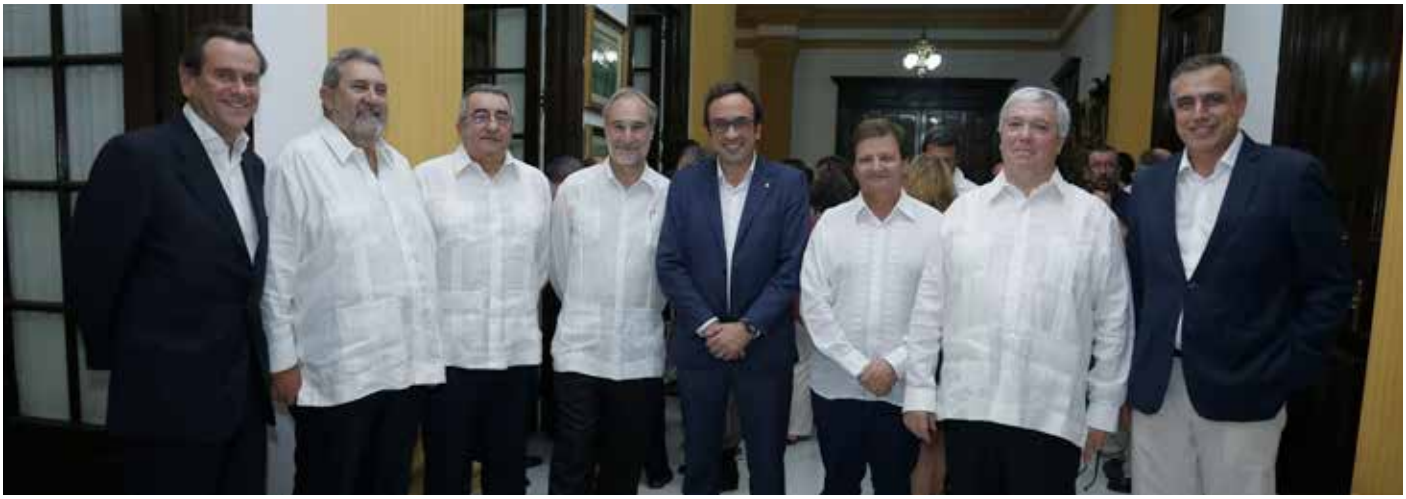
Más de 200 personas asistieron a la jornada empresarial

En esta jornada participaron: Omar Fernández, Secretario General de la Cámara de Comercio de la República de Cuba; Sixte Cambra, Presidente del Port de Barcelona; Joan Simó, Miembro del Comité Ejecutivo del Consejo General de Cámaras de Comercio de Catalunya; Joaquim Gay de Montellá, Vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); Jordi Baiget, Conseller de Empresa y Conocimiento; Josep Rull, Conseller de Territorio y Sostenibilidad; Juan Francisco Montalbán, Embajador de España en Cuba; y Nélida Guerra, Subdirectora de Política Comercial con Europa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba.

Momento de la presentación de los ponentes de la jornada

Omar Fernández, de la Cámara de Comercio, puso de manifiesto que Cuba "se ha ido convirtiendo en una importante plaza para el comercio y la inversión, con una relativamente reciente ley para inversiones extranjeras y una creciente cartera de oportunidades de inversión en 14 sectores diferentes de la economía", de las cuales 24 se ubican en la Zona Especial de Desarrollo de Mariel y 371 en el resto del país.

Omar Fernández, Secretario General de la Cámara de Comercio de Cuba



De izquierda a derecha: Sixte Cambra, Javier Vidal, Emili Sanz, Juan Francisco Montalbán, Josep Rull, Antonio Llobet y Pere Padrosa

El representante de la Cámara añadió que una de las tareas de este organismo es el de "divulgar y facilitar la identificación de intereses comunes entre empresas españolas y cubanas que puedan propiciar alianzas estratégicas y eficientes". No en vano, España ocupa con ventaja "el primer lugar en el intercambio comercial de Cuba con los países de la Unión Europea" indicó Omar Fernández y añadió que "sin embargo, sus potencialidades para crecer son aún enormes". Por ello, animó a los empresarios participantes en la misión a "llevar a cabo los encuentros previstos con entusiasmo y a dar seguimiento a los contactos que realicen, ya que es la única forma de lograr efectividad en el trabajo que hagamos y que se consoliden los vínculos que se establezcan".

El Port de Barcelona ofrece su experiencia como puerto-ciudad a La Habana

La intervención de Sixte Cambra se concentró en ofrecer la experiencia y los conocimientos del Port de Barcelona en materia de puerto-ciudad y cruceros a las autoridades y empresarios cubanos.

Pero en primer lugar habló sobre la actividad portuaria de carácter comercial del país, señalando que "Cuba cuenta con una posición estratégica para convertirse en el principal hub de transbordo internacional del área del Caribe, especialmente tras trasladar la actividad portuaria e industrial de la bahía de La Habana a Mariel". Y sobre la Zona Especial de Desarrollo de Mariel, en la que ya se han invertido cerca de 1.000 millones de euros, Cambra destacó el papel que juega la terminal de contenedores del operador PSA, puesta en marcha en 2014 y con capacidad para 820.000 TEUS, y que "ya ha alcanzado actualmente un tráfico de unos 300.000 TEUs anuales". Cambra añadió que esta terminal "está perfectamente ubicada para ser el primer puerto de escala para los buques neopanamax que, después de pasar por el Canal de Panamá, se dirigen a la costa del Golfo de México y a la costa Este de Estados Unidos".

A continuación el presidente del enclave expuso la transformación que durante la década de los años 90 se desarrolló en el Port Vell –el puerto ciudadano de Barcelona, y sobre este modelo desplegado en la capital catalana indicó que "hemos compartido este know how con Puerto Madero en Buenos Aires, y con Almería, Castellón, Alicante, Santa Cruz de Tenerife y Gijón en España".

El Port Vell de Barcelona "es una zona de 70 hectáreas dedicadas en su totalidad a equipamientos culturales, deportivos y de náutica, ocio, pesca y restauración", y se ha convertido "en uno de los puntos más atractivos y visitados de Barcelona", indicó Cambra. En este sentido habló del "paralelismo que hay entre el Port Vell y la Bahía de La Habana, ahora inmersa en una etapa de transformación muy similar a la que nosotros emprendimos".

Y en este punto informó que la Oficina del Historiador, entidad encargada de la transformación del casco histórico de la capital cubana, "ha solicitado asesoramiento al Port de Barcelona para desarrollar su puerto urbano", y recalcó que "estamos a su disposición para establecer acuerdos de colaboración, de intercambio de conocimientos o de asesoramiento", tanto por lo que respecta al desarrollo del puerto-ciudad de La Habana como en todo lo relacionado con los cruceros, ámbito en el que el Port de Barcelona también experimentó un auge a partir de la celebración de los Juegos Olímpicos en 1992, año en el que faltaban plazas hoteleras para atender la demanda de visitantes, por lo que se utilizaron 15 cruceros como hoteles flotantes. Tras 25 años de actividad crucerística, Barcelona es "el primer puerto de cruceros de Europa y el Mediterráneo y el cuarto puerto base del mundo, solo por detrás de los tres grandes puertos del Estados de Florida", recordó Cambra.

Por todo ello, quiso manifestar que "la Bahía de La habana tiene un enorme potencial para desarrollar un atractivo puerto-ciudad y, del mismo modo, cuenta con todos los ingredientes para convertirse en un exitoso puerto-base de cruceros".

Sixte Cambra, Presidente del Port de Barcelona

Aumentan las relaciones comerciales entre Catalunya y Cuba

Joan Simó, del Consejo General de Cámaras de Comercio de Catalunya, intervino para referirse a las relaciones comerciales entre Catalunya y Cuba, aseverando que "para los empresarios catalanes, Cuba no es un país extraño sino todo lo contrario; es un país amigo y una tierra hermana". Este incremento de las relaciones empresariales viene certificada por los datos de comercio exterior entre ambos países, destacando Simó que en 2015 "Catalunya exportó a Cuba mercancías y servicios por valor de 294 millones de euros", cifra que supone "un incremento del 50% respecto al año anterior"; es decir, que las relaciones comerciales "van aumentando".

Las empresas catalanas que actualmente exportan a Cuba, que son unas 1.050 según Simó, venden al país caribeño principalmente productos químicos, materiales de construcción, textil y moda y maquinaria y material eléctrico.

Para el representante del Consejo de Cámara de Catalunya, "el deshielo de las relaciones entre Cuba y Estados Unidos y la puesta en marcha de la nueva ley de inversión extranjera en Cuba han contribuido a despertar el interés de los empresarios catalanes", y añadió que "la situación estratégica de Cuba le confiere también una inmejorable plataforma para poder acceder a los mercados potenciales del Caribe". En este sentido, las empresas catalanas "pueden ofrecer, con sus productos y servicios de altísima calidad, ventajas competitivas en áreas como la industria auxiliar para infraestructuras de transporte y obra pública, turismo, rehabilitación, alimentación y equipos de agricultura. Disponemos también de un know how en gestión portuaria y logística que puede aportar un gran valor añadido en infraestructuras como la Zona Especial de Desarrollo de Mariel".

Simó terminó diciendo que "desde las Cámaras de Comercio a las que represento no vamos a escatimar esfuerzos para poder aumentar aún más las relaciones comerciales que, sin lugar a dudas, van a contribuir al desarrollo económico y social de ambos países".

Cuba presenta cada vez mayores oportunidades de inversión

Joaquim Gay de Montellá, Vicepresidente de la CEOE, se refirió a la creciente apertura de la economía cubana desde el año 2011, que se ha traducido en una intensificación de las relaciones comerciales con empresas catalanas y españolas.

Gay de Montellá, Vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Para Gay de Montellá, ha habido una "constante progresión de oportunidades en Cuba", a las que España ha contribuido a través de acciones como "la liberación del Crédito Cuba por parte del Banco de España, la renegociación de las líneas de crédito de Cofides y del Cesce, la condonación de deuda de miles de millones de euros para favorecer el desarrollo de Cuba, o el fondo de contra-valor, una figura que ningún empresario español que quiera invertir en Cuba debe olvidar".

El vicepresidente de la CEOE también se refirió a lo que ha hecho Cuba, que ha puesto en marcha unas medidas "muy importantes, como la nueva ley de inversiones extranjeras".

En el ámbito logístico, Gay de Montellá puso de manifiesto que "Mariel es una buena plataforma para acercarnos al mercado cubano". Esta Zona Especial de Desarrollo "tiene una tremenda superficie, con zonas industriales, portuarias y logísticas, y presenta ventajas no solo fiscales, como en el ámbito del impuesto de sociedades, sino también laborales, relacionadas con la contratación de personal". Por todo ello, "Catalunya no podía faltar este año 2016 en Cuba, porque el desarrollo empresarial no es una oportunidad a corto plazo, sino que es una proyección y un compromiso a medio y largo plazo".

Cuba cuenta con sectores dinámicos e innovadores

El Conseller de Empresa, Jordi Baiget, puso de manifiesto que "Catalunya, con el 0,1% de la población mundial, es responsable del 0,4% del comercio mundial y crea el 1% de la producción científica mundial" y añadió que "somos un país diversificado, apostamos por la innovación, estamos abiertos internacionalmente y crecemos en exportación". Por todo ello, añadió, "confiamos en Cuba, en su desarrollo económico y en su voluntad de evolucionar todavía más en el futuro", dado que también es un país "con una economía diversificada y con sectores muy dinámicos como el turismo, las infraestructuras, la industria auxiliar de la construcción, los servicios para el sector de la restauración y también el sector de las ciencias de la vida, especialmente el biofarmacéutico".

Jordi Baiget, Conseller de Empresa y Conocimiento

Ante esta realidad, Baiget aseguró que "creemos en el valor añadido y en las alianzas entre las empresas y los agentes de innovación de Catalunya y de Cuba. Las empresas catalanas de estos sectores pueden ofrecer tecnología y know how a sus posibles socios cubanos, pero también hemos venido a aprender; a aprender cosas que en Cuba se están haciendo muy bien, puede que incluso mejor que en nuestros países, como por ejemplo la transferencia de tecnología desde el sector de la investigación hacia las empresas".

La Habana tiene un futuro prometedor en turismo y cruceros

El conseller de Territorio y Sostenibilidad, Josep Rull, señaló que las dos misiones empresariales conjuntas en Cuba, la del Port de Barcelona y la de ACCIÓ, toman valor por "las oportunidades que ustedes ofrecen", y puso como ejemplo el esfuerzo que se está haciendo para la transformación urbana de La Habana Vieja, un lugar "en el que la gente continua viviendo". En este sentido destacó la ubicación "de primer orden" que tiene la ciudad para llegar a ser un centro neurálgico de turismo y cruceros en la región.

Josep Rull, Conseller de Territorio y Sostenibilidad

También se refirió al puerto de Mariel, una infraestructura que tiene un gran potencial para ser un hub de distribución en toda la zona del Caribe y en la que, según Rull, "las empresas catalanas pueden tener presencia".
Otro tipo de infraestructuras en las que podría haber una participación de empresas catalanas "porque Cuba las está poniendo al día" son "el saneamiento, los residuos y la construcción", dijo el conseller.

Más oportunidades de colaboración y negocio con Cuba

El embajador español en Cuba, Juan Francisco Montalbán, declaró que la visita se ha producido en un momento oportuno, cuando las relaciones comerciales entre los dos países están creciendo y cuando proliferan las oportunidades de colaboración y negocio.
Montalbán aseguró estar «especialmente orgulloso que el Port de Barcelona esté organizando esta jornada porque es realmente un ejemplo de gestión pública eficiente. Hay un nivel óptimo de colaboración entre todos los niveles de las administraciones públicas en la gestión y en la expansión de sus servicios y una magnífica imbricación y relación con el sector privado". Añadió que "hablar del Port de Barcelona es hablar de la excelencia en el ámbito industrial, logístico y turístico".
El embajador indicó que «esta misión se integra en un momento especialmente oportuno no solo por el impulso y puesta en valor del puerto de La Habana y del esfuerzo inversor en el puerto de Mariel, sino porque también estamos en un momento extraordinario de entrecruzamiento económico, empresarial y comercial entre España y Cuba".
Las cifras de comercio entre los dos países en 2015 han sido "de record, cuando desde España hemos exportado a Cuba por valor de unos 1.000 millones de euros; y casi una tercera parte de las exportaciones españolas se deben al esfuerzo por parte de actores empresariales de Catalunya».

De izquierda a derecha: Joan Simó, Joaquim Gay de Montellá, la presentadora y conductora de la jornada, Nélida Guerra, Juan F. Montalbán, Josep Rull, Omar Fernández, Sixte Cambra, Ricard Font y Pere Padrosa

Juan Francisco Montalbán, Embajador de España en Cuba

El embajador se refirió finalmente al "esfuerzo europeo muy potente que nos llevará el 12 de diciembre a la firma del acuerdo entre la Unión Europea y Cuba, que España ha apoyado con ilusión e ímpetu". Este acuerdo dará pie a que "se abran nuevas fuentes de financiación para Cuba a través del Banco Europeo de Inversiones (BEI)" y añadió que también "se establecerán pautas ordenadas de diálogo y nuevos instrumentos de colaboración".

Según Montalbán, "nuestra visión sobre el futuro económico de Cuba es de empuje, de optimismo y de conseguir que, estrechando vínculos económicos y empresariales con España, podamos establecer un ambicioso plan de trabajo para los próximos años".

Cuba quiere fortalecer las relaciones con empresas españolas y catalanas

La Subdirectora de Política Comercial con Europa del Ministerio de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba, Nélida Guerra, inició sus palabras afirmando que "este evento empresarial, con la presencia del Puerto de Barcelona y de importantes empresas catalanas, estamos seguros que redundará en el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales con España y Catalunya".

Nélida Guerra, Subdirectora de Política Comercial del Ministerio de Comercio Exterior de Cuba

Nélida Guerra resaltó que en el año 2015, Catalunya representó el 30% del total del comercio entre Cuba y España, y también recalcó que "las empresas cubanas deben continuar trabajando para incrementar las exportaciones a España en general y a Catalunya en particular", dado que la balanza comercial es desfavorable a Cuba.

"Cuba está inmersa en un proceso de actualización de su modelo económico en aras a hacer más eficiente la producción y los servicios del país", precisó Nélida Guerra, "y todo ello redundará en una mejor gestión comercial y facilitará los contactos entre los empresarios extranjeros y sus socios cubanos". Por todo ello, la representante del Ministerio de Comercio Exterior indicó que "concedemos una gran importancia a la inversión extranjera" para desarrollar acciones en todas las regiones de Cuba.

Así, desde la puesta en marcha en 2014 de la nueva ley de inversión extranjera, "se han admitido 14 inversiones de negocios que ya existían, 15 nuevos acuerdos comerciales en la Zona Especial de Desarrollo de Mariel y 54 fuera de ella" acciones que suman un total de 1.300 millones de dólares", precisó Guerra. Y añadió que Cuba tiene ya en marcha "la tercera cartera de negocios, presentada en la Feria Internacional de La Habana, que cuenta con 395 proyectos, 69 más que en el año 2015. De concretarse estas opciones, representaría una inversión de 9.500 millones de dólares de capital extranjero en el país», explicó la Subdirectora de Política Comercial.

Terminó afirmando que "mantenemos el propósito de continuar restableciendo la credibilidad internacional de la economía cubana», aunque "no es ocioso reiterar que los nocivos efectos del bloqueo norteamericano en nuestro país se mantienen. No obstante seguimos trabajando con el mismo espíritu, desarrollando nuestra industria y nuestros fondos exportables y haciendo cada vez más racional y competitiva nuestra producción nacional y nuestro comercio exterior".

Convenios para fomentar las relaciones empresariales entre Catalunya y Cuba

Una vez finalizados los parlamentos se procedió a la firma de dos convenios de colaboración entre entidades cubanas y catalanas.

Por un lado, Roberto Verrier, director de PROCUBA, entidad del Ministerio de Comercio Exterior cubano que promueve la internacionalización del tejido empresarial del país, y Jordi Baiget, conseller de Empresa de la Generalitat de Catalunya y representando a ACCIÓ, firmaron un memorando de entendimiento que pone las bases de una nueva relación entre ambos países.

El acuerdo establece que Cuba facilitará información a Catalunya sobre las oportunidades de inversión que presenta el territorio, con el objetivo de impulsar la llegada de nuevas empresas catalanas a Cuba y fomentar la inversión catalana en este país. También contempla la participación de delegaciones comerciales que se realicen en Catalunya y Cuba.

El memorando también contempla acciones en el ámbito de la formación enfocadas a que la agencia catalana de promoción exterior, ACCIÓ, forme a técnicos de PROCUBA.

Para Baiget, la firma de este convenio "es un hecho importante" ya que supone una "capacidad de interlocución directa con este ente del gobierno cubano que se encarga de la inversión extranjera y de la promoción comercial en el exterior".

Roberto Verrier, director de PROCUBA, y Jordi Baiget, conseller de Empresa Cuba durante la firma del memorandum

Omar Fernández, de la Cámara de Comercio de Cuba, y Joan Simó, de las Consejo de Cámaras de Catalunya, durante la firma del convenio

Por otro lado, Omar Fernández, Secretario general de la Cámara de Comercio de Cuba, y Joan Simó, miembro del Comité ejecutivo del Consejo General de Cámaras de Comercio de Catalunya, firmaron un convenio de cooperación entre ambas instituciones camerales para fomentar la colaboración económica y promocionar lel intercambio comercial entre las entidades y las empresas de la República de Cuba y las empresas de Catalunya. Las Cámaras se intercambiaran información de forma regular relacionada con el comercio exterior, la oferta exportable de las correspondientes compañías, las tendencias en inversiones y del mercado, así como sobre leyes económicas y comerciales aplicadas en sus jurisdicciones.

Oportunidades de inversión extranjera en Cuba

Miurca Marsán, del grupo de Promoción de la Inversión Extranjera de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, presentó la tercera cartera de oportunidades de inversión que contiene los principales proyectos de inversión que está promoviendo Cuba.

Empezó diciendo que Cuba está en proceso de actualización de su modelo económico, siendo la inversión extranjera "un elemento activo" en el desarrollo de este modelo que, en su primera fase, se ha previsto que llegue hasta el año 2030.

Las políticas generales se asientan en 25 aspectos, siendo las más

En Cuba hubo más de 50 reuniones bilaterales entre empresarios catalanes y cubanos

La ZEDM cuenta con línea ferroviaria, tanto para el transporte de mercancías como de pasajeros, especialmente para trabajadores de esta zona

relevantes: el cambio de la matriz energética del país con fuentes de energía renovables; la diversificación y ampliación de los mercados de exportación; la atracción y el acceso a tecnologías avanzadas; la sustitución de importaciones priorizando la producción de alimentos en el país; la obtención de financiamiento externo y la creación de nuevas fuentes de empleo.

Para alcanzar estas metas fijadas en el renovado modelo económico de Cuba, el objetivo es priorizar la atracción de capital extranjero en sectores como el agroalimentario y la industria alimentaria, la biotecnología y el sector farmacéutico, el transporte, la construcción, las industrias química y electrónica, el turismo, la salud, el audiovisual o los recursos hidráulicos.

La responsable de la Cámara de Comercio de Cuba, también explicó que "la Cartera de Oportunidades de Inversión Extranjera contiene 395 proyectos a desarrollar con capital extranjero", proyectos que han sido presentados por empresas cubanas en correspondencia con las estrategias de desarrollo sectoriales y las políticas aprobadas. Y añadió que todos estos proyectos "cuentan con estudios de pre-factibilidad técnico-económica" realizados por entidades especializadas en la actividad y, además, están "distribuidos por todo el territorio nacional", pero la Zona Especial de Desarrollo de Mariel "tiene un peso muy importante".

La delegación en la Terminal de Contenedores de Mariel

Miurca Marsán explicó la Cartera de Inversiones de Cuba

Finalizada la jornada de presentación, el Embajador Juan F. Montalbán, los consellers Josep Rull y Jordi Baiget y el Presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, ofrecieron una rueda de prensa, en la que los periodistas cubanos se interesaron por diversos temas relacionados con la actividad portuaria y logística de La Habana, a raíz de la reunión mantenida por la delegación catalana con representantes de la Oficina del Historiador. También hubo interés por las empresas catalanas que ya están instaladas en Cuba y por las posibilidades de incrementar las inversiones de éstas y otras en el país.

De izquierda a derecha: Juan F. Montalbán, Josep Rull, Jordi Baiget y Sixte Cambra

Por otro lado, a lo largo de toda la mañana del jueves 24 se llevaron a cabo más de 50 reuniones entre empresarios cubanos y catalanes, con el fin de explorar intereses comunes y establecer posibles alianzas estratégicas y negocios entre Barcelona y Cuba.

Melfi establece un servico entre Barcelona y Mariel

El jueves 24, la delegación del Port de Barcelona y directivos de Melfi mantuvieron una reunión en la que se anunció el interés de la naviera cubana de establecer un nuevo servicio de contenedores entre los puertos de Mariel y Barcelona.

El Gerente general de Melfi, Pedro Luis Serna, y el gerente comercial de la compañía, Alejandro Ormaechea, acompañados por Andreu Gómez, director general de Ocidenave, fueron los encargados de anunciar esta iniciativa a la delegación catalana representada por Sixte Cambra, la directora comercial, Rosa Puig, y el jefe de Promoción de la Comunidad Portuaria, Manuel Galán.

Según explicaron los responsables de Melfi, el servicio que la naviera ofrece entre el Mediterráneo (con escala en los puertos italianos de Génova y Livorno) pasará a ofrecerse desde Barcelona a partir de principios de 2017. Así pues, los contenedores con origen en Italia se transportarán en buques feeder hasta el puerto catalán, que será el origen del servicio de Melfi con Cuba.

Por otro lado, Serna y Ormaechea también informaron que están estudiando la posibilidad de cubrir el Mediterráneo Oriental (con Turquía a la cabeza) también desde Barcelona. Con estos dos cambios, el puerto de Barcelona actuaría como hub de Melfi en el Mediterráneo, según pusieron de manifiesto los directivos de Melfi. Y añadieron que tráficos como el café, que Cuba exporta con destino a Europa, podrían verse beneficiados con esta nueva rotación de la línea que, actualmente, tiene una periodicidad de salida de entre 10 y 12 días pero que podría pasar a ser semanal con escala en día fijo en el puerto de Barcelona.

La línea regular con el Mediterráneo, es la más importante que tiene Melfi, aunque la naviera gestiona también servicios con Canadá, México y el Caribe.

Reunión de los directivos de Melfi con representantes del Port de Barcelona

Mariel, un área con un gran potencial logístico

La tarde del jueves 24 sirvió para que la delegación empresarial conociera de primera mano la Zona Especial de Desarrollo de Mariel (ZEDM), una extensa área portuaria y logística que el Gobierno cubano está potenciando.

Ubicada en la provincia de Artemisa, a unos 45 kilómetros de La Habana, la ZED de Mariel dispone de una superficie de 465,4 kilómetros cuadrados y cuenta con la infraestructura más importante del país: el Puerto de Mariel, un enclave que centraliza el tráfico de mercancías de la isla y que está en proceso de crecimiento y expansión para convertirse en un hub de transbordo en el área del Caribe.

La comitiva fue recibida y atendida por Wendy Miranda, directora de Coordinación y Procesos de ZED Mariel, que explicó las principales características de esta área industrial y logística, y Charles Baker, CEO de la Terminal de Contenedores de Mariel, que expuso las principales magnitudes de esta terminal.

Charles Baker y, a su lado, Wendy Miranda

La directora de Coordinación y Procesos de ZED Mariel, Wendy Miranda, explicó que en la ZEDM se está implementando la fase de desarrollo industrial y logístico alrededor del puerto, siendo las industrias principales a desarrollar en el sector A, de 43 kilómetros cuadrados (el 9% del total de la ZEDM), los servicios logísticos, la biotecnología e industria farmacéutica y otras manufacturas avanzadas, como la alimentaria.

Desde su puesta en marcha ahora hace tres años, Cuba ha invertido unos 300 millones de dólares anuales en el desarrollo de infraestructuras en la ZEDM, como carreteras y viales, líneas de ferrocarril, telecomunicaciones, alumbrado, saneamiento, etc.

Actualmente hay 11 proyectos empresariales ya aprobados para instalarse en la ZEDM y son 8 las empresas que ya están operando en esta zona.

Una ventaja que presenta la ZEDM está relacionada con la tramitación documental, ya que cuenta con una ventanilla única que es el único interlocutor desde principio a fin en el proceso de establecimiento e instalación de una empresa. Además, también cuenta con un régimen de aprobación ágil y un acompañamiento administrativo para favorecer a las empresas.

Wendy Miranda también señaló que la ZEDM cuenta "con 19 usuarios aprobados, de los que 10 son empresas con capital cien por cien extranjero, cuatro empresas mixtas, cuatro empresas de capital cien por cien cubano y un contrato de administración". Entre estos 19 destacan empresas como la propia PSA que gestiona la Terminal de Contenedores de Mariel, CMA-CGM, Unilever Suchel, SLM Servicios Logísticos de Mariel, BDC Logística, Profood Service, Teconsa

Por su parte, Charles Baker explicó que la terminal de contenedores de Mariel gestionada en concesión por PSA Singapur inició operaciones en enero de 2014 –aunque las gestiones para implantarse ya se iniciaron en 2011– y cuenta con un muelle que le permite recibir buques neopanamx, y disponer de una capacidad para manipular unos 800.000 contenedores anuales.

Un buque operando en la Terminal de Contenedores de Mariel

La Terminal de Contenedores de Mariel es una empresa cien por cien cubana, concretamente pertenece a Almacenes Universales, SA, que es la compañía más importante de trasporte y logística de Cuba, mientras que PSA International es la empresa que administra y gestiona la terminal en régimen de concesión.

TC Mariel tiene previsto un importante proceso de crecimiento y expansión a medio y largo plazo; así de los 702 metros de muelle se pasará a los 2.400 metros; el calado de 14,3 a 17,9 metros de profundidad; las grúas STS de muelle, de 6 a 26; las grúas de explanada RTG de 12 a 72 y las conexiones reefer de 1.140 a 2.500. Una vez implementado todo ello, la terminal pasará de la capacidad actual de 800.000 TEUS a poder manipular 3 millones de TEUs anualmente. Otros datos que dio Charles Baker fueron que por la terminal pasan diariamente unos 900 camiones, que en 2015 escalaron 275 buques que supusieron algo más de 330.700 TEUs, y que en 2016 esta cifra seria de unos 302 mercantes y un movimiento de unos 370.000 contenedores, siendo básicamente éstos de importación.

Para Baker, el hecho de que las exportaciones asiáticas se encaminen hacia el Atlántico y la costa Este de Estados Unidos a través del nuevo Canal de Panamá, dejando de pasar por el Canal de Suez, hace que el puerto de Mariel se esté orientando a captar estos tráficos, especializándose en la operativa de transbordos y feeders.

Argentina y Uruguay, próximos destinos en 2017

El jueves por la noche tuvo lugar la cena de clausura de la misión. El presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, hizo un balance muy positivo de la primera misión con doble destino que ha organizado la entidad. Cambra agradeció la presencia de los conseller de Territorio y Sostenibilidad, Josep Rull, y de Empresa y Conocimiento, Jordi Baiget, así como la participación de los directores generales y secretarios de ambos departamentos, los cónsules y ACCIÓ y, por supuesto, "a todos los empresarios que nos han hecho confianza porque son el principal foco y la principal razón de la organización de esta misión por parte del Port".

El presidente también expresó el agradecimiento al equipo profesional del Port que durante un cerca de un año ha organizado el programa de la misión. Desde el año 2008, el Port de Barcelona ha liderado 18 puentes comerciales a diferentes destinos de todo el mundo.

Sixte Cambra destacó que se han producido 148 reuniones en Panamá y 68 en La Habana, además de la intensa agenda institucional que se ha desarrollado durante toda la semana. Cambra también se refirió a «la extraordinaria» visita que se llevó a cabo en el Canal de Panamá ampliado y a la respuesta multitudinaria por parte de los empresarios panameños y cubanos en las Jornadas Empresariales y, muy especialmente, en el Seminario Técnico de Aduanas que se celebró en Panamá. También adelantó que próximamente el Port de Barcelona firmará un convenio con la Secretaría de Competitividad y Logística del Ministerio de la Presidencia de Panamá para colaborar en la potenciación del comercio electrónico y en la mejora de la gestión de procesos.

Por su parte, el conseller Josep Rull afirmó que es un «privilegio» ir acompañados del Port de Barcelona y de ACCIÓ. «Si vamos juntos, somos imparables. La misión sirve para conocernos mejor. Ha sido una gran experiencia», declaró. Durante el acto de clausura, el conseller Jordi Baiget también agradeció la participación de las empresas: «Hemos hecho juntos una gran misión. Si vosotros creceis, crecemos como país», afirmó.

Finalmente se anunció el próximo destino de la misión empresarial del Port de Barcelona en 2017; serán también dos destinos: Argentina y Uruguay, países elegidos por parte de la comunidad logística de Barcelona por el interés que presentan en estos momentos a nivel comercia y emprearial. Esta será la misión número 21 que organiza el Port de Barcelona desde la primera que se hizo en 1998 y que precisamente también tuvo por destino Argentina.

Sixte Cambra anunció que la misión empresarial del Port de Barcelona en 2017 será a Argentina y Uruguay

10 años
de la Calçotada del Club del Transitario Marítimo

El viernes 24 de febrero, unos 200 profesionales de la comunidad logística de Barcelona se congregaron en la 10ª edición de la Calçotada organizada por el Club del Transitario marítimo

Durante el encuentro el Presidente del Club del Trasitario Marítimo, Jaume Altisent, señaló que los transitarios "somos los responsables de la organización del transporte" e hizo especial hincapié en que "también somos responsables solidarios de deudas tributarias", algo que "no pasa en otros colectivos profesionales". Por ello, Altisent reclamó que "deberíamos empezar a decirlo claramente y hacerlo público".

A continuación se refirió a la situación actual que vive el sector y pidió que "haya paz en los puertos, cosa que no será fácil" y en referencia al conflicto de la estiba "pedimos que, por el bien de todos, acabe lo antes posible y con el menor coste posible".

Jaume Altisent también tuvo unas palabras para recordar a Jordi Mallol –recientemente fallecido– del que dijo que fue

"el arquitecto del transporte", además de "una persona muy entrañable que ha dejado huella en todos nosotros".

Finalizó su intervención agradeciendo a la primera Junta del Club que "tuvo la gran idea de organizar esta Calçotada" y continuó con los reconocimientos hacia las siguientes Juntas que organizaron las posteriores ediciones de la Calçotada, así como agradecer la labor realizada por la Junta actual y, especialmente, el trabajo de Ester Moragas, que lleva el peso de la organización del evento. También, y sobre todo, agradeció "el apoyo de los sponsors" ya que sin ellos "llegar a esta décima edición no hubiera sido posible y algunos de ellos nos han acompañado desde el minuto uno".

Jaume Altisent anunció que el Club organizará el 11 de mayo una jornada para abordar el tema de la reindustrialización del país en el que participarán "ponentes muy buenos y potentes".

A continuación intervino el Presidente del Port de Barcelona, Sixte Cambra, para afirmar "el apoyo a las reivindicaciones" realizadas por el Presidente del Club del Transitario Marítimo y en relación al tema de la estiba añadió que "compartimos la necesidad de que haya mucho sentido común y prudencia en todas las partes para que el tema se resuelva de la mejor manera y generando los mínimos problemas posibles para la actividad global de todos". Y, sobre todo, "que toda la economía que depende de los puertos, que es inmensa, no sufra esta situación conflictiva".

Respecto a la Calçotada dijo que "es un acto lúdico, pero es muy importante para la cohesión y la buena relación en la comunidad, y fundamental para la actividad global vinculada al puerto de Barcelona"

La 10ª Calçotada de CTM ha contado con el patrocinio de: Port de Barcelona, Air Cargo Club, Brosa Abogados y Economistas, Barcelona South Europe Terminal (BEST), Barcelona Container Depot Services, Bytemaster Servicios Informáticos, Cosco Iberia, Globelink Uniexco, Grupo Embalex, Grupo Mestre, Grupo Romeu, Hamburg Sud Iberia, IFS International Forwarding, Jori Armengol & Associats, OEA Consultores, K Line España Servicios Marítimos, Marmedsa Noatum Maritime, Mediterranean Shipping Company, Software Catalunya, Vanguard Logistics Services, Wallenius Wilhelmsen Logistcis, Weco Marítima y ZIM Global Reach Local Touch

10ª edició Calçotada 2017

2007 2017

¡Muchas gracias!

El Club del Transitario Marítimo quiere agradecer
a los patrocinadores de la **10ª Calçotada**
su valiosa contribución al éxito de esta edición

ctm
Club del Transitario Marítimo

Port de Barcelona

GRUPO ROMEU

Barcelona Depot
CONTAINER SERVICE

WALLENIUS WILHELMSEN LOGISTICS

WECO

msc

OEA consultores

JUMA CONSULTING

GLOBELINK UNIEXCO
International Cargo Wholesalers (NVOCC)

Jori Armengol & Associats

SC TRADE TECHNOLOGIES
ganando ventajas competitivas

BROSA
Abogados y Economistas

Grupo Mestre
Logística integrada marítimo portuaria

"K" LINE
"K" LINE ESPAÑA SERVICIOS MARITIMOS, S.A.

marmedsa
NOATUM MARITIME

COSCO SHIPPING

ACC Air Cargo Club

_bytemaster

ifs

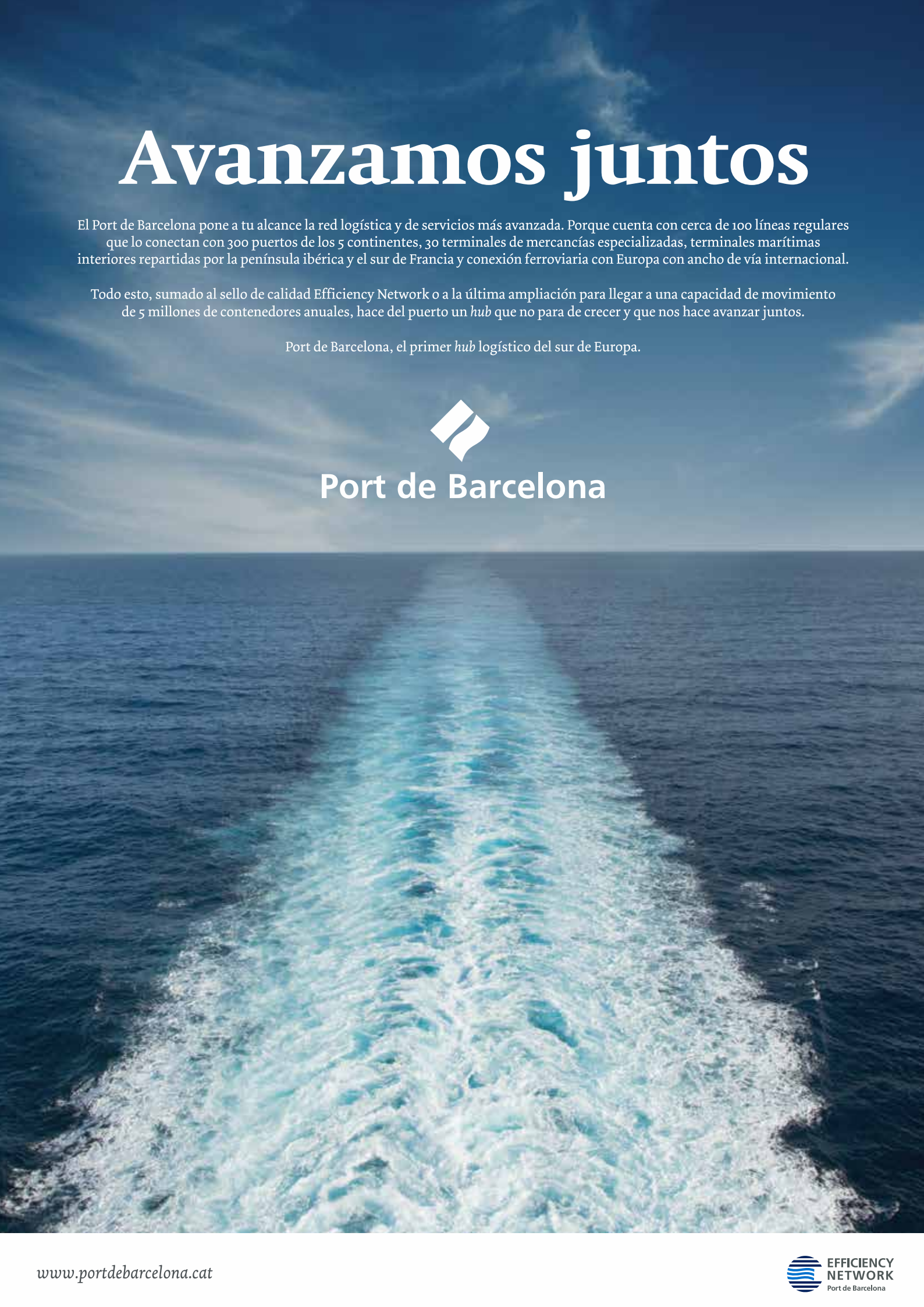
HUTCHISONPORTS BEST

ZIM
GLOBAL REACH LOCAL TOUCH

VANGUARD
LOGISTICS SERVICES

GRUPO EMBALEX
EMBALEX | GESICA | NORDY CONTAINER SERVICES

HAMBURG SÜD


Avanzamos juntos
El Port de Barcelona pone a tu alcance la red logística y de servicios más avanzada. Porque cuenta con cerca de 100 líneas regulares que lo conectan con 300 puertos de los 5 continentes, 30 terminales de mercancías especializadas, terminales marítimas interiores repartidas por la península ibérica y el sur de Francia y conexión ferroviaria con Europa con ancho de vía internacional.
Todo esto, sumado al sello de calidad Efficiency Network o a la última ampliación para llegar a una capacidad de movimiento de 5 millones de contenedores anuales, hace del puerto un hub que no para de crecer y que nos hace avanzar juntos.
Port de Barcelona, el primer hub logístico del sur de Europa.
Port de Barcelona
www.portdebarcelona.cat
EFFICIENCY NETWORK
Port de Barcelona